



# UNIVERSIDAD NACIONAL FEDERICO VILLARREAL

## SECRETARÍA GENERAL

"Año de la Esperanza y el Fortalecimiento de la Democracia"

### RESOLUCIÓN VRIN N° 579 - 2026-UNFV

San Miguel, 03 de junio de 2026

Visto, el Oficio N° 404-2026-OCIDE-VRIN-UNFV de fecha 25.05.2026 de la Oficina Central de Innovación, Desarrollo y Emprendimiento del Vicerrectorado de Investigación de esta Casa de Estudios Superiores, mediante el cual remite para su aprobación el **PROYECTO "LUQUEANDO"**; y

#### CONSIDERANDO:

Que, conforme a lo dispuesto en el Artículo 148°....., incisos a) y b) del Estatuto de la Universidad Nacional Federico Villarreal, son atribuciones del Vicerrector de Investigación, entre otras, dirigir y ejecutar la política general y objetivos estratégicos de investigación científica y tecnológica de la universidad y las estrategias para su desarrollo y supervisar las actividades de investigación, con la finalidad de garantizar la calidad de las mismas y su concordancia con la misión, visión y metas de la universidad;

Que, mediante Oficio de Visto, la Oficina Central de Innovación, Desarrollo y Emprendimiento del Vicerrectorado de Investigación de esta Universidad, remite para su aprobación el **PROYECTO "LUQUEANDO"**, que tiene como objetivo potenciar el posicionamiento institucional de la OCIDE, bajo el respaldo del Vicerrectorado de Investigación (VRIN), mediante una estrategia de contenidos en formato podcast que dinamice la cultura de innovación, investigación y emprendimiento dentro de la comunidad de la UNFV;

En mérito a la opinión de la Oficina Central de Planificación en Oficio N° 1530-2026-OCPL-UNFV de fecha 28.05.2026 y estando a lo dispuesto por el Vicerrectorado de Investigación en Proveído N° 00667-2026-VRIN-UNFV de fecha 28.05.2026;

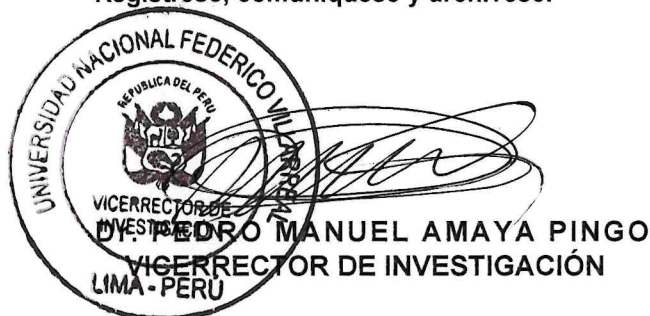
De conformidad con la Ley N° 30220 - Ley Universitaria, el Estatuto, el Reglamento General de la Universidad Nacional Federico Villarreal, la Resolución R. N° 9711-2021-UNFV de fecha 31.12.2021 y la Resolución R. N° 479-2022-CU-UNFV de fecha 27.06.2022;

#### SE RESUELVE:

**ARTÍCULO PRIMERO.** – Aprobar el desarrollo del **PROYECTO "LUQUEANDO"**, propuesto por la Oficina Central de Innovación, Desarrollo y Emprendimiento del Vicerrectorado de Investigación de esta Casa de Estudios Superiores, llevado a cabo en el presente año, documento que en diez (10) folios debidamente sellados y rubricados por el Secretario General forman parte de la presente resolución.

**ARTÍCULO SEGUNDO.** – La Oficina Central de Innovación, Desarrollo y Emprendimiento, la Oficina Central de Planificación dictarán las medidas necesarias para el cumplimiento de la presente Resolución.

Regístrese, comuníquese y archívese.



DFM-NT: 039163-2026



## PROYECTO “LUQUEANDO”

### I. DATOS GENERALES

**1.1. Dependencia u oficina:** Oficina Central de Innovación, Desarrollo y Emprendimiento

**1.2. Responsable(s):**

- Dr. José Julio Rodríguez Figueroa  
Jefe de la Oficina Central de Innovación Desarrollo y Emprendimiento
- Esp. Jose Manuel Huertas Espinoza  
Especialista de Innovación y Emprendimiento

**1.3. Duración:**

- De Junio hasta Diciembre.

**1.4. Alcance:** Dirigido a toda la comunidad de la Universidad Nacional Federico Villarreal.

**1.5. Lugar:** Ambientes de la Oficina de Central de Innovación, Desarrollo y Emprendimiento de la Universidad Nacional Federico Villarreal.

**1.6. Alineación Estratégica Operativa:** El proyecto se encuentra alineado al Plan Operativo Institucional 2026 de OCIDE-VRIN, en tanto contribuye al desarrollo de acciones de fomento, sensibilización y difusión de la innovación y el emprendimiento en la comunidad universitaria, mediante contenidos digitales, entrevistas y campañas comunicacionales orientadas al fortalecimiento de la cultura emprendedora e innovadora.

### II. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

**2.1. Fundamentación:**

El proyecto “Luqueando” surge como una iniciativa estudiantil impulsada por la Oficina Central de Innovación, Desarrollo y Emprendimiento (OCIDE) de la Universidad Nacional Federico Villarreal, con el propósito de generar un espacio comunicativo dinámico que promueva la innovación, el emprendimiento y la participación estudiantil.

A través del formato podcast, se busca acercar a la comunidad villarrealina contenidos relevantes vinculados a experiencias académicas, desarrollo profesional, investigación, emprendimiento e historias de impacto, mediante





entrevistas a estudiantes, docentes, egresados y especialistas de diversos campos.

Este proyecto se sustenta en el uso de herramientas digitales y estrategias de comunicación contemporáneas que permiten conectar con el público universitario de manera más directa, atractiva y accesible, fortaleciendo así la visibilidad institucional de OCIDE dentro de la comunidad universitaria villarrealina.

## 2.2. Justificación:

El proyecto responde a la necesidad de fortalecer la difusión de las actividades, programas y oportunidades que ofrece OCIDE, debido a que actualmente existe un limitado conocimiento por parte de los estudiantes sobre los servicios relacionados con innovación, investigación y emprendimiento.

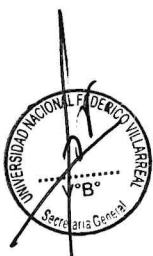
Asimismo, se identifica la necesidad de implementar canales de comunicación más cercanos y efectivos que se adapten a los hábitos de consumo digital de los estudiantes universitarios, quienes priorizan contenidos audiovisuales breves, dinámicos y de fácil acceso.

En ese sentido, “LUQUEANDO” permitirá:

- Posicionar a la OCIDE como el referente principal de innovación y emprendimiento en la UNFV.
- Dinamizar la transferencia de conocimiento a través de experiencias prácticas y casos de éxito reales.
- Masificar la cultura emprendedora de forma transversal en todas las facultades.
- Fomentar la participación activa de la comunidad universitaria mediante la interacción en plataformas digitales.

### 2.2.1 Base Legal:

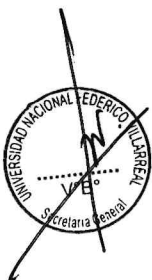
- Ley Universitaria N.º 30220
  - Art. 3: Fomenta la formación integral y la generación orientada a la innovación.
  - Art. 48: Declara a la investigación y desarrollo tecnológico como función esencial de la universidad.





“Año de la Esperanza y el Fortalecimiento de la Democracia”

- Ley de Promoción de la Ciencia, Tecnología e innovación Tecnológica - Ley N.º 28303
  - Art. 6: Impulsa la formación de capacidades en ciencia y tecnología.
- Ley de Protección de Datos Personales - Ley N.º 29733
  - Art. 13, numeral 13.5: Establece que los datos personales solo pueden ser objeto de tratamiento con consentimiento de su titular, salvo ley autoritativa, y que dicho consentimiento debe ser previo, informado, expreso e inequívoco.
- Plan Nacional de Competitividad y Productividad 2019-2030
  - Lineamiento 6: Promoción de la innovación y el emprendimiento.
- Estatuto de la UNFV
  - Art. 7: Promueve la investigación científica, el desarrollo tecnológico y la innovación.
  - Art. 21: Impulsa el desarrollo de competencias en innovación dentro de la comunidad universitaria.
- Reglamento de Innovación, Desarrollo y Emprendimiento (OCIDE – UNFV) – R. N°5884-2025-CU-UNFV.
  - Art. 1: Establece como finalidad fomentar la innovación, el emprendimiento, la transferencia multidisciplinaria, la formación, el acompañamiento y el asesoramiento técnico en la comunidad universitaria.
  - Art. 2, literales b) y e): Dispone impulsar la cultura empresarial entre estudiantes, docentes, egresados y personal no docente, así como promover la innovación formativa de impacto y su vinculación con el ecosistema emprendedor y la sociedad.
  - Art. 12: Reconoce las actividades de fomento de la innovación y el emprendimiento, incluyendo campañas de sensibilización, eventos virtuales y redes sociales como Instagram y TikTok.
  - Art. 16: Define las campañas de sensibilización como actividades de difusión orientadas a concientizar sobre los beneficios y potencialidades de la innovación y el emprendimiento.





## 2.3 Objetivo

Potenciar el posicionamiento institucional de la OCIDE, bajo el respaldo del Vicerrectorado de Investigación (VRIN), mediante una estrategia de contenidos en formato podcast que dinamice la cultura de innovación, investigación y emprendimiento dentro de la comunidad de la UNFV.

## 2.4 Aspecto Académico:

### • Enfoque y Modalidad

El proyecto se desarrolla bajo un enfoque formativo, participativo y comunicacional, orientado al aprendizaje significativo a través de experiencias compartidas.

La modalidad será mixta:

- Presencial, para la grabación de episodios en las instalaciones de OCIDE.
- Digital, para la difusión de los contenidos a través de plataformas como redes sociales y servicios de streaming.

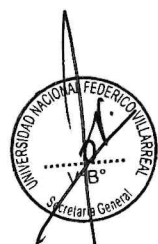
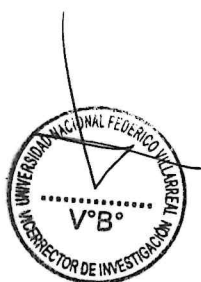
Se aplicará un enfoque interdisciplinario, integrando estudiantes de distintas facultades, lo que permitirá abordar diversos temas con una perspectiva integral.

### • Metodología:

El proyecto se desarrollará aplicando metodologías de marketing digital y comunicación estratégica, orientadas a maximizar el alcance e impacto del contenido.

En primer lugar, se empleará el modelo AIDA (Atención, Interés, Deseo, Acción) para la estructura de los episodios y contenidos promocionales, buscando captar la atención del público, generar interés con temas relevantes, despertar motivación y finalmente incentivar la participación en las actividades de OCIDE.

Asimismo, se utilizará la estrategia de marketing de contenidos, mediante la creación de episodios con información útil, entrevistas y experiencias reales que aporten valor al estudiante, posicionando a OCIDE como un referente en innovación y emprendimiento.



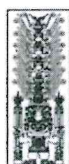


“Año de la Esperanza y el Fortalecimiento de la Democracia”

Y también se aplicará el enfoque de inbound marketing, a través de la difusión orgánica en redes sociales (Facebook, Instagram y TikTok), generando contenido atractivo como clips, frases destacadas y adelantos de episodios para atraer a la audiencia de manera no intrusiva.

## 2.5. Cronograma de Actividades:

|                            | Fecha    | Red Social                       | Tipo de Contenido                | Objetivo                                                         |
|----------------------------|----------|----------------------------------|----------------------------------|------------------------------------------------------------------|
| J<br>U<br>N<br>I<br>O      | Semana 4 | TikTok / IG / Facebook           | 3 contenidos para redes sociales | Expectativa                                                      |
|                            | Semana 4 | TikTok / IG / Facebook           | 2 contenidos para redes sociales | Conexión directa con la comunidad (preguntas interactivas)       |
|                            | Semana 4 | TikTok / IG / Facebook           | 2 contenidos para redes sociales | Revelación del nombre y los hosts (mostramos el equipo)          |
|                            | Semana 4 | TikTok / IG / Facebook           | Lanzamiento Ep. 0                | Mini-episodio (¿De qué trata el podcast)                         |
|                            | Semana 4 | TikTok / IG / Facebook           | 2 contenidos para redes sociales | Cubrimiento de la final del Hackathon UNFV                       |
|                            | Fecha    | Red Social                       | Tipo de Contenido                | Objetivo                                                         |
| J<br>U<br>L<br>I<br>O      | Semana 1 | TikTok / IG / Facebook / YouTube | 2 contenidos para redes sociales | Urgencia para el estreno del Episodio 1.                         |
|                            | Semana 1 | YouTube                          | Episodio 1                       | Aplicar la tecnología en las estrategias de estudio              |
|                            | Semana 2 | TikTok / IG / Facebook / YouTube | 3 contenidos para redes sociales | Mejores consejos del ep. anterior                                |
|                            | Semana 3 | YouTube                          | Episodio 2                       | ¿Cómo vender tu perfil profesional en la era digital?            |
|                            | Semana 4 | TikTok / IG / Facebook / YouTube | 3 contenidos para redes sociales | Guía sobre apps de marketing mencionadas en el ep.2              |
|                            | Fecha    | Red Social                       | Tipo de Contenido                | Objetivo                                                         |
| A<br>G<br>O<br>S<br>T<br>O | Semana 1 | YouTube                          | Episodio 3                       | Registra correctamente tu marca, adquiere los derechos de autor. |
|                            | Semana 2 | TikTok / IG / Facebook / YouTube | 4 contenidos para redes sociales | Muestra el lado humano y divertido de la producción              |
|                            | Semana 3 | YouTube                          | Episodio 4                       | ¿Cómo manejar finanzas y proyecciones de negocio?                |



“Año de la Esperanza y el Fortalecimiento de la Democracia”

|                                                |              |                                  |                                                |                                                               |
|------------------------------------------------|--------------|----------------------------------|------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|
|                                                | Semana 4     | TikTok / IG / Facebook / YouTube | 4 contenidos para redes sociales               | Preguntas y respuestas sobre inversión y ahorros.             |
|                                                |              |                                  |                                                |                                                               |
|                                                | <b>Fecha</b> | <b>Red Social</b>                | <b>Tipo de Contenido</b>                       | <b>Objetivo</b>                                               |
| S<br>E<br>P<br>T<br>I<br>E<br>M<br>B<br>R<br>E | Semana 1     | YouTube                          | Episodio 5                                     | Tecnología en la música, diseño y comunicación.               |
|                                                | Semana 2     | TikTok / IG / Facebook / YouTube | 2 contenidos para redes sociales               | Top tendencias de innovación tecnológica en el arte.          |
|                                                | Semana 2     | TikTok / IG / Facebook / YouTube | 2 contenidos para redes sociales               | Villarreal emprende                                           |
|                                                | Semana 3     | YouTube                          | Episodio 6                                     | Productos del Perú al mundo                                   |
|                                                | Semana 4     | TikTok / IG / Facebook / YouTube | 4 contenidos para redes sociales               | Pasos para iniciar en el E-commerce                           |
|                                                |              |                                  |                                                |                                                               |
|                                                | <b>Fecha</b> | <b>Red Social</b>                | <b>Tipo de Contenido</b>                       | <b>Objetivo</b>                                               |
| O<br>C<br>T<br>U<br>B<br>R<br>E                | Semana 1     | YouTube                          | Episodio 7                                     | Egresados que lideran startups de éxito.                      |
|                                                | Semana 2     | TikTok / IG / Facebook / YouTube | 1 contenido para redes sociales                | Mini-bio de los invitados del episodio 7                      |
|                                                | Semana 2     | TikTok / IG / Facebook / YouTube | 1 contenido para redes sociales                | Villarreal emprende                                           |
|                                                | Semana 3     | YouTube                          | Episodio 8                                     | Innovaciones UNFV                                             |
|                                                | Semana 3     | TikTok / IG / Facebook / YouTube | 2 contenidos para redes sociales               | Congreso de innovación                                        |
|                                                | Semana 4     | TikTok / IG / Facebook / YouTube | 3 contenidos para redes sociales               | Destacar los mejores proyectos de las facultades              |
|                                                | Semana 4     | YouTube                          | Episodio especial 8.2: Feliz aniversario Villa | En vivo transmisión celebración villarreal                    |
|                                                |              |                                  |                                                |                                                               |
|                                                | <b>Fecha</b> | <b>Red Social</b>                | <b>Tipo de Contenido</b>                       | <b>Objetivo</b>                                               |
| N<br>O<br>V                                    | Semana 1     | YouTube                          | Episodio 9                                     | Mercado de la salud mental y física en plataformas digitales. |





“Año de la Esperanza y el Fortalecimiento de la Democracia”

|                                           |              |                                  |                                  |                                                              |
|-------------------------------------------|--------------|----------------------------------|----------------------------------|--------------------------------------------------------------|
| I<br>E<br>M<br>B<br>R<br>E                | Semana 2     | TikTok / IG / Facebook / YouTube | 1 contenido para redes sociales  | Aniversario VRIN                                             |
|                                           | Semana 2     | TikTok / IG / Facebook / YouTube | 1 contenido para redes sociales  | Lista de plataformas confiables para terapia y salud online. |
|                                           | Semana 2     | TikTok / IG / Facebook / YouTube | 2 contenidos para redes sociales | Villarreal emprende                                          |
|                                           | Semana 3     | YouTube                          | Episodio 10                      | Emprendimientos verdes peruanos vs internacionales           |
|                                           | Semana 4     | TikTok / IG / Facebook / YouTube | 4 contenidos para redes sociales | Empaque tradicional vs ecotecnología (comparativa)           |
| D<br>I<br>C<br>I<br>E<br>M<br>B<br>R<br>E |              |                                  |                                  |                                                              |
|                                           | <b>Fecha</b> | <b>Red Social</b>                | <b>Tipo de Contenido</b>         | <b>Objetivo</b>                                              |
|                                           | Semana 1     | YouTube                          | Episodio 11                      | Herramientas y apps que debes dominar en vacaciones.         |
|                                           | Semana 2     | TikTok / IG / Facebook / YouTube | 4 contenidos para redes sociales | Guía rápida de configuraciones IA y review de apps.          |
|                                           | Semana 3     | YouTube                          | Episodio 12                      | Emprende tus ideas de negocio con OCIDE                      |
|                                           | Semana 4     | TikTok / IG / Facebook / YouTube | 4 contenidos para redes sociales | Momentos más inspiradores de la temporada y planes 2027      |
|                                           |              |                                  |                                  |                                                              |

### III. ALCANCE

El proyecto está dirigido a estudiantes de pregrado de la Universidad Nacional Federico Villarreal, abarcando las 18 facultades, así como a docentes, egresados y público interesado en temas de innovación, emprendimiento e investigación.

Se espera lograr un impacto institucional significativo mediante la difusión digital, alcanzando a la comunidad universitaria tanto a nivel interno como externo.





#### IV. RECURSOS

##### 4.1. Recursos Humanos

|                                 |                                            |
|---------------------------------|--------------------------------------------|
| Chrystel Massiel Perez Saldivar | Productora                                 |
| Pino Santillan Axel Nicolas     | Social Media Manager (Principal)           |
| Alarcón Vargas Abigail Doris    | Encargada de Planificación (Principal)     |
| Zumaran Rimas Claudia           | Relaciones Públicas y Difusión (Principal) |
| Bayuque Vergaray Coari Benjamin | Audiovisual y Postproducción.              |
| Gaspar Ccahuay Julio Leonidas   | Community manager                          |
| Arévalo Vela Jhordy Alexander   | Conducción y Creador de contenido          |
| Rodriguez Ramos Maricielo Yaris | Guionista Creativa                         |
| Cruz Apaza Elian Mónica         | Comunicadora y Creadora de contenido       |
| Diapiz Llanos Sarai Esther      | Conducción y Creadora de contenido         |
| Pozo Lara Milagros Adela        | Edición de Contenido                       |

##### 4.1.2. Voluntarios

El proyecto cuenta con el respaldo de un cuerpo de 20 estudiantes voluntarios de la UNFV, quienes brindan soporte operativo y técnico en las diversas fases de ejecución.

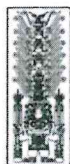
##### 4.2. Recursos Materiales:

4.2.1. Equipos multimedia (cámaras, micrófonos, iluminación) y ambientes de OCIDE.

4.2.2. Ecosistema Digital: Redes sociales (Facebook, Instagram, TikTok), YouTube y herramientas de edición y difusión.

#### V. CERTIFICACIÓN

Al culminar el proyecto “LUQUEANDO”, el equipo de recursos humanos, responsables y voluntarios podrán recibir un certificado de participación o



reconocimiento institucional, emitida por el Vicerrectorado de Investigación y la Oficina Central de Innovación, Desarrollo y Emprendimiento, siempre que hayan cumplido con las funciones asignadas, entregables programados y participación efectiva durante la ejecución del proyecto, conforme al informe final validado por OCIDE.

## VI. COSTO O PRESUPUESTO

El proyecto “LUQUEANDO” **no generará gastos ni ingresos**, debido a que su ejecución se realizará de manera orgánica, utilizando recursos personales del equipo responsable, así como los espacios, infraestructura y recursos institucionales disponibles en la Universidad Nacional Federico Villarreal.

Asimismo, no se contempla la contratación de servicios externos, alquiler de ambientes, adquisición de equipos, compra de materiales físicos, gastos por alimentación, movilidad u otros conceptos similares. La producción y difusión de los contenidos se desarrollará mediante recursos digitales, plataformas gratuitas o institucionales, y herramientas de edición y comunicación disponibles.

En ese sentido, **la ejecución del proyecto no comprometerá presupuesto adicional para la Universidad**, garantizando su viabilidad operativa en la etapa actual, orientada a la generación de valor, posicionamiento institucional de OCIDE y fortalecimiento de la cultura de innovación y emprendimiento en la comunidad universitaria.

## VII. DIFUSIÓN INSTITUCIONAL

La difusión del proyecto se realizará mediante publicaciones estratégicas en redes sociales (Facebook, Instagram, TikTok, entre otros), incluyendo contenido audiovisual, clips promocionales, piezas gráficas y campañas digitales orientadas a la comunidad universitaria.

### 7.1. Autorización de uso de imagen, voz y contenido audiovisual

Para la participación en entrevistas, grabaciones, transmisiones, fotografías, clips promocionales o piezas audiovisuales desarrolladas en el marco del proyecto “LUQUEANDO”, se solicitará previamente la autorización correspondiente para el uso de imagen, voz, nombre, testimonio y contenido generado por los participantes.





“Año de la Esperanza y el Fortalecimiento de la Democracia”

---

Dicha autorización tendrá fines estrictamente institucionales, educativos, comunicacionales y de difusión de las actividades de la Oficina Central de Innovación, Desarrollo y Emprendimiento y de la Universidad Nacional Federico Villarreal.

La participación en los contenidos será voluntaria, previa e informada, precisándose la finalidad de la grabación, los canales de difusión y el uso institucional del material audiovisual.

#### VIII. INFORME FINAL

Al culminar el proyecto, se elaborará un informe final que incluirá los resultados obtenidos, nivel de participación, alcance en redes sociales, conclusiones y recomendaciones para la sostenibilidad y mejora de futuras ediciones.





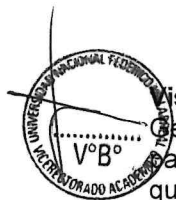
# UNIVERSIDAD NACIONAL FEDERICO VILLARREAL

## SECRETARIA GENERAL

*"Año de la esperanza y el fortalecimiento de la democracia"*

### RESOLUCION VRAC N° 1885 -2026-UNFV

San Miguel, 02 de junio de 2026



Visto, el Oficio N° 0074-2026-SA-FIGAE-UNFV de fecha 01.04.2026, de la Facultad de Ingeniería Geográfica, Ambiental y Ecoturismo de esta Casa de Estudios Superiores, mediante el cual remite para su ratificación la Resolución Decanal N° 0125-2026-CF-SA-FIGAE-UNFV de fecha 31.03.2026, que aprobó el cambio del Plan de Estudio 2002 al Plan de Estudio 2019 a favor de **SERGIO JUSTO DE LA CRUZ HINOSTROZA**, alumno de la Escuela Profesional de Ingeniería Geográfica de la referida Facultad; y

#### CONSIDERANDO:

Que, el artículo 147° inciso b) del Estatuto de la Universidad Nacional Federico Villarreal señala como atribuciones del Vicerrectorado Académico, entre otras, "...Coordinar con las Facultades sus actividades académicas, con la finalidad de garantizar la calidad de las mismas y su concordancia con la visión, misión y metas de la universidad, emitiendo normas de su ámbito y competencia...";



Que, mediante Resolución R. N° 5070-2014-CU-UNFV de fecha 07.02.2014, se aprobó el Procedimiento para el Cambio de Plan de Estudios que solicitan alumnos reingresantes a la Universidad Nacional Federico Villarreal;

Que, mediante Resolución R. N° 5360-2014-CU-UNFV de fecha 28.03.2014, se autoriza el ingreso de **SERGIO JUSTO DE LA CRUZ HINOSTROZA** a la Escuela Profesional de Ingeniería Geográfica de la Facultad de Ingeniería Geográfica, Ambiental y Ecoturismo de esta Casa de Estudios Superiores;

Que, mediante Oficio de Visto, la Facultad de Ingeniería Geográfica, Ambiental y Ecoturismo remite para su ratificación la Resolución Decanal N° 0125-2026-CF-SA-FIGAE-UNFV de fecha 31.03.2026, que aprobó el cambio del Plan de Estudio 2002 al Plan de Estudio 2019 a favor de **SERGIO JUSTO DE LA CRUZ HINOSTROZA**, estudiante de la Escuela Profesional de Ingeniería Geográfica de esta Casa de Estudios Superiores;

En mérito a la opinión de la Oficina Central de Registros Académicos contenida en el Informe N° 200-2026-LGC-OGIA-OCRAC-VRAC-UNFV de fecha 06.05.2026 y en el Oficio N° 02006-2026-OCRAC-VRAC-UNFV de fecha 07.05.2026, y de la Oficina Central de Asuntos Académicos contenida en el Informe N° 0499-2026-ONRA-OCAA-VRAC-UNFV de fecha 13.05.2026, estando a lo dispuesto por el Vicerrector Académico (e) en el Proveído N° 2632-2026-VRAC-UNFV de fecha 14.05.2026, y a las facultades conferidas mediante Resolución R. N° 3126-2013-CU-UNFV de fecha 20.02.2013 ampliada con Resolución R. N° 3903-2013-CU-UNFV de fecha 25.07.2013; y

De conformidad con la Ley N° 30220-Ley Universitaria, el Estatuto y el Reglamento General de la Universidad Nacional Federico Villarreal, la Resolución R. N° 479-2022-CU-UNFV de fecha 27.06.2022 y la Resolución R. N° 4525-2025-UNFV de fecha 06.01.2025.

#### SE RESUELVE:

**ARTÍCULO PRIMERO. - Ratificar** la Resolución Decanal N° 0125-2026-CF-SA-FIGAE-UNFV de fecha 31.03.2026; consecuentemente, **autorizar** el cambio del Plan de Estudios 2002 al Plan de Estudio 2019 a favor del alumno **SERGIO JUSTO DE LA CRUZ HINOSTROZA** con código de matrícula 2014180129, estudiante de la Escuela Profesional de Ingeniería Geográfica de la Facultad de Ingeniería Geográfica, Ambiental y Ecoturismo de esta Casa de Estudios Superiores.

...///



# UNIVERSIDAD NACIONAL FEDERICO VILLARREAL

## SECRETARIA GENERAL

///...

Pág. 02

### CONT. RESOLUCIÓN VRAC N° 1885 - 2026-UNFV

**ARTÍCULO SEGUNDO.** - La Facultad de Ingeniería Geográfica, Ambiental y Ecoturismo, así como la Oficina Central de Registros Académicos, dictarán las medidas necesarias para el cumplimiento de la presente Resolución.

**Regístrese, comuníquese y archívese**



NT 30807-2025

rgg