

PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN A NIVEL DE FACULTADES 2022 - CON INCENTIVO

(Aprobado con Resolución R.N°243-2022-CU-UNFV)

ÍTEM	LÍNEA DE INVESTIGACIÓN	TÍTULO DEL PROYECTO	OBJETIVO GENERAL	OBJETIVO ESPECÍFICOS	DOCENTE	ROL	FACULTAD	INCENTIVO ANUAL	FUENTE	PERIODO DE EJECUCIÓN	PRODUCTO A ENTREGAR	COLABORADORES
6	Gestión empresarial e inclusión social	INCUMPLIMIENTO DEL PRINCIPIO DE CONTABILIDAD EMPRESA EN MARCHA POR LA PROFESIÓN CONTABLE Y LAS EMPRESAS, PONIENDO EN RIESGO SU CONTINUIDAD EN LIMA	Establecer en qué medida el principio de contabilidad empresa en marcha en nuestro país, está siendo cumplido por las empresas y la profesión contable permitiendo conocer la continuidad de la empresa	Establecer en qué medida, el principio de contabilidad empresa en marcha es aplicada en la evaluación de las empresas por las sociedades de auditoras en nuestro país informando sobre la continuidad de la empresa.	EDUVIGES MAXIMILIANO YAGUAS RAMOS	Responsable	FCFC	S/ 4.800,00	R.O.	Marzo a Diciembre	INFORME FINAL y PRESENTACIÓN DE ARTICULO EN REVISTA INDEXADA	María del Pilar Negrini Málaga Beatriz Teresa Falcón Garay
				Describir la manera en que se puede innovar la definición del principio de empresa en marcha, para que su utilidad sea más eficaz en la evaluación de las empresas.	JOSE HENRY ALZAMORA CARRION	Miembro 1	FCE	S/ 3.850,00				
7	Economía pública e internacional	INFERENCIA DE LA RECAUDACIÓN FISCAL EN LA REDUCCIÓN DE LOS EFECTOS PANDÉMICOS Y POLÍTICOS DEL PAÍS	Determinar la inferencia de la recaudación fiscal en la reducción de los efectos pandémicos y políticos del país.	Determinar la inferencia de las políticas y estrategias de recaudación fiscal en la reducción de los efectos pandémicos y políticos del país.	BLANCA LILIANA CARDENAS CARDENAS	Responsable	FCFC	S/ 4.800,00	R.O.	Marzo a Diciembre	INFORME FINAL y PRESENTACIÓN DE ARTICULO EN REVISTA INDEXADA	Vizcarra Palomino Jaime Cesar García Oscoco Dayana
				Determinar la inferencia de la planeación eficiente de la recaudación fiscal en la reducción de los efectos pandémicos y políticos del país.								
				Determinar la inferencia de la organización eficiente de la recaudación fiscal en la reducción de los efectos pandémicos y políticos del país.	CRISTIAN ALBERTO YONG CASTAÑEDA	Miembro 1		S/ 3.850,00	R.O.			
				Determinar la inferencia del control eficiente de la recaudación fiscal en la reducción de los efectos pandémicos y políticos del país.	ALEJANDRO EMILIO KOJACHI GUIZADO	Miembro 2		S/ 3.850,00	R.O.			
8	Desarrollo	EL DERECHO TRIBUTARIO Y SU INFLUENCIA EN LA SITUACIÓN FINANCIERA DE LAS EMPRESAS	Determinar la influencia del derecho tributario en la situación financiera de las	Establecer la influencia de los principios del derecho tributario en la situación financiera de las pequeñas empresas comerciales del Cercado de Lima.	DOMINGO HERNANDEZ CELIS	Responsable	FCFC	S/ 4.800,00	R.O.	Marzo a Diciembre	INFORME FINAL y PRESENTACIÓN DE	Velasco Taipei Marco Antonio
				Determinar la influencia de los tipos del derecho tributario en la situación financiera de las pequeñas empresas comerciales del Cercado de Lima.	JULIAN MONROY AYME	Miembro 1		S/ 3.850,00				

8	empresarial	FINANCIERA DE LAS EMPRESAS COMERCIALES DEL CERCAO DE LIMA, AÑO 2021	situacion financiera de las pequeñas empresas comerciales del Cercado de Lima.	Establecer la influencia de las normas el derecho tributario en la situación financiera de las pequeñas empresas comerciales del Cercado de Lima. Determinar la influencia de los procedimientos del derecho tributario en la situación financiera de las pequeñas empresas comerciales del Cercado de Lima.	SOLEDAD MILAGROS VISITACIÓN BRAUL	Miembro 2	FCFC	S/	3.850,00	R.O.	Marzo a Diciembre	ARTICULO EN REVISTA INDEXADA	Gutiérrez Quispe Erika Viviana
9	Finanzas, modelación financiera, finanzas en Pymes	EL MARKETING Y SU EFECTO EN LA RENTABILIDAD DE LAS MEDIANAS EMPRESAS COMERCIALES DE LIMA METROPOLITANA 2021	Determnar la influencia del marketing en la rentabilidad de las medianas empresas comerciales de Lima Metropolitana.	Establecer la influencia de las políticas de marketing en la rentabilidad de las medianas empresas comerciales de Lima Metropolitana. Determinar la influencia de las estrategias de marketing en la rentabilidad de las medianas empresas comerciales de Lima Metropolitana. Establecer la influencia de los tipos de marketing en la rentabilidad de las medianas empresas comerciales de Lima Metropolitana. Determinar la influencia de las actividades del marketing en la rentabilidad de las medianas empresas comerciales de Lima Metropolitana. Establecer la influencia del posicionamiento en la mente del consumidor en la rentabilidad de las medianas empresas comerciales de Lima Metropolitana.	WILLIAM ENRIQUE CRUZ GONZALES	Responsable	FCFC	S/	4.800,00	R.O.	Marzo a Diciembre	INFORME FINAL y PRESENTACIÓN DE ARTICULO EN REVISTA INDEXADA	Lazo Ruiz Luis Daniel Rodríguez Castillo Eva
					RAÚL ALBERTO RUIZ ARIAS	Miembro 1	FCNM	S/	3.850,00				
10	Finanzas, modelación financiera, Finanzas en PYMES	TÉCNICAS DE APRENDIZAJE PARA EL INCREMENTO DEL CAPITAL DEL CONOCIMIENTO EN LAS PYMES DE LIMA METROPOLITANA	Determnar el efecto de los métodos de aprendizaje para la Capitalización del Conocimiento de Micro empresas del Lima Metropolitana	Medir el impacto del método de casos impacta a la generación de métodos de trabajo Cuántificar la relación del método intuitivo con la generación de procedimientos de gestión Calcular la interacción el método colaborativo con la generación de inventos.	TEOFILO FORTUNATO PACHECO TRUCIOS	Responsable	FCFC	S/	4.800,00	R.O.	Marzo a Diciembre	INFORME FINAL y PRESENTACIÓN DE ARTICULO EN REVISTA INDEXADA	Sergio Andre Castañeda Pizarro Fernando Jesus Cuba Huamán
					MARIO HIPÓLITO OSORIO GIRALDO	Miembro 1		S/	3.850,00				
					RICHARD DIAZ CHUQUIPIONDO	Miembro 2		S/	3.850,00				
11	Gobernabilidad, Derechos Humanos e Inclusión Social	ORGANIZACIÓN HORIZONTAL DEL ESTADO PERUANO Y SU IMPACTO EN LA GESTION PÚBLICA	Determnar el efecto de los métodos de aprendizaje para la Capitalización del Conocimiento de Micro empresas del Lima Metropolitana	Medir el impacto del método de casos impacta a la generación de métodos de trabajo Cuántificar la relación del método intuitivo con la generación de procedimientos de gestión Calcular la interacción el método colaborativo con la generación de inventos.	CARLOS ELEUTERIO VARGAS RUBIO	Responsable	FCFC	S/	4.800,00	R.O.	Marzo a Diciembre	INFORME FINAL y PRESENTACIÓN DE ARTICULO EN REVISTA INDEXADA	Blanca García Vera Merly Lorena Yataco Noa
					CÉSAR FELIPE GALLARDO MANSILLA	Miembro 1		S/	3.850,00				
								S/	63.450,00				