



UNIVERSIDAD NACIONAL FEDERICO VILLARREAL

SECRETARÍA GENERAL

'Año del Diálogo y la Reconciliación Nacional'

RESOLUCIÓN R. N° 3935 -2018-CU-UNFV

San Miguel, 15 NOV. 2018



Visto, el Oficio N° 306-2018-SA-FCCSS-UNFV, de fecha 23.10.2018, de la Decana de la Facultad de Ciencias Sociales de esta Casa de Estudios Superiores, mediante el cual remite la Resolución N° 173-2018-D-FCCSS-UNFV de fecha 23.10.2018, la misma que, entre otros, aprueba el Plan Curricular 2019 de la Carrera Profesional de Ciencias de la Comunicación de la referida Facultad;

CONSIDERANDO:

Que, de conformidad a lo dispuesto en el artículo 8° de la Ley N° 30220 – Ley Universitaria, el Estado reconoce la autonomía universitaria. La autonomía inherente a las universidades se ejerce de conformidad a lo establecido en la Constitución, la presente Ley y demás normas aplicables. Esta autonomía se manifiesta, entre otros regímenes, en el Académico, el cual implica la potestad autodeterminativa para fijar el marco del proceso de enseñanza – aprendizaje dentro de la institución universitaria. Supone el señalamiento de los planes de estudios, programas de investigación, formas de ingreso y egreso de la institución, etc. Es formalmente dependiente del régimen normativo y es la expresión más acabada de la razón de ser de la actividad universitaria;

Que, el artículo 40° de la referida ley establece que cada universidad determina el diseño curricular de cada especialidad, en los niveles de enseñanza respectivos, de acuerdo a las necesidades nacionales y regionales que contribuyan al desarrollo del país (...). Cada universidad determina en la estructura curricular el nivel de estudios de pre grado, la pertinencia y duración de las prácticas pre profesionales, de acuerdo a sus especialidades. El currículo se debe actualizar cada tres (3) años o cuando sea conveniente, según los avances científicos y tecnológicos. La enseñanza de un idioma extranjero, de preferencia inglés, o la enseñanza de una lengua nativa de preferencia quechua o aymara, es obligatoria en los estudios de pre grado. Los estudios de pre grado comprenden los estudios generales y los estudios específicos y de especialidad. Tienen una duración mínima de cinco (5) años. Se realizan un máximo de dos semestres académicos por año;

Que, el Plan Curricular vigente de la Carrera Profesional de Ciencias de la Comunicación fue aprobado mediante Resolución R. N° 7994-2015-UNFV de fecha 09.06.2015, el mismo que a la fecha tiene una vigencia de tres años;

Que, mediante Resolución R. N° 1943-2017-CU-UNFV de fecha 07.12.2017, se aprobó el Modelo Educativo Socio Formativo Humanista de la Universidad Nacional Federico Villarreal, el cual establece los lineamientos académicos para la determinación del Nuevo Diseño Curricular;

Que, la Oficina Central de Asuntos Académicos, mediante Informe N° 138-2018-OCAA-VRAC-UNFV de fecha 26.07.2018, señala que la propuesta del Nuevo Plan de Estudios 2019 de la Carrera Profesional de Ciencias de la Comunicación, se justifica en la necesidad de cumplir con las Condiciones Básicas de Calidad dispuesta por la SUNEDU, dentro del marco del Modelo de Licenciamiento Institucional, habiéndose tomado en cuenta la Resolución R. N° 1943-2017-CU-UNFV de fecha 07.12.2017 que aprueba el primer Modelo Educativo de la Universidad Nacional Federico Villarreal, denominado socioformativo - humanista, que brinda los lineamientos académicos para la determinación del Nuevo Diseño Curricular y por consiguiente del Nuevo Plan de Estudios 2019 para todas las Carreras Profesionales y/o Programas de la UNFV, en cumplimiento del artículo 40° de la Ley Universitaria; que el Nuevo Plan de Estudios 2019 toma en cuenta el Estatuto de la Universidad, estableciendo diez (10)





UNIVERSIDAD NACIONAL FEDERICO VILLARREAL

SECRETARÍA GENERAL

///...

Pág. 02

Cont. RESOLUCIÓN R. N° 3935 -2018-CU-UNFV

semestres académicos, con currículo flexible, número de horas de teoría y práctica para la correcta asignación del creditaje, incorporación de asignaturas de Estudios Generales, Específicos y de Especialidad; conforme a lo establecido en los artículos 41° y 42° de la Ley Universitaria;

Que, asimismo, el Nuevo Plan de Estudios 2019 de la referida Carrera Profesional, ha sido elaborado bajo el esquema del Nuevo Diseño Curricular de esta Universidad, aprobado mediante Resolución VRAC N° 361-2018-UNFV de fecha 26.04.2018, el mismo que cuenta con los objetivos académicos, perfil del Ingresante y del graduado, cuadro de distribución de asignaturas, denominación del Grado Académico, Título Profesional y modalidad, malla curricular y tabla de equivalencias;

Que, mediante Resolución R. N° 3163-2018-CU-UNFV de fecha 26.07.2018, se aprobó el Plan Curricular 2019 y tabla de equivalencias de la Carrera Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales;

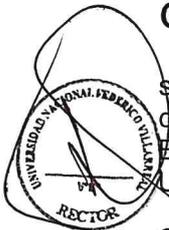
Que, mediante Oficio N° 181-2018-CRLI-UNFV de fecha 10.09.18, la Comisión Responsable del Licenciamiento Institucional de la Universidad Nacional Federico Villarreal, señala que ha efectuado la revisión y análisis de la documentación que sustenta el Plan de Adecuación de la Universidad ante la SUNEDU, observándose una serie de errores en las resoluciones rectorales como decanales, que aprobaron, entre otros, los planes curriculares de las distintas Carreras Profesionales en esta Universidad;

Que, el artículo 212 del T.U.O de la Ley N° 27444 – Ley del Procedimiento Administrativo General, referido a la revocación del acto administrativo, señala que cabe la revocación de actos administrativos, con efectos a futuro, entre otros casos, cuando apreciando elementos de juicio sobrevinientes se favorezca legalmente a los destinatarios del acto y siempre que no se genere perjuicios a terceros;

Que, como señala Juan Carlos Morón Urbina, *“la institución de la revocación consiste en la potestad que la ley confiere a la administración para que, en cualquier tiempo, de manera directa, de oficio o a pedido de parte y mediante un nuevo acto administrativo modifique, reforme, sustituya o extinga los efectos jurídicos de un acto administrativo conforme a derecho, aun cuando haya adquirido firmeza debido a que su permanencia ha devenido, por razones externas al administrado, e incompatible con el interés público tutelado por la entidad”*;

En mérito a la opinión de la Oficina Central de Asuntos Académicos, contenida en el Informe N° 138-2018-OCAA-VRAC-UNFV de fecha 26.07.2018, a lo señalado por el Vicerrectorado Académico en el Oficio N° 543-2018-VRAC-UNFV de fecha 28.09.2018 y estando a lo dispuesto por el señor Rector en Proveído N° 4649-2018-R-UNFV de fecha 01.10.2018, el Consejo Universitario en Sesión Ordinaria N° 65, de fecha 05.11.2018 acordó en el sentido y tal como se expresa en la parte resolutive de la presente resolución; y

De conformidad con la Ley N° 30220 – Ley Universitaria, el Estatuto, el Reglamento General de la Universidad, la Resolución R. N° 536-2016-UNFV, de fecha 27.12.2016 y la Resolución R. N° 1075-2017-CU-UNFV, de fecha 12.06.2017;





UNIVERSIDAD NACIONAL FEDERICO VILLARREAL

SECRETARÍA GENERAL

///...

Pág. 03

Cont. RESOLUCIÓN R. N° 3935 -2018-CU-UNFV

SE RESUELVE:

ARTÍCULO PRIMERO. - Dejar sin efecto la Resolución R. N° 3163-2018-CU-UNFV de fecha 26.07.2018; por las razones expuestas en la parte considerativa de la presente resolución.

ARTÍCULO SEGUNDO. - Ratificar la Resolución Decanal N° 173-2018-D-FCCSS-UNFV de fecha 23.10.2018; en consecuencia, aprobar el Plan de Estudios 2019 de la Carrera Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales de esta Casa de Estudios Superiores, el mismo que contiene: los objetivos académicos, perfil del Ingresante y del graduado, cuadro de distribución de asignaturas, denominación del Grado Académico, Título Profesional y modalidad, malla curricular y tabla de equivalencias, el mismo que en veinte (20) folios, debidamente sellados y rubricados por el Secretario General (e) forman parte de la presente resolución.

ARTÍCULO TERCERO. - Remitir la presente resolución a la Oficina Central de Registros Académicos y Centro de Cómputo para la correspondiente codificación de asignaturas.

ARTÍCULO CUARTO. - Los Vicerrectorados Académico y de Investigación, la Facultad de Ciencias Sociales, así como las Oficinas Centrales de Asuntos Académicos, Oficina Central de Registros Académicos y Centro de Cómputo, Oficina de Grados y Títulos de la Secretaría General, dictarán las medidas necesarias para el cumplimiento de la presente Resolución.

Regístrese, comuníquese y archívese.

Dr. JUAN OSWALDO ALFARO BERNEDO
RECTOR

RECTOR

LIMA - PERÚ

DFM

LIC. ENRIQUE IVAN VEGA MUCHA
SECRETARIO GENERAL (e)

SECRETARIA GENERAL

LIMA - PERU



Universidad Nacional
Federico Villarreal

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN

PLAN DE ESTUDIO DE LA CARRERA PROFESIONAL DE
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN



MODALIDAD: PRESENCIAL



Fecha de actualización:
Octubre de 2018



I. OBJETIVOS ACADÉMICOS

La carrera profesional de Ciencias de la Comunicación tiene como objetivo formar un profesional con sólida base científica y humanística, especialmente capacitado para:

- Ejercer las diversas áreas de las ciencias de la comunicación, con efectividad y profesionalismo.
- Promover el desarrollo de investigaciones comunicacionales de manera interdisciplinaria y transdisciplinaria.
- Aplicar los conocimientos de la comunicación de manera crítico-reflexiva en el ejercicio de buenas prácticas comunicacionales.
- Conectar el sector productivo con los consumidores mediante las nuevas tecnologías.
- Construir y mantener el prestigio de empresas, productos o servicios, de individuos e instituciones, mediante la confianza y comprensión de todas las personas relacionadas con la organización.

II. PERFIL DEL INGRESANTE Y DEL GRADUADO

2.1. Perfil del ingresante

El estudiante que aspira a estudiar una carrera profesional en la UNFV es producto de la Educación Básica liderada por el Ministerio de Educación, por lo que se asume que ha desarrollado un conjunto de capacidades en las dimensiones cognitiva, afectiva y procedimental.



Dimensión Actitudinal

- Muestra actitud y motivación necesaria para el estudio de nivel universitario.
- Asume principios éticos y morales desenvolverse en la universidad y vivir en sociedad.
- Evidencia identidad personal – social y respeto por los derechos de las personas y el medio ambiente.



Dimensión Cognoscitiva

- Comprende, analiza y evalúa información obtenida de textos escritos e imágenes, tomando en consideración el contexto o situación en los que fueron producidos.
- Redacta textos con una estructura lógica y organizada (introducción, desarrollo y cierre), utilizando oraciones con un vocabulario preciso, con respeto de la normativa gramatical y ortográfica.
- Reconoce la diversidad geográfica, natural y humana, como potencial para el desarrollo el Perú, considerando el contexto mundial.
- Utiliza las matemáticas para solucionar problemas académicos y de la vida cotidiana, en grados distintos de acuerdo con la especialidad a la que sea admitido.
- Gestiona su aprendizaje empleando métodos y hábitos de estudio ordenados y constantes, y motivado por la curiosidad intelectual y los deseos de aprender más.
- Participa en trabajos grupales y valora su importancia.
- Respeta las normas de convivencia entre personas, deberes y derechos como integrante de la sociedad.
- Valora la importancia del desarrollo integral de la persona.

Dimensión Procedimental

- Utiliza las TIC en su desarrollo personal y académico, con sentido crítico y productivo.
- Identifica problemas sociales y plantea alternativas de solución.
- Resuelve problemas matemáticos básicos, con razonamiento lógico.
- Interpreta información relevante de ciencia, tecnología y ambiente.



2.2. Perfil del graduado

Al término de su formación los graduados acreditarán las siguientes competencias:

Competencias genéricas

- Construye su proyecto ético de vida, que le permita tomar decisiones esenciales en su desarrollo como persona racional y con alto control emocional.
- Refuerza la autonomía y decisión de su identidad cultural, patrimonial, tecnológica, universitaria, que le permita convivir en sociedad y actuar en escenarios de incertidumbre, con visión intercultural.
- Aplica el análisis y la síntesis, la inducción y la deducción, y el enfoque sistémico, entre otros, como estrategias generales de construcción del conocimiento.
- Gestiona su conocimiento con pensamiento divergente y crítico, que le permita crear y aportar ideas para la solución de problemas, en diferentes contextos de la realidad.
- Valora y preserva el medio ambiente, que se exprese en la participación activa en campañas ecológicas, ferias, entre otras.
- Comprende y valora las manifestaciones materiales, espirituales, ideológicas, políticas y costumbristas, como expresión de la diversidad cultural de nuestra sociedad, base de la peruanidad, tomando en consideración el carácter pluricultural y multilingüe de la sociedad peruana.
- Trabaja de manera colaborativa y utiliza adecuadamente las herramientas tecnológicas emergentes, en su desempeño académico.
- Se comunica en forma oral y escrita de manera efectiva.
- Redacta e interpreta textos de su especialidad.
- Manifiesta creatividad en su quehacer profesional cotidiano.
- Practica valores éticos en los diferentes contextos.
- Desarrolla capacidades directivas y de liderazgo.



Competencias específicas

- Redacta, edita, organiza, dirige, gestiona, valora el trabajo y contenidos periodísticos, audiovisuales, de comunicación corporativa y publicidad, según las normas vigentes.
- Planifica, gestiona y evalúa la comunicación corporativa, las estrategias de comunicación, así como la organización de eventos y edición de publicaciones con efectividad respetando la normatividad vigente y los protocolos establecidos.
- Aplica los conocimientos adquiridos en cualquiera de las áreas: periodismo, audiovisuales, comunicación corporativa, publicidad, en forma cooperativa, solidaria, haciendo uso de nuevas tecnologías con destrezas y actitudes propias de la carrera, en medios de comunicación, productoras, agencias de publicidad, empresas e instituciones públicas o privadas, u otros espacios comunicacionales.
- Crea, planifica y promociona proyectos publicitarios, sociales y políticos, con creatividad y efectividad utilizando las herramientas pertinentes.
- Produce contenidos audiovisuales orientados a la ficción, al género periodístico y de entretenimiento, acorde con la demanda en un mercado específico.
- Gestiona y asiste en la coordinación de los recursos humanos y técnicos necesarios para elaborar proyectos audiovisuales, controlando la inversión y garantizando el éxito de los proyectos, manejando eficaz y eficientemente el presupuesto otorgado.



III. CUADRO DE DISTRIBUCIÓN DE ASIGNATURAS

PRIMER SEMESTRE

No.	CÓDIGO	ASIGNATURAS	TIPO DE CURSO	TIPO DE ESTUDIOS	HT	HP	CRED.	THT	THP	THA	N° ASIGNATURA REQUISITO
1		Inglés I	Obligatorio	General	0	2	1	0	32	32	
2		Lenguaje	Obligatorio	General	1	2	2	16	32	48	
3		Metodología del Trabajo Universitario	Obligatorio	General	2	2	3	32	32	64	
4		Filosofía General	Obligatorio	General	2	2	3	32	32	64	
5		Matemática	Obligatorio	General	2	2	3	32	32	64	
6		Sociología	Obligatorio	General	1	2	2	16	32	48	
7		Tecnologías de Información, Comunicación y Conocimiento	Obligatorio	Específico	2	2	3	32	32	64	
8		Literatura Peruana	Obligatorio	Específico	2	2	3	32	32	64	
TOTAL					12	16	20	192	256	448	

SEGUNDO SEMESTRE

No.	CÓDIGO	ASIGNATURAS	TIPO DE CURSO	TIPO DE ESTUDIOS	HT	HP	CRED.	THT	THP	THA	N° ASIGNATURA REQUISITO
9		Inglés II	Obligatorio	General	0	2	1	0	32	32	1
10		Lógica	Obligatorio	General	1	2	2	16	32	48	
11		Comunicación y Redacción Académica	Obligatorio	General	1	2	2	16	32	48	
12		Economía	Obligatorio	General	1	2	2	16	32	48	
13		Ecología y Medio Ambiente	Obligatorio	General	1	2	2	16	32	48	
14		Fotografía	Obligatorio	Específico	2	6	5	32	96	128	
15		Teoría de la Comunicación	Obligatorio	Específico	2	2	3	32	32	64	
16		Semiótica y Análisis del Discurso	Obligatorio	Específico	2	2	3	32	32	64	
TOTAL					10	20	20	160	320	480	

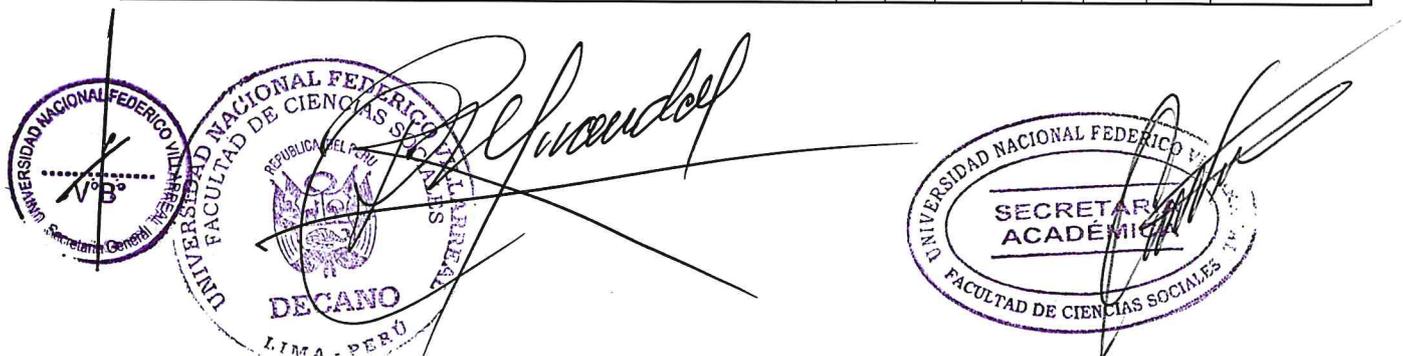


TERCER SEMESTRE

No.	CÓDIGO	ASIGNATURAS	TIPO DE CURSO	TIPO DE ESTUDIOS	HT	HP	CRED.	THT	THP	THA	N° ASIGNATURA REQUISITO
17		Inglés III	Obligatorio	General	0	2	1	0	32	32	9
18		Metodología de la Investigación Científica	Obligatorio	General	2	2	3	32	32	64	
19		Constitución y Derechos Humanos	Obligatorio	General	2	2	3	32	32	64	
20		Ética y Responsabilidad Social	Obligatorio	General	1	2	2	16	32	48	
21		Proceso Histórico Peruano	Obligatorio	General	2	2	3	32	32	64	
22		Guiones y Libretos	Obligatorio	Específico	2	2	3	32	32	64	
23		Epistemología	Obligatorio	Específico	2	2	3	32	32	64	
24		Lenguaje de los Medios	Obligatorio	Específico	2	2	3	32	32	64	
TOTAL					13	16	21	208	256	464	

CUARTO SEMESTRE

No.	CÓDIGO	ASIGNATURAS	TIPO DE CURSO	TIPO DE ESTUDIOS	HT	HP	CRED.	THT	THP	THA	N° ASIGNATURA REQUISITO
25		Estadística para la Comunicación	Obligatorio	Específico	2	2	3	32	32	64	5
26		Metodología de la Investigación en Comunicación	Obligatorio	Específico	2	2	3	32	32	64	23
27		Lenguaje Publicitario	Obligatorio	De Especialidad	1	2	2	16	32	48	16
28		Organización Publicitaria	Obligatorio	De Especialidad	2	2	3	32	32	64	
29		Géneros y Estilos Periodísticos	Obligatorio	De Especialidad	2	2	3	32	32	64	
30		Teorías de las Organizaciones y Comunicación Corporativa	Obligatorio	De Especialidad	2	2	3	32	32	64	15
31		Psicología de la Comunicación	Obligatorio	Específico	1	2	2	16	32	48	
32		Arte Dramático	Obligatorio	Específico	2	2	3	32	32	64	
TOTAL					14	16	22	224	256	480	

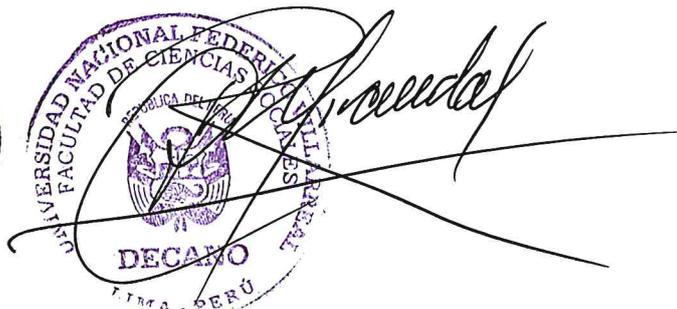


QUINTO SEMESTRE

No.	CÓDIGO	ASIGNATURAS	TIPO DE CURSO	TIPO DE ESTUDIOS	HT	HP	CRED.	THT	THP	THA	N° ASIGNATURA REQUISITO
33		Comportamiento del Consumidor	Obligatorio	De Especialidad	2	2	3	32	32	64	31
34		Planeamiento Estratégico para la Comunicación Corporativa	Obligatorio	De Especialidad	2	2	3	32	32	64	30
35		Producción Fotográfica	Obligatorio	De Especialidad	3	4	5	48	64	112	14
36		Periodismo Interpretativo y de Opinión	Obligatorio	De Especialidad	2	2	3	32	32	64	29
37		Pensamiento creativo	Obligatorio	De Especialidad	2	2	3	32	32	64	--
38		Cinematografía	Obligatorio	De Especialidad	2	2	3	32	32	64	--
39		Electivo 1 (Certificación Progresiva CP5)	Electivo	De Especialidad	1	2	2	16	32	48	--
TOTAL					14	16	22	224	256	480	

SEXTO SEMESTRE

No.	CÓDIGO	ASIGNATURAS	TIPO DE CURSO	TIPO DE ESTUDIOS	HT	HP	CRED.	THT	THP	THA	N° ASIGNATURA REQUISITO
40		Marco Teórico de la Investigación	Obligatorio	Específico	3	4	5	48	64	112	26
41		Periodismo Especializado	Obligatorio	De Especialidad	2	2	3	32	32	64	36
42		Taller de Realización en Radio	Obligatorio	De Especialidad	2	2	3	32	32	64	22
43		Técnicas y Estrategias de Marketing	Obligatorio	De Especialidad	2	2	3	32	32	64	33
44		Taller de Comunicación y Producción Transmediática	Obligatorio	De Especialidad	2	2	3	32	32	64	
45		Administración y Emprendimiento en Comunicaciones	Obligatorio	De Especialidad	2	2	3	32	32	64	
46		Electivo 2 (Certificación Progresiva CP6)	Electivo	De Especialidad	1	2	2	16	32	48	
TOTAL					14	16	22	224	256	480	



SÉPTIMO SEMESTRE

No.	CÓDIGO	ASIGNATURAS	TIPO DE CURSO	TIPO DE ESTUDIOS	HT	HP	CRED.	THT	THP	THA	N° ASIGNATURA REQUISITO
47		Diseño de la Investigación Científica	Obligatorio	Específico	3	4	5	48	64	112	40
48		Campañas Publicitarias	Obligatorio	De Especialidad	2	2	3	32	32	64	43
49		Periodismo Económico	Obligatorio	De Especialidad	2	2	3	32	32	64	12
50		Gestión del Talento Humano en Comunicación	Obligatorio	De Especialidad	2	2	3	32	32	64	
51		Taller de Publicidad Audiovisual	Obligatorio	De Especialidad	2	2	3	32	32	64	
52		Derecho en Comunicaciones	Obligatorio	Específico	2	2	3	32	32	64	
53		Electivo 3 (Certificación Progresiva CP7)	Electivo	De Especialidad	1	2	2	16	32	48	
TOTAL					14	16	22	224	256	480	

OCTAVO SEMESTRE

No.	CÓDIGO	ASIGNATURAS	TIPO DE CURSO	TIPO DE ESTUDIOS	HT	HP	CRED.	THT	THP	THA	N° ASIGNATURA REQUISITO
54		Prácticas Pre Profesionales I	Obligatorio	De Especialidad	0	10	5	0	160	160	
55		Investigación Cualitativa	Obligatorio	Específico	2	2	3	32	32	64	
56		Diseño de Proyectos Comunicacionales	Obligatorio	Específico	2	2	3	32	32	64	
57		Trabajo de Investigación para Bachillerato	Obligatorio	Específico	2	10	7	32	160	192	47
58		Electivo 4 (E8)	Electivo	De Especialidad	1	2	2	16	32	48	
TOTAL					7	26	20	112	416	528	

NOVENO SEMESTRE

No.	CÓDIGO	ASIGNATURAS	TIPO DE CURSO	TIPO DE ESTUDIOS	HT	HP	CRED.	THT	THP	THA	N° ASIGNATURA REQUISITO
59		Prácticas Pre Profesionales II	Obligatorio	De Especialidad	0	14	7	0	224	224	54
60		Proyecto de Tesis para Licenciatura	Obligatorio	Específico	2	12	8	32	192	224	57
61		Deontología de la Comunicación	Obligatorio	Específico	2	2	3	32	32	64	20
62		Electivo 5 (E9)	Electivo	De Especialidad	1	2	2	16	32	48	
TOTAL					5	30	20	80	480	560	



DECIMO SEMESTRE

No.	CÓDIGO	ASIGNATURAS	TIPO DE CURSO	TIPO DE ESTUDIOS	HT	HP	CRED.	THT	THP	THA	N° ASIGNATURA REQUISITO
63		Informe Final de Tesis para Licenciatura	Obligatorio	Específico	5	26	18	80	416	496	60
TOTAL					5	26	18	80	416	496	

ELECTIVO 1 -PARA CERTIFICACIÓN PROGRESIVA- CP5

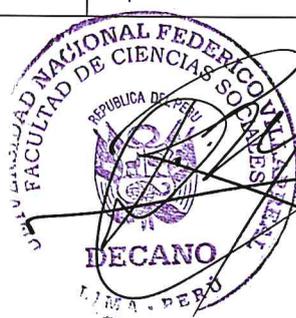
N°	CÓDIGO	CERTIFICACIÓN	ASIGNATURAS	HT	HP	CRED.	THA	N° ASIGNATURA REQUISITO
CP5 1.1		Asistente en Comunicación Audiovisual	Narrativa y Análisis Audiovisual	1	2	2	48	24
CP5 2.1		Asistente en Comunicación Publicitaria	Dirección de Arte y Diseño	1	2	2	48	27
CP5 3.1		Asistente en Comunicación Periodística	Redacción Multimedia	1	2	2	48	7
CP5 4.1		Asistente en Comunicación Corporativa	Taller de Responsabilidad Social Corporativa	1	2	2	48	

ELECTIVO 2 -PARA CERTIFICACIÓN PROGRESIVA- CP6

N°	CÓDIGO	CERTIFICACIÓN	ASIGNATURAS	HT	HP	CRED.	THA	N° ASIGNATURA REQUISITO
CP6 1.2		Asistente en Comunicación Audiovisual	Producción y Edición Audiovisual	1	2	2	48	CP5 1.1
CP6 2.2		Asistente en Comunicación Publicitaria	Cuentas y Medios Publicitarios	1	2	2	48	CP5 2.1
CP6 3.2		Asistente en Comunicación Periodística	Periodismo de Investigación	1	2	2	48	CP5 3.1
CP6 4.2		Asistente en Comunicación Corporativa	Taller de Comunicación para el Desarrollo	1	2	2	48	CP5 4.1

ELECTIVO 3 -PARA CERTIFICACIÓN PROGRESIVA- CP7

N°	CÓDIGO	CERTIFICACIÓN	ASIGNATURAS	HT	HP	CRÉD.	TH	N° ASIGNATURA REQUISITO
CP7 1.3		Asistente en Comunicación Audiovisual	Taller de Realización en Televisión	1	2	2	48	CP6 1.2
CP7 2.3		Asistente en Comunicación Publicitaria	Taller de Creación Publicitaria	1	2	2	48	CP6 2.2
CP7 3.3		Asistente en Comunicación Periodística	Taller de Producción y Edición Periodística	1	2	2	48	CP6 3.2
CP7 4.3		Asistente en Comunicación Corporativa	Taller de Comunicación Corporativa	1	2	2	48	CP6 4.2



ELECTIVA 4 (E8)

N°	CÓDIGO	ASIGNATURA	HT	HP	CRÉD.	THA	N° ASIGNATURA REQUISITO
8.1		Comunicación Política	1	2	2	48	

ELECTIVA 5 (E9)

N°	CÓDIGO	ASIGNATURA	HT	HP	CRÉD.	THA	N° ASIGNATURA REQUISITO
9.1		Comunicación y Género	1	2	2	48	

RESUMEN

ASIGNATURAS		CRÉDITOS	
OBLIGATORIAS	ELECTIVAS	OBLIGATORIOS	ELECTIVOS
58	5	197	10
TOTAL ASIGNATURAS		TOTAL CRÉDITOS	
63		207	

TOTAL HT	TOTAL HP	TOTAL HORAS ACADÉMICAS
1728	3168	4896

IV. DENOMINACION DE LA CARRERA PROFESIONAL, GRADO, TÍTULO PROFESIONAL Y MODALIDAD

Carrera Profesional : **Ciencias de la Comunicación**
Grado Académico : **Bachiller en Ciencias de la Comunicación**
Título : **Licenciado en Ciencias de la Comunicación**
Modalidad : **Presencial**



PRIMER SEMESTRE	SEGUNDO SEMESTRE	TERCER SEMESTRE	CUARTO SEMESTRE	QUINTO SEMESTRE	SEXTO SEMESTRE	SÉPTIMO SEMESTRE	OCTAVO SEMESTRE	NOVENO SEMESTRE	DÉCIMO SEMESTRE
ESTUDIOS GENERALES		ESTUDIOS ESPECÍFICOS			ESTUDIOS DE ESPECIALIZADO				
01 INGLÉS I CRÉDITOS: 1	REQ. 01 9 INGLÉS II CRÉDITOS: 1	REQ. 9 17 INGLÉS III CRÉDITOS: 1	REQ. 5 25 ESTADÍSTICA PARA LA COMUNICACIÓN CRÉDITOS: 3	REQ. 31 33 COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR CRÉDITOS: 3	REQ. 26 40 MARCO TEÓRICO DE LA INVESTIGACIÓN CRÉDITOS: 5	REQ. 40 47 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA CRÉDITOS: 5	54 PRÁCTICAS PRE PROFESIONALES I CRÉDITOS: 5	REQ. 54 59 PRÁCTICAS PRE PROFESIONALES II CRÉDITOS: 7	REQ. 60 63 INFORME FINAL DE TESIS PARA LICENCIATURA CRÉDITOS: 18
02 LENGUAJE CRÉDITOS: 2	10 LÓGICA CRÉDITOS: 2	18 METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA CRÉDITOS: 3	REQ. 23 26 METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN CRÉDITOS: 3	REQ. 30 34 PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO PARA LA COMUNICACIÓN CORPORATIVA CRÉDITOS: 3	REQ. 36 41 PERIODISMO ESPECIALIZADO CRÉDITOS: 3	REQ. 43 48 CAMPAÑAS PUBLICITARIAS CRÉDITOS: 3	55 INVESTIGACIÓN CUALITATIVA CRÉDITOS: 3	REQ. 57 60 PROYECTO DE TESIS PARA LICENCIATURA CRÉDITOS: 8	
03 METODOLOGÍA DEL TRABAJO UNIVERSITARIO CRÉDITOS: 3	11 COMUNICACIÓN Y REDACCIÓN ACADÉMICA CRÉDITOS: 2	19 CONSTITUCIÓN Y DERECHOS HUMANOS CRÉDITOS: 3	REQ. 16 27 LENGUAJE PUBLICITARIO CRÉDITOS: 2	REQ. 14 35 PRODUCCIÓN FOTOGRAFICA CRÉDITOS: 5	REQ. 22 42 TALLER DE REALIZACIÓN EN RADIO CRÉDITOS: 3	REQ. 12 49 PERIODISMO ECONÓMICO CRÉDITOS: 3	56 DISEÑO DE PROYECTOS COMUNICACIONALES CRÉDITOS: 3	REQ. 20 61 DEONTOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN CRÉDITOS: 3	
04 FILOSOFÍA GENERAL CRÉDITOS: 3	12 ECONOMÍA CRÉDITOS: 2	20 ÉTICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL CRÉDITOS: 2	28 ORGANIZACIÓN PUBLICITARIA CRÉDITOS: 3	REQ. 29 36 PERIODISMO INTERPRETATIVO Y DE OPINIÓN CRÉDITOS: 3	REQ. 33 43 TÉCNICAS Y ESTRATEGIAS DE MARKETING CRÉDITOS: 3	50 GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO EN COMUNICACIÓN CRÉDITOS: 3	REQ. 47 57 TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA BACHILLERATO CRÉDITOS: 7		
05 MATEMÁTICA CRÉDITOS: 3	13 ECOLOGÍA Y MEDIO AMBIENTE CRÉDITOS: 2	21 PROCESO HISTÓRICO PERUANO CRÉDITOS: 3	29 GÉNEROS Y ESTILOS PERIODÍSTICOS CRÉDITOS: 3	37 PENSAMIENTO CREATIVO CRÉDITOS: 3	44 TALLER DE COMUNICACIÓN Y PRODUCCIÓN TRANSMEDIÁTICA CRÉDITOS: 3	51 TALLER DE PUBLICIDAD AUDIOVISUAL CRÉDITOS: 3			
06 SOCIOLOGÍA CRÉDITOS: 2	14 FOTOGRAFÍA CRÉDITOS: 5	22 GUIONES Y LIBRETOS CRÉDITOS: 3	REQ. 15 30 TEORÍAS DE LAS ORGANIZACIONES Y COMUNICACIÓN CORPORATIVA CRÉDITOS: 3	38 CINEMATOGRAFÍA CRÉDITOS: 3	45 ADMINISTRACIÓN Y EMPENDIMIENTO EN COMUNICACIONES CRÉDITOS: 3	52 DERECHO EN COMUNICACIONES CRÉDITOS: 3			
07 TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN, COMUNICACIÓN Y CONOCIMIENTO CRÉDITOS: 3	15 TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN CRÉDITOS: 3	23 EPISTEMOLOGÍA CRÉDITOS: 3	31 PSICOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN CRÉDITOS: 2						
08 LITERATURA PERUANA CRÉDITOS: 3	16 SEMIÓTICA Y ANÁLISIS DEL DISCURSO CRÉDITOS: 3	24 LENGUAJE DE LOS MEDIOS CRÉDITOS: 3	32 ARTE DRAMÁTICO CRÉDITOS: 3						

ELECTIVAS PARA CERTIFICACIÓN PROGRESIVA					
ÁREAS ELECTIVAS	39 5to. SEMESTRE	46 6to. SEMESTRE	53 7mo. SEMESTRE	58. ELECTIVA 8vo. SEMESTRE	62. ELECTIVA 9no. SEMESTRE
CERTIFICACIÓN PROGRESIVA 1 MENCIÓN 1 Asistente en Comunicación Audiovisual	REQ. 24 CP5 1.1 NARRATIVA Y ANÁLISIS AUDIOVISUAL CRÉDITOS: 2	REQ. CP5 1.1 CP6 1.2 PRODUCCIÓN Y EDICIÓN AUDIOVISUAL CRÉDITOS: 2	REQ. CP6 1.2 CP7 1.3 TALLER DE REALIZACIÓN EN TELEVISIÓN CRÉDITOS: 2	REQ. 58 ELECTIVO 4 (E8 1) COMUNICACIÓN POLÍTICA CRÉDITOS: 2	REQ. 62 ELECTIVO 5 (E9 1) COMUNICACIÓN Y GÉNERO CRÉDITOS: 2
CERTIFICACIÓN PROGRESIVA 2 MENCIÓN 2 Asistente en Comunicación Publicitaria	REQ. 27 CP5 2.1 DIRECCIÓN DE ARTE Y DISEÑO CRÉDITOS: 2	REQ. CP5 2.1 CP6 2.2 CUENTAS Y MEDIOS PUBLICITARIOS CRÉDITOS: 2	REQ. CP6 2.2 CP7 2.3 TALLER DE CREACIÓN PUBLICITARIA CRÉDITOS: 2		
CERTIFICACIÓN PROGRESIVA 3 MENCIÓN 3 Asistente en Comunicación Periodística	REQ. 7 CP5 3.1 REDACCIÓN MULTIMEDIA CRÉDITOS: 2	REQ. CP5 3.1 CP6 3.2 PERIODISMO DE INVESTIGACIÓN CRÉDITOS: 2	REQ. CP6 3.2 CP7 3.3 TALLER DE PRODUCCIÓN Y EDICIÓN PERIODÍSTICA CRÉDITOS: 2		
CERTIFICACIÓN PROGRESIVA 4 MENCIÓN 4 Asistente en Comunicación Corporativa	REQ. TALLER DE RESPONSABILIDAD CORPORATIVA CRÉDITOS: 2	REQ. CP5 4.1 CP6 4.2 TALLER DE COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO CRÉDITOS: 2	REQ. CP6 4.2 CP7 4.3 TALLER DE COMUNICACIÓN CORPORATIVA CRÉDITOS: 2		

PRIMER SEMESTRE TOTAL CRÉDITOS: 20	SEGUNDO SEMESTRE TOTAL CRÉDITOS: 20	TERCER SEMESTRE TOTAL CRÉDITOS: 21	CUARTO SEMESTRE TOTAL CRÉDITOS: 22	QUINTO SEMESTRE TOTAL CRÉDITOS: 22	SEXTO SEMESTRE TOTAL CRÉDITOS: 22	SEPTIMO SEMESTRE TOTAL CRÉDITOS: 22	OCTAVO SEMESTRE TOTAL CRÉDITOS: 20	NOVENO SEMESTRE TOTAL CRÉDITOS: 20	DÉCIMO SEMESTRE TOTAL CRÉDITOS: 18
---------------------------------------	--	---------------------------------------	---------------------------------------	---------------------------------------	--------------------------------------	--	---------------------------------------	---------------------------------------	---------------------------------------

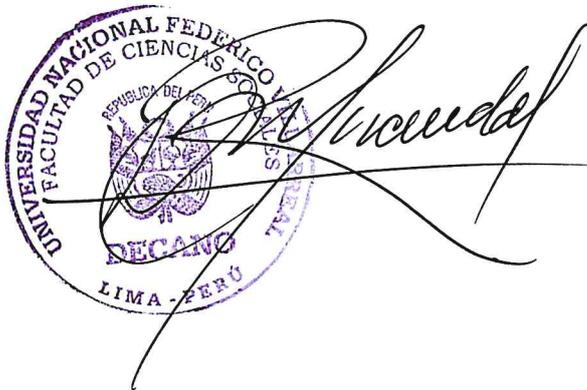
COLOR ÍCONO	ÁREA CURRICULAR
A	ESTUDIOS GENERALES
B	ESTUDIOS ESPECÍFICOS
C	ESTUDIOS DE ESPECIALIZADO

CUADRO CONSOLIDADO	
TOTAL DE ASIGNATURAS	TOTAL DE CRÉDITOS
63	207



VI. TABLA DE EQUIVALENCIAS CARRERA PROFESIONAL CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

PLAN DE ESTUDIOS AÑO 2019				PLAN DE ESTUDIOS AÑO 2014			
SEMESTRE	CÓDIGOS	ASIGNATURAS	CRÉDITOS	CICLO	CÓDIGOS	ASIGNATURAS	CRÉDITOS
1		INGLÉS I	1				
1		LENGUAJE	2	1	2C0203	LENGUA GENERAL	3
1		METODOLOGÍA DEL TRABAJO UNIVERSITARIO	3	1	6B0045	MÉTODOS Y TÉCNICAS DE ESTUDIO	2
1		FILOSOFÍA GENERAL	3	2	2F0020	ANTROPOLOGÍA CULTURAL	3
				2	2A0005	PENSAMIENTO FILOSÓFICO	3
1		MATEMÁTICA	3	1	3B0181	RAZONAMIENTO LÓGICO MATEMÁTICO	3
1		SOCIOLOGÍA	2	3	2D0137	SOCIOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN	3
1		TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN, COMUNICACIÓN Y CONOCIMIENTO	3	6	HC0292	TALLER DE PRESENTACIONES EFICACES	3
				7	8EO050	TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN.	3
				10	2H0080	NUEVAS TECNOLOGÍAS EN COMUNICACIÓN	3
				10	9F0063	TELEDUCACIÓN	3
1		LITERATURA PERUANA	3	4	2C0206	LITERATURA PERUANA Y LATINOAMERICANA	3
				3	2C0204	LITERATURA LATINOAMERICANA Y CONTEMPORÁNEA	3



PLAN DE ESTUDIOS AÑO 2019				PLAN DE ESTUDIOS AÑO 2014			
SEMESTRE	CÓDIGOS	ASIGNATURAS	CRÉDITOS	CICLO	CÓDIGOS	ASIGNATURAS	CRÉDITOS
2		INGLÉS II	1				
2		LÒGICA	2				
2		COMUNICACIÒN Y REDACCIÒN ACADÈMICA	2				
2		ECONOMÌA	2	5	7C0246	INTRODUCCIÒN A LA ECONOMÌA	3
2		ECOLOGÌA Y MEDIO AMBIENTE	2	8	HC0295	SEMINARIO DE ACTUALIDAD NACIONAL E INTERNACIONAL	3
				2	4L0061	ECOGEOGRAFIA DEL PERÚ	2
2		FOTOGRAFÌA	5	2	8A0127	FOTOGRAFÌA BÀSICA	3
				3	8A0128	FOTOGRAFÌA AVANZADA	3
2		TEORÌA DE LA COMUNICACIÒN	3	2	2H0002	TEORÌA DE LA COMUNICACIÒN	3
2		SEMIÒTICA Y ANÀLISIS DEL DISCURSO	3	3	2C0022	SEMIÒTICA	3
				4	7A0561	ANÀLISIS DE MENSAJE	3
3		INGLÉS III	1				
3		METODOLOGÌA DE LA INVESTIGACIÒN CIENTÌFICA	3	5	6C0045	METODOLOGÌA DE LA INVESTIGACIÒN I	3
3		CONSTITUCIÒN Y DERECHOS HUMANOS	3	5	2I0161	DEFENSA NACIONAL	3
				5	2I0248	DERECHOS HUMANOS Y MEDIOAMBIENTALES	3
3		ETICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL	2				
3		PROCESO HISTÒRICO PERUANO	3	1	4L0060	VISIÒN CRÌTICA DEL PERÚ Y EL MUNDO	3
3		GUIONES Y LIBRETOS	3		CA0319	GUIONES Y LIBRETOS	3



PLAN DE ESTUDIOS AÑO 2019				PLAN DE ESTUDIOS AÑO 2014			
SEMESTRE	CÓDIGOS	ASIGNATURAS	CRÉDITOS	CICLO	CÓDIGOS	ASIGNATURAS	CRÉDITOS
3		EPISTEMOLOGÍA	3	3	6A0001	EPISTEMOLOGÍA	3
3		LENGUAJE DE LOS MEDIOS	3	4	2C0205	LENGUAJE DE MEDIOS	3
				1	2H0065	HISTORIA DE LOS MEDIOS	2
				5	2H0066	HISTORIA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES	3
				4	2A0135	INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	2
4		ESTADÍSTICA PARA LA COMUNICACIÓN	3	6	5B0132	ESTADÍSTICA PARA COMUNICACIONES	3
4		METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN	3				
4		LENGUAJE PUBLICITARIO	2	4	2A0137	INTRODUCCIÓN A LA PUBLICIDAD.	2
				6	2C0207	LENGUAJE PUBLICITARIO	3
				7	2C0209	REDACCIÓN PUBLICITARIA	3
4		ORGANIZACIÓN PUBLICITARIA	3	8	8E0057	PLANIFICACIÓN PUBLICITARIA	3
4		GÉNEROS Y ESTILOS PERIODÍSTICOS	3	4	2A0136	INTRODUCCIÓN AL PERIODISMO	2
				6	2A0142	REPORTAJE PERIODÍSTICO	3
				5	2A0139	GÉNEROS Y ESTILOS PERIODÍSTICOS	3
				7	2A0145	CRÓNICA PERIODÍSTICA	3
				6	2A0143	ENTREVISTA PERIODÍSTICA	3
4		TEORÍAS DE LAS ORGANIZACIONES Y COMUNICACIÓN CORPORATIVA	3	4	2A0138	INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL	2
				5	7A0562	TEORÍAS DE LAS ORGANIZACIONES	3
				8	2A0152	COMUNICACIÓN INTERNA	3
				6	7A0564	COMUNICACIÓN EN LAS ORGANIZACIONES	3
4		PSICOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN	2	1	BA0623	PSICOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN	3
4		ARTE DRAMÁTICO	3	1	2B0071	HISTORIA DEL ARTE	2
				9	HC0303	TALLER DE DIRECCIÓN ACTORAL	3



PLAN DE ESTUDIOS AÑO 2019				PLAN DE ESTUDIOS AÑO 2014			
SEMESTRE	CÓDIGOS	ASIGNATURAS	CRÉDITOS	CICLO	CÓDIGOS	ASIGNATURAS	CRÉDITOS
5		COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	3	6	7A0262	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	3
				7	5C0008	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	3
5		PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO PARA LA COMUNICACIÓN CORPORATIVA	3	7	7A0266	PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO	3
				10	CA0321	ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN PARA LA POBLACIÓN	3
				6	7A0563	COMUNICACIÓN GRUPAL	3
				7	7A0567	TALLER DE LIDERAZGO	3
5		PRODUCCIÓN FOTOGRÁFICA	5	9	2H0074	DIRECCIÓN DE FOTOGRAFÍA, CINE Y TELEVISIÓN	3
5		PERIODISMO INTERPRETATIVO Y DE OPINIÓN	3	2	8A0126	TALLER DE REDACCIÓN	3
				5	2A0140	PERIODISMO INFORMATIVO	3
				7	HC0294	TALLER DE PERIODISMO I	3
				8	HC0300	TALLER DE PERIODISMO II	3
				7	2A0146	PERIODISMO DE OPINIÓN	3
				7	2A0147	ANÁLISIS Y CRÍTICA PERIODÍSTICA	3
5		PENSAMIENTO CREATIVO	3	6	2A0141	PENSAMIENTO CREATIVO	3
5		CINEMATOGRAFÍA	3	6	2H0069	CINEMATOGRAFÍA	3
5		ELECTIVA CP5 1.1 - NARRATIVA Y ANÁLISIS AUDIOVISUAL	2	5	1F0007	DRAMATURGIA Y NARRATIVA AUDIOVISUAL	3
5		ELECTIVA CP5 2.1 - DIRECCIÓN DE ARTE Y DISEÑO	2	2	1A0036	DISEÑO GRÁFICO	3
				3	1A0037	TALLER DE DISEÑO GRÁFICO Y DIAGRAMACIÓN	4
				6	2H0070	DIRECCIÓN DE ARTE Y DISEÑO	3
				7	HC0293	TALLER DE PUBLICIDAD GRÁFICA	3
				5	HC0287	TALLER DE TIPOGRAFIA Y PICTOGRAFIA	3



PLAN DE ESTUDIOS AÑO 2019				PLAN DE ESTUDIOS AÑO 2014			
SEMESTRE	CÓDIGOS	ASIGNATURAS	CRÉDITOS	CICLO	CÓDIGOS	ASIGNATURAS	CRÉDITOS
5		ELECTIVO CP5 3.1 - REDACCIÓN MULTIMEDIA	2	6	2C0208	REDACCIÓN EN PLATAFORMA WEB	3
				9	HC0306	TALLER DE PERIODISMO MULTIMEDIA I	3
				10	HC0314	TALLER DE PERIODISMO MULTIMEDIA II	3
5		ELECTIVO CP5 4.1 - TALLER DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA	2	8	2A0153	COMUNICACIÓN EXTERNA Y REPUTACIÓN	3
				8	CA0320	RESPONSABILIDAD SOCIAL AMBIENTAL	3
				10	CA0322	RESPONSABILIDAD SOCIAL Y EMPRESARIAL	3
6		MARCO TEÓRICO DE LA INVESTIGACIÓN	5	8	6C0015	METODOLOGIA DE LA INVESTIGACIÓN II	3
6		PERIODISMO ESPECIALIZADO	3	8	2A0151	PERIODISMO ESPECIALIZADO I	3
				9	2A0157	PERIODISMO ESPECIALIZADO II	3
				10	2A0159	PERIODISMO ESPECIALIZADO III	3
				9	2A0155	PERIODISMO EMPRESARIAL	3
6		TALLER DE REALIZACIÓN EN RADIO	3	6	HC0289	TALLER DE RADIO	3
				7	1F0009	POST PRODUCCIÓN DE AUDIO	3
6		TÉCNICAS Y ESTRATEGIAS DE MARKETING	3	7	8EO054	TÉCNICAS DE MOTIVACIÓN PUBLICITARIA	3
				8	7A0568	MARKETING CORPORATIVO	3
				10	7C0250	SEMINARIO DE MARKETING GLOBAL Y TELEMARKETING	3
				10	7C0248	SEMINARIO DE MARKETING INSTITUCIONAL	3
				10	7C0247	MARKETING DE PRODUCTOS AUDIOVISUALES	3
				10	7C0249	SEMINARIO DE MARKETING POLÍTICO Y SOCIAL	3
6		TALLER DE COMUNICACIÓN Y PRODUCCIÓN TRANSMEDIÁTICA	3				
6		ADMINISTRACIÓN Y EMPRENDIMIENTO EN COMUNICACIONES	3				



PLAN DE ESTUDIOS AÑO 2019				PLAN DE ESTUDIOS AÑO 2014			
SEMESTRE	CÓDIGOS	ASIGNATURAS	CRÉDITOS	CICLO	CÓDIGOS	ASIGNATURAS	CRÉDITOS
6		ELECTIVA CP6 1.2 - PRODUCCIÓN Y EDICIÓN AUDIOVISUAL	2	6	HC0291	TALLER DE CÁMARA E ILUMINACIÓN	3
				6	IF0008	TECNOLOGIA DIGITAL AUDIOVISUAL	3
				8	2C0210	PLAN DE PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN AUDIOVISUAL	3
				6	2H0068	EDICIÓN AUDIOVISUAL	3
				7	8E0051	TÉCNICAS DE PRODUCCIÓN PERIODÍSTICA AUDIOVISUAL	3
				7	8E0052	TÉCNICAS DE PRODUCCIÓN PUBLICITARIA AUDIOVISUAL	3
				7	8E0053	TÉCNICAS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL EN RELACIONES PÚBLICAS	3
				8	HC0298	TALLER DE CINE Y VIDEO EXPERIMENTAL	3
				9	HC0305	GESTIÓN DE CONTENIDOS AUDIOVISUALES WEB	3
				10	2H0078	TECNOLOGÍA DEL CINE DIGITAL	3
				10	HC0313	TALLER DE EDICIÓN AUDIOVISUAL	3
				10	7D0120	FORMULACIÓN DE PROYECTOS AUDIOVISUALES	3
6		ELECTIVA CP6 2.2 - CUENTAS Y MEDIOS PUBLICITARIOS	2	8	8E0055	CUENTAS PUBLICITARIAS	3
				8	8E0056	MEDIOS PUBLICITARIOS I	3
				9	8E0058	MEDIOS PUBLICITARIOS II	3
				9	2H0075	PUBLICIDAD EN INTERNET	3
				9	2D0138	PROMOCIÓN DE VENTAS	3
				10	7A0570	GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PUBLICITARIA	3
				7	2H0071	RELACIONES CON LOS MEDIOS	3
6		ELECTIVA CP6 3.2 - PERIODISMO DE INVESTIGACIÓN	2	10	HC0315	TALLER DE PERIODISMO DE INVESTIGACIÓN	3
6		ELECTIVA CP6 4.2 - TALLER DE COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO	2	9	2C0211	COMUNICACIÓN Y DESARROLLO	3
				9	7A0569	MARKETING SOCIAL	3



PLAN DE ESTUDIOS AÑO 2019				PLAN DE ESTUDIOS AÑO 2014			
SEMESTRE	CÓDIGOS	ASIGNATURAS	CRÉDITOS	CICLO	CÓDIGOS	ASIGNATURAS	CRÉDITOS
7		DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA	5				
7		CAMPAÑAS PUBLICITARIAS	3	9	2H0076	CAMPAÑAS PUBLICITARIAS I	3
				10	2H0079	CAMPAÑAS PUBLICITARIAS II	3
7		PERIODISMO ECONÓMICO	3	10	2A0158	PERIODISMO ECONÓMICO	3
7		GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO EN COMUNICACIÓN	3	3	HC0288	TALLER DE DESARROLLO DE HABILIDADES Y COMUNICACIÓN	3
				6	BA0624	RECURSOS HUMANOS Y COMPORTAMIENTO	3
				7	7A0565	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN EN COMUNICACIONES	3
				7	BA0625	GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO	3
7		TALLER DE PUBLICIDAD AUDIOVISUAL	3	8	HC0299	TALLER DE PUBLICIDAD AUDIOVISUAL	3
7		DERECHO EN COMUNICACIONES	3	7	2J0065	POLÍTICAS, DERECHO Y LEGISLACIÓN EN COMUNICACIONES	3
7		ELECTIVO CP7 1.3 - TALLER DE REALIZACIÓN EN TELEVISIÓN	2	6	HC0290	TALLER DE TELEVISIÓN I	3
				8	2H0072	TÉCNICAS DE ESCENOGRAFÍA E ILUMINACIÓN	3
				8	HC0297	TALLER DE PRODUCCIÓN DE DOCUMENTALES	3
				8	2C0210	PLAN DE PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN AUDIOVISUAL	3
				8	HC0296	TALLER DE TELEVISIÓN II	3
				9	HC0304	TALLER DE FICCIÓN AUDIOVISUAL	3
				9	HC0302	SEMINARIO ESPECIALIZADO AUDIOVISUAL I	3
				10	HC0312	SEMINARIO ESPECIALIZADO AUDIOVISUAL II	3
7		ELECTIVO CP7 2.3 -TALLER DE CREACIÓN PUBLICITARIA	2	9	2B0122	IDENTIDAD E IMAGEN DE MARCA	3
				5	2H0067	HISTORIA DE LA PUBLICIDAD	3



PLAN DE ESTUDIOS AÑO 2019				PLAN DE ESTUDIOS AÑO 2014			
SEMESTRE	CÓDIGOS	ASIGNATURAS	CRÉDITOS	CICLO	CÓDIGOS	ASIGNATURAS	CRÉDITOS
7		ELECTIVO CP7 3.3-TALLER DE PRODUCCIÓN Y EDICIÓN PERIODÍSTICA	2	8	2H0073	EDICIÓN PERIODÍSTICA	3
				9	2A0156	PRODUCCIÓN Y EDICIÓN PERIODÍSTICA	3
				8	2A0149	LA ENCUESTA Y LA INFORMACIÓN DIRIGIDA	3
				8	2A0150	AGENCIAS DE PRENSA	3
				9	2H0077	DIRECCIÓN PERIODÍSTICA	3
7		ELECTIVO CP7 4.3 - TALLER DE COMUNICACIÓN CORPORATIVA	2	9	HC0310	TALLER DE PROTOCOLO Y ORGANIZACIÓN DE EVENTOS	3
				10	HC0317	TALLER DE MANEJO DE CRISIS	3
				8	2A0154	AUDITORIA DE COMUNICACIÓN	3
				9	HC0307	TALLER DE COMUNICACIÓN INTERNA	3
				9	HC0308	TALLER DE PUBLICITY	3
				9	HC0309	TALLER DE COMUNICACIÓN EXTERNA	3
				10	HC0316	TALLER DE MEDIA TRAINNING	3
8		PRÁCTICAS PRE-PROFESIONALES I	5				
8		INVESTIGACIÓN CUALITATIVA	3				
8		DISEÑO DE PROYECTOS COMUNICACIONALES	3	9	HC0301	SEMINARIO DE TESIS Y PROYECTOS I	3
8		TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA BACHILLERATO	7				
8		ELECTIVO E8 COMUNICACIÓN POLÍTICA	2	10	2C0212	COMUNICACIÓN POLÍTICA Y ESPACIO PÚBLICO	3
9		PRÁCTICAS PRE-PROFESIONALES II	7				
9		PROYECTO DE TESIS PARA LICENCIATURA	8	10	HC0311	SEMINARIO DE TESIS Y PROYECTOS II	3
9		DEONTOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN	3	5	2A0026	ÉTICA Y DEONTOLOGÍA.	3
				6	2A0144	ÉTICA Y TRATAMIENTO PERIODÍSTICO	3
				8	2A0148	ÉTICA Y CÓDIGOS DEONTOLÓGICOS	3
9		ELECTIVO E9 COMUNICACIÓN Y GÉNERO	2				
10		INFORME FINAL DE TESIS PARA LICENCIATURA	18				

