



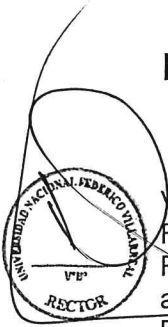
UNIVERSIDAD NACIONAL FEDERICO VILLARREAL

SECRETARÍA GENERAL

'Año del Diálogo y la Reconciliación Nacional'

RESOLUCIÓN R. N° 3922 -2018-CU-UNFV

San Miguel, 15 NOV. 2018



Visto el Oficio N° 396-2018-SA-FA-UNFV de fecha de recepción 01.10.2018, del Decano de la Facultad de Administración de esta Casa de Estudios Superiores, mediante el cual remite la Resolución Decanal N° 892-2018-FA-UNFV de fecha 28.09.2018, la misma que, entre otros, aprueba el Plan Curricular 2019 de la Carrera Profesional de Negocios Internacionales de la referida Facultad; y

CONSIDERANDO:

Que, de conformidad a lo dispuesto en el artículo 8° de la Ley N° 30220 – Ley Universitaria, el Estado reconoce la autonomía universitaria. La autonomía inherente a las universidades se ejerce de conformidad a lo establecido en la Constitución, la presente Ley y demás normas aplicables. Esta autonomía se manifiesta, entre otros regímenes, en el Académico, el cual implica la potestad autodeterminativa para fijar el marco del proceso de enseñanza – aprendizaje dentro de la institución universitaria. Supone el señalamiento de los planes de estudios, programas de investigación, formas de ingreso y egreso de la institución, etc. Es formalmente dependiente del régimen normativo y es la expresión más acabada de la razón de ser de la actividad universitaria;

Que, el artículo 40° de la referida ley establece que cada universidad determina el diseño curricular de cada especialidad, en los niveles de enseñanza respectivos, de acuerdo a las necesidades nacionales y regionales que contribuyan al desarrollo del país (...). Cada universidad determina en la estructura curricular el nivel de estudios de pre grado, la pertinencia y duración de las prácticas pre profesionales, de acuerdo a sus especialidades. El currículo se debe actualizar cada tres (3) años o cuando sea conveniente, según los avances científicos y tecnológicos. La enseñanza de un idioma extranjero, de preferencia inglés, o la enseñanza de una lengua nativa de preferencia quechua o aymara, es obligatoria en los estudios de pre grado. Los estudios de pre grado comprenden los estudios generales y los estudios específicos y de especialidad. Tienen una duración mínima de cinco (5) años. Se realizan un máximo de dos semestres académicos por año;

Que, el Plan Curricular vigente de la Carrera Profesional de Negocios Internacionales fue aprobado mediante Resolución R. N° 10726-2010-UNFV de fecha 12.04.2010, el mismo que a la fecha tiene una vigencia de siete (07) años;

Que, mediante Resolución R. N° 1943-2017-CU-UNFV de fecha 07.12.2017, se aprobó el Modelo Educativo Socio Formativo Humanista de la Universidad Nacional Federico Villarreal, el cual establece los lineamientos académicos para la determinación del Nuevo Diseño Curricular;

Que, la Oficina Central de Asuntos Académicos, mediante Informe N° 148-2018-OCAA-VRAC-UNFV de fecha 26.07.2018, señala que la propuesta del Nuevo Plan de Estudios 2019 de la Carrera Profesional de Negocios Internacionales, se justifica en la necesidad de cumplir con las Condiciones Básicas de Calidad dispuesta por la SUNEDU, dentro del marco del Modelo de Licenciamiento Institucional, habiéndose tomado en cuenta la Resolución R. N° 1943-2017-CU-UNFV de fecha 07.12.2017 que aprueba el primer Modelo Educativo de la Universidad Nacional Federico Villarreal, denominado socioformativo - humanista, que brinda los lineamientos académicos para la determinación del Nuevo Diseño Curricular y por consiguiente

...///





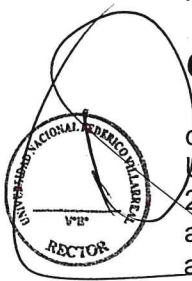
UNIVERSIDAD NACIONAL FEDERICO VILLARREAL

SECRETARÍA GENERAL


///...

Pág. 02

Cont. RESOLUCIÓN R. N° 3922 -2018-CU-UNFV




del Nuevo Plan de Estudios 2019 para todas las Carreras Profesionales y/o Programas de la UNFV, en cumplimiento del artículo 40° de la Ley Universitaria; que el Nuevo Plan de Estudios 2019 toma en cuenta el Estatuto de la Universidad, estableciendo diez (10) semestres académicos, con currículo flexible, número de horas de teoría y práctica para la correcta asignación del creditaje, incorporación de asignaturas de Estudios Generales, Específicos y de Especialidad; conforme a lo establecido en los artículos 41° y 42° de la Ley Universitaria;




Que, asimismo, el Nuevo Plan de Estudios 2019 de la referida Carrera Profesional, ha sido elaborado bajo el esquema del Nuevo Diseño Curricular de esta Universidad, aprobado mediante Resolución VRAC N° 361-2018-UNFV de fecha 26.04.2018, el mismo cuenta con objetivos académicos, perfiles de ingresante y del graduado, Cuadro de Distribución de Asignaturas, que a su vez contiene las Prácticas Pre Profesionales, Malla Curricular y Tabla de Equivalencia;

Que, mediante Resolución R. N° 3226-2018-CU-UNFV de fecha 26.07.2018 se aprobó el Plan Curricular 2019 y tabla de equivalencias de la Carrera Profesional de Negocios Internacionales de la Facultad de Administración de esta Casa de Estudios;



Que, mediante Oficio N° 181-2018-CRLI-UNFV de fecha 10.09.18, la Comisión Responsable del Licenciamiento Institucional de la Universidad Nacional Federico Villarreal, señala que ha efectuado la revisión y análisis de la documentación que sustenta el Plan de Adecuación de la Universidad ante la SUNEDU, observándose una serie de errores en las resoluciones rectorales como decanales, que aprobaron, entre otros, los planes curriculares de las distintas Carreras Profesionales en esta Universidad;



Que, el artículo 212 del T.U.O de la Ley N° 27444 – Ley del Procedimiento Administrativo General, referido a la revocación del acto administrativo, señala que cabe la revocación de actos administrativos, con efectos a futuro, entre otros casos, cuando apreciando elementos de juicio sobrevinientes se favorezca legalmente a los destinatarios del acto y siempre que no se genere perjuicios a terceros;

Que, como señala Juan Carlos Morón Urbina, *“la institución de la revocación consiste en la potestad que la ley confiere a la administración para que, en cualquier tiempo, de manera directa, de oficio o a pedido de parte y mediante un nuevo acto administrativo modifique, reforme, sustituya o extinga los efectos jurídicos de un acto administrativo conforme a derecho, aun cuando haya adquirido firmeza debido a que su permanencia ha devenido, por razones externas al administrado, e incompatible con el interés público tutelado por la entidad”*;

En mérito a la opinión de la Oficina Central de Asuntos Académicos, contenida en el Informe N° 148-2018-OCAA-VRAC-UNFV de fecha 26.07.2018, a lo señalado por el Vicerrectorado Académico en el Oficio N° 557-2018-VRAC-UNFV de fecha 09.10.2018 y estando a lo dispuesto por el señor Rector en Proveído N° 4823-2018-R-UNFV de fecha 10.10.2018, el Consejo Universitario en Sesión Ordinaria N° 65, de fecha 05.11.2018 acordó en el sentido y tal como se expresa en la parte resolutive de la presente resolución; y

...///



UNIVERSIDAD NACIONAL FEDERICO VILLARREAL

SECRETARÍA GENERAL

///...

Pág. 03

Cont. RESOLUCIÓN R. N° 3922 -2018-CU-UNFV

De conformidad con la Ley N° 30220 – Ley Universitaria, el Estatuto, el Reglamento General de la Universidad, la Resolución R. N° 536-2016-UNFV, de fecha 27.12.2016 y la Resolución R. N° 1075-2017-CU-UNFV, de fecha 12.06.2017;

SE RESUELVE:

ARTÍCULO PRIMERO.- Dejar sin efecto la Resolución R. N° 3226-2018-CU-UNFV de fecha 26.07.2018; por las razones expuestas en la parte considerativa de la presente resolución.

ARTÍCULO SEGUNDO. - Ratificar la Resolución Decanal N° 892-2018-FA-UNFV de fecha 28.09.2018; en consecuencia, aprobar el Plan de Estudios 2019 de la Carrera Profesional de Negocios Internacionales de la Facultad de Administración de esta Casa de Estudios Superiores, el mismo que contiene los objetivos académicos, perfil del Ingresante y del graduado, cuadro de distribución de asignaturas, denominación del Grado Académico, Título Profesional y modalidad, tabla de equivalencias y malla curricular, el mismo que en diecisiete (17) folios, debidamente sellados y rubricados por el Secretario General (e) forman parte de la presente resolución.

ARTÍCULO TERCERO.- Remitir la presente resolución a la Oficina Central de Registros Académicos y Centro de Cómputo para la correspondiente codificación de asignaturas.

ARTÍCULO CUARTO.- Los Vicerrectorados Académico y de Investigación, la Facultad de Administración, así como las Oficinas Centrales de Asuntos Académicos, Oficina Central de Registros Académicos y Centro de Cómputo, Oficina de Grados y Títulos de la Secretaría General, dictarán las medidas necesarias para el cumplimiento de la presente Resolución.

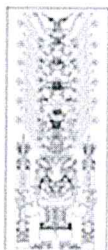
Regístrese, comuníquese y archívese.

Dr. JUAN OSWALDO ALFARO BERNEDO
RECTOR
LIMA - PERÚ

RECTOR

ENRIQUE IVAN VEGA MUCHA
SECRETARIO GENERAL (e)
LIMA - PERÚ

ARR



Universidad Nacional
Federico Villarreal

FACULTAD DE ADMINISTRACION

**ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACION
DE TURISMO Y DE NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

**PLAN DE ESTUDIO DE LA CARRERA
PROFESIONAL DE
NEGOCIOS INTERNACIONALES**

MODALIDAD: PRESENCIAL



Fecha de actualización:

Octubre de 2018



I.- OBJETIVOS ACADEMICOS

- Diseñar los planes de gestión tomando en cuenta los objetivos de la organización, con sólidos principios morales y éticos para los negocios internacionales.
- Gestionar y administrar estrategias en los distintos tipos de organizaciones de negocios internacionales públicas o privadas de forma asertiva.
- Analizar situaciones complejas y tomar decisiones acertadas que generen valor para la organización apoyado en los recursos humanos y el empleo de las TIC.
- Desarrollar la experiencia de diseño para resolver problemáticas arquitectónicas de baja, media y alta complejidad en los negocios internacionales mediante los conceptos de espacio, forma y función.

II.- PERFIL DEL INGRESANTE Y DEL GRADUADO

2.1 PERFIL DEL INGRESANTE

El estudiante que aspira a estudiar la carrera profesional de Negocios Internacionales es producto de la Educación Básica liderada por el Ministerio de Educación, por lo que se asume que ha desarrollado un conjunto de capacidades en las dimensiones cognitivas, afectiva y procedimental.

DIMENSIÓN ACTITUDINAL

- Muestra actitud y motivación necesaria para el estudio de nivel universitario
- Asume principios éticos y morales para desenvolverse en la universidad y vivir en sociedad
- Evidencia identidad personal – social y respeto por los derechos de las personas y medio ambiente.

DIMENSIÓN COGNITIVA

- Comprende, analiza y evalúa información obtenida de textos escritos e imágenes, tomando en consideración el contexto o situación en los que fueron producidos.
- Redacta textos con una estructura lógica y organizada (introducción, desarrollo y cierre) utilizando oraciones con un vocabulario preciso, con respecto de la normativa gramatical y ortográfica.
- Reconoce la diversidad geográfica, natural y humana, como potencial para el desarrollo del Perú, considerando el contexto mundial.



- Utiliza las matemáticas para solucionar problemas académicos y de la vida cotidiana, en grados distintos de acuerdo con la especialidad a la que sea admitido.
- Gestiona su aprendizaje empleando métodos y hábitos de estudio ordenados y constantes, y motivado por la curiosidad intelectual y los deseos de aprender más.
- Participa en trabajos grupales y valora su importancia.
- Respeto las normas de convivencia entre personas, deberes y derechos como integrante de la sociedad.
- Valora la importancia del desarrollo integral de la persona

DIMENSIÓN PROCEDIMENTAL

- Utiliza las TIC en su desarrollo personal y académico, con sentido crítico y productivo.
- Identifica problemas sociales y plantea alternativas de solución.
- Resuelve problemas matemáticos básicos, con razonamiento lógico.
- Interpreta información relevante de ciencia, tecnología y ambiente.

2.2 PERFIL DEL GRADUADO

El Licenciado en Negocios Internacionales está capacitado para desempeñarse en organizaciones nacionales e internacionales del sector público y privado en cargos gerenciales de las áreas de negocios internacionales, mercadotecnia, administración de operaciones, planeamiento estratégico, contabilidad y finanzas, recursos humanos, así como asesor y consultor en negocios internacionales.

COMPETENCIAS GENÉRICAS

- Construye su proyecto ético de vida, que les permita tomar decisiones esenciales en su desarrollo como personas racionales y con alto control emocional.
- Refuerza la autonomía y decisión de su identidad cultural, patrimonial, tecnológica, universitaria, que le permita convivir en sociedad y actuar en escenarios de incertidumbre, con visión intercultural.
- Aplica el análisis, y la síntesis, la inducción y la deducción, y el enfoque sistémico, entre otros, como estrategias generales de construcción del conocimiento.
- Gestiona su conocimiento con pensamiento divergente y crítico, que le permita crear y aportar ideas para la solución de problemas, en diferentes contextos de la realidad.
- Valora y preserva el medio ambiente, que se exprese en la participación activa en campañas ecológicas, ferias entre otras.



- Comprende y valora las manifestaciones materiales, espirituales, ideológicas, políticas y costumbristas, como expresión de la diversidad cultural de nuestra sociedad, base de la peruanidad, tomando en consideración el carácter pluricultural y multilingüe de la sociedad peruana.
- Genera ideas y trabaja en la generación de productos o servicios que la sociedad debe necesitar y poner al alcance de la sociedad servicios profesionales que logrará la apertura de centros de trabajos ofreciendo así de esta forma puestos laborales.
- Trabaja de manera colaborativa y utiliza adecuadamente las herramientas tecnológicas emergentes, en su desempeño académico.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

- Descubre, analiza y desarrolla criterios para gestionar y dirigir estratégicamente las organizaciones de negocios a nivel internacional, a través de la toma de decisiones que contribuyan a la solución de problemas.
- Analiza y desarrolla criterios para innovar, formular y desarrollar soluciones orientadas a satisfacer las necesidades del mercado internacional en diferentes escenarios organizacionales, geopolíticos y culturales; a partir del aprovechamiento efectivo de los RR. HH y las Tics.
- Analiza y desarrolla criterios para Formular, ejecutar y evaluar proyectos empresariales y desarrollar la investigación científica en el campo de los Negocios Internacionales.
- Resuelve problemáticas de diseño arquitectónico en el ámbito de los negocios internacionales, de acuerdo al espacio, forma y función.



III. CUADRO DE DISTRIBUCIÓN DE ASIGNATURAS

PRIMER SEMESTRE

No.	CÓDIGO	ASIGNATURAS	TIPO DE CURSO	TIPO DE ESTUDIOS	HT	HP	CRED.	THT	THP	THA	N° ASIGNATURA REQUISITO
1		Inglés I	Obligatorio	General	0	2	1	0	32	32	
2		Lenguaje y Comunicación Empresarial	Obligatorio	General	2	2	3	32	32	64	
3		Metodología del Trabajo Universitario	Obligatorio	General	2	2	3	32	32	64	
4		Matemática	Obligatorio	General	3	2	4	48	32	80	
5		Tecnología de la Información y Comunicación	Obligatorio	General	2	2	3	32	32	64	
6		Actividades Culturales y Deportivas	Obligatorio	General	0	2	1	0	32	32	
7		Globalización y Realidad Nacional	Obligatorio	General	2	2	3	32	32	64	
8		Administración I	Obligatorio	De Especialidad	3	2	4	48	32	80	
TOTAL					14	16	22	224	256	480	

SEGUNDO SEMESTRE

No.	CÓDIGO	ASIGNATURAS	TIPO DE CURSO	TIPO DE ESTUDIOS	HT	HP	CRED.	THT	THP	THA	N° ASIGNATURA REQUISITO
9		Inglés II	Obligatorio	General	0	2	1	0	32	32	1
10		Metodología de la Investigación Científica	Obligatorio	General	2	2	3	32	32	64	3
11		Pensamiento Filosófico y Ética	Obligatorio	General	2	2	3	32	32	64	
12		Psicología Organizacional	Obligatorio	General	2	2	3	32	32	64	
13		Administración II	Obligatorio	De Especialidad	3	2	4	48	32	80	8
14		Matemática Aplicada a los Negocios	Obligatorio	De Especialidad	3	2	4	48	32	80	4
15		Introducción al Derecho	Obligatorio	General	2	2	3	32	32	64	
TOTAL					14	14	21	224	224	448	



TERCER SEMESTRE

No.	CÓDIGO	ASIGNATURAS	TIPO DE CURSO	TIPO DE ESTUDIOS	HT	HP	CRED.	THT	THP	THA	N° ASIGNATURA REQUISITO
16		Ingles III	Obligatorio	General	0	2	1	0	32	32	9
17		Administración de Riesgos y Medio Ambiente	Obligatorio	General	2	2	3	32	32	64	13
18		Liderazgo y Responsabilidad Social	Obligatorio	General	2	2	3	32	32	64	12
19		Relaciones Interlaborales con Personas de Habilidades Diferenciadas	Obligatorio	General	2	0	2	32	0	32	12
20		Innovación Y Emprendedurismo	Obligatorio	General	2	2	3	32	32	64	8
21		Contabilidad General	Obligatorio	Específico	3	2	4	48	32	80	14
22		Microeconomía	Obligatorio	Específico	2	2	3	32	32	64	14
TOTAL					13	12	19	208	192	400	

CUARTO SEMESTRE

No.	CÓDIGO	ASIGNATURAS	TIPO DE CURSO	TIPO DE ESTUDIOS	HT	HP	CRED.	THT	THP	THA	N° ASIGNATURA REQUISITO
23		Matemática Financiera	Obligatorio	Específico	3	2	4	48	32	80	14
24		Derecho Empresarial	Obligatorio	Específico	2	2	3	32	32	64	15
25		Costos y Presupuestos para los Negocios Internacionales	Obligatorio	Específico	3	2	4	48	32	80	21
26		Macroeconomía	Obligatorio	Específico	2	2	3	32	32	64	22
27		Estadística	Obligatorio	Específico	3	2	4	48	32	80	14
28		Comportamiento Organizacional	Obligatorio	De Especialidad	2	2	3	32	32	64	13
TOTAL					15	12	21	240	192	432	



QUINTO SEMESTRE

No.	CÓDIGO	ASIGNATURAS	TIPO DE CURSO	TIPO DE ESTUDIOS	HT	HP	CRED.	THT	THP	THA	N° ASIGNATURA REQUISITO
29		Derecho Tributario y Aduanero	Obligatorio	De Especialidad	2	2	3	32	32	64	24
30		Estadística Aplicada a los Negocios	Obligatorio	De Especialidad	3	2	4	48	32	80	27
31		Sistema de Información Gerencial	Obligatorio	De Especialidad	2	2	3	32	32	64	5
32		Marketing	Obligatorio	De Especialidad	2	2	3	32	32	64	22
33		Teoría Organizacional	Obligatorio	De Especialidad	2	2	3	32	32	64	28
34		Integración Económica	Obligatorio	De Especialidad	3	2	4	48	32	80	26
35		Electivo 1 (Certificación Progresiva CP5)	Electivo	De Especialidad	1	2	2	16	32	48	25
TOTAL					15	14	22	240	224	464	

SEXTO SEMESTRE

No.	CÓDIGO	ASIGNATURAS	TIPO DE CURSO	TIPO DE ESTUDIOS	HT	HP	CRED.	THT	THP	THA	N° ASIGNATURA REQUISITO
36		Administración Financiera Internacional	Obligatorio	De Especialidad	2	2	3	32	32	64	25
37		Investigación de Mercados	Obligatorio	De Especialidad	2	2	3	32	32	64	32
38		Planeamiento Estratégico	Obligatorio	De Especialidad	3	2	4	48	32	80	33
39		Sistema de Aduana Mundial	Obligatorio	De Especialidad	2	2	3	32	32	64	31
40		Administración de los Servicios Comerciales Internacionales	Obligatorio	De Especialidad	2	2	3	32	32	64	34
41		Gestión del Talento Humano	Obligatorio	De Especialidad	3	2	4	48	32	80	33
42		Electivo 2 (Certificación Progresiva CP6)	Electivo	De Especialidad	1	2	2	16	32	48	35
TOTAL					15	14	22	240	224	464	



SÉPTIMO SEMESTRE

No.	CÓDIGO	ASIGNATURAS	TIPO DE CURSO	TIPO DE ESTUDIOS	HT	HP	CRED.	THT	THP	THA	N° ASIGNATURA REQUISITO
43		Análisis de Decisiones	Obligatorio	De Especialidad	2	2	3	32	32	64	41
44		Logística Internacional	Obligatorio	De Especialidad	2	2	3	32	32	64	39
45		Inglés Técnico I	Obligatorio	De Especialidad	2	2	3	32	32	64	16
46		Formulación de Proyectos de Inversión	Obligatorio	De Especialidad	2	2	3	32	32	64	32
47		Operaciones de Exportaciones e Importaciones	Obligatorio	De Especialidad	2	2	3	32	32	64	38
48		Administración de Banca y Seguros	Obligatorio	De Especialidad	2	2	3	32	32	64	36
49		Electivo 3 (Certificación Progresiva CP7)	Electivo	De Especialidad	1	2	2	16	32	48	42
TOTAL					13	14	20	208	224	432	

OCTAVO SEMESTRE

No.	CÓDIGO	ASIGNATURAS	TIPO DE CURSO	TIPO DE ESTUDIOS	HT	HP	CRED.	THT	THP	THA	N° ASIGNATURA REQUISITO
50		Envases y Embalajes	Obligatorio	De Especialidad	2	2	3	32	32	64	44
51		Negocios y Contratos Internacionales	Obligatorio	De Especialidad	2	2	3	32	32	64	40
52		Evaluación de Proyectos de Inversión	Obligatorio	De Especialidad	3	2	4	48	32	80	46
53		Inglés Técnico II	Obligatorio	De Especialidad	2	2	3	32	32	64	45
54		Mercados Internacionales	Obligatorio	De Especialidad	2	2	3	32	32	64	47
55		Auditoría de los Negocios Internacionales	Obligatorio	De Especialidad	2	2	3	32	32	64	36
56		Electivo 4 (E8)	Obligatorio	De Especialidad	1	2	2	16	32	48	31
TOTAL					14	14	21	224	224	448	

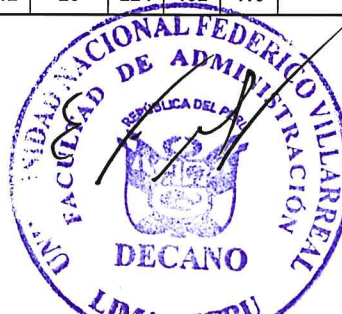


NOVENO SEMESTRE

No.	CÓDIGO	ASIGNATURAS	TIPO DE CURSO	TIPO DE ESTUDIOS	HT	HP	CRED.	THT	THP	THA	N° ASIGNATURA REQUISITO
57		Transporte y Distribución Física	Obligatorio	De Especialidad	2	2	3	32	32	64	50
58		Practica Pre Profesional I	Obligatorio	De Especialidad	2	2	3	32	32	64	43
59		Gerencia de Empresas Multinacionales	Obligatorio	De Especialidad	3	2	4	48	32	80	54
60		Seminario de Control de Calidad	Obligatorio	De Especialidad	3	2	4	48	32	80	30
61		Gestión de Pequeñas y Medianas Empresas para Exportación	Obligatorio	De Especialidad	2	2	3	32	32	64	47
62		Tesis I	Obligatorio	De Especialidad	3	2	4	48	32	80	10
TOTAL					13	12	21	240	192	432	

DÉCIMO SEMESTRE

No.	CÓDIGO	ASIGNATURAS	TIPO DE CURSO	TIPO DE ESTUDIOS	HT	HP	CRED.	THT	THP	THA	N° ASIGNATURA REQUISITO
63		Exportación de Productos Agrícolas y Artesanales	Obligatorio	De Especialidad	2	2	3	32	32	64	61
64		Administración de la Producción	Obligatorio	De Especialidad	2	2	3	32	32	64	60
65		Ferías y Misiones Internacionales	Obligatorio	De Especialidad	3	2	4	48	32	80	54
66		Taller de Negociaciones y Habilidades Gerenciales	Obligatorio	De Especialidad	2	2	3	32	32	64	59
67		Practica Pre Profesional II	Obligatorio	De Especialidad	2	2	3	32	32	64	58
68		Tesis II	Obligatorio	De Especialidad	3	2	4	48	32	80	62
TOTAL					14	12	20	224	192	416	



ELECTIVO 1 - PARA CERTIFICACIÓN PROGRESIVA CP5

No.	CÓDIGO	CERTIFICACIÓN	ASIGNATURAS	HT	HP	CRED.	THA	No. ASIGNATURA REQUISITO
CP5 1.1		Asistente en Administración Aduanera y Portuaria	Administración Aduanera	1	2	2	48	25
CP5 2.1		Asistente en Administración Documentaria para los Negocios Internacionales	Gestión Documental y su Relación con el Archivo	1	2	2	48	25
CP5 3.1		Asistente en Administración de Negocios Internacionales	Gestión de Negocios de Importación	1	2	2	48	25

ELECTIVO 2 - PARA CERTIFICACIÓN PROGRESIVA CP6

No.	CÓDIGO	CERTIFICACIÓN	ASIGNATURAS	HT	HP	CRED.	THA	No. ASIGNATURA REQUISITO
CP6 1.2		Asistente en Administración Aduanera y Portuaria	Administración Portuaria terrestre	1	2	2	48	CP5 1.1
CP6 2.2		Asistente en Administración Documentaria para los Negocios Internacionales	Digitalización de la información	1	2	2	48	CP5 2.1
CP6 3.2		Asistente en Administración de Negocios Internacionales	Gestión de Negocios de exportación	1	2	2	48	CP5 3.1

ELECTIVO 3- PARA CERTIFICACIÓN PROGRESIVA CP7

No.	CÓDIGO	CERTIFICACIÓN	ASIGNATURAS	HT	HP	CRED.	THA	No. ASIGNATURA REQUISITO
CP7 1.3		Asistente en Administración Aduanera y Portuaria	Administración Portuaria Aérea	1	2	2	48	CP6 1.2
CP7 2.3		Asistente en Administración Documentaria para los Negocios Internacionales	Ofimática para la Gestión de Negocios Internacionales	1	2	2	48	CP6 2.2
CP7 3.3		Asistente en Administración de Negocios Internacionales	Operación de Mercado Bursátil	1	2	2	48	CP6 3.2

ELECTIVO 4 (E8)

No.	CÓDIGO	ASIGNATURAS	HT	HP	CRED.	THA	No. ASIGNATURA REQUISITO
E8.1		Taller de Informática para los Negocios Globales	1	2	2	48	31
E8.2		Negocios de exportación Minera	1	2	2	48	31
E8.3		Redes Sociales	1	2	2	48	31



RESUMEN

ASIGNATURAS		CRÉDITOS	
OBLIGATORIAS	ELECTIVAS	OBLIGATORIOS	ELECTIVOS
64	4	201	8
TOTAL ASIGNATURAS		TOTAL CRÉDITOS	
68		209	

TOTAL HT	TOTAL HP	TOTAL HORAS ACADÉMICAS
2272	2144	4416

IV. DENOMINACION DE LA CARRERA PROFESIONAL, GRADO, TÍTULO PROFESIONAL Y MODALIDAD

Carrera Profesional : **Negocios Internacionales.**
 Grado Académico : **Bachiller en Administración.**
 Título : **Licenciado en Administración con mención en Negocios Internacionales.**
 Modalidad : **Presencial**



ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE TURISMO Y NEGOCIOS INTERNACIONALES
MALLA CURRICULAR DE LA CARRERA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

PRIMER SEMESTRE	SEGUNDO SEMESTRE	TERCER SEMESTRE	CUARTO SEMESTRE	QUINTO SEMESTRE	SEXTO SEMESTRE	SÉPTIMO SEMESTRE	OCTAVO SEMESTRE	NOVENO SEMESTRE	DÉCIMO SEMESTRE
ESTUDIOS GENERALES		ESTUDIOS ESPECÍFICOS			ESTUDIOS DE ESPECIALIDAD				
01 INGLÉS I CRÉDITOS: 1	09 INGLÉS II CRÉDITOS: 1	16 INGLÉS III CRÉDITOS: 1	23 MATEMÁTICA FINANCIERA CRÉDITOS: 4	29 DERECHO TRIBUTARIO Y ADUANERO CRÉDITOS: 3	36 ADMINISTRACIÓN FINANCIERA INTERNACIONAL CRÉDITOS: 3	43 ANÁLISIS DE DECISIONES CRÉDITOS: 3	50 ENVASES Y EMBALAJES CRÉDITOS: 3	57 TRANSPORTE Y DISTRIBUCIÓN FÍSICA CRÉDITOS: 3	63 EXPORTACIÓN DE PRODUCTOS AGRÍCOLAS Y ARTESANALES CRÉDITOS: 3
02 LENGUAJE Y COMUNICACIÓN EMPRESARIAL CRÉDITOS: 3	10 METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA CRÉDITOS: 3	17 ADMINISTRACIÓN DE RIESGOS Y MEDIO AMBIENTE CRÉDITOS: 3	24 DERECHO EMPRESARIAL CRÉDITOS: 3	30 ESTADÍSTICA APLICADA A LOS NEGOCIOS CRÉDITOS: 4	37 INVESTIGACIÓN DE MERCADOS CRÉDITOS: 3	44 LOGÍSTICA INTERNACIONAL CRÉDITOS: 3	51 NEGOCIOS Y CONTRATOS INTERNACIONALES CRÉDITOS: 3	58 PRÁCTICA PRE PROFESIONAL I CRÉDITOS: 3	64 ADMINISTRACIÓN DE LA PRODUCCIÓN CRÉDITOS: 3
03 METODOLOGÍA DEL TRABAJO UNIVERSITARIO CRÉDITOS: 3	11 PENSAMIENTO FILOSÓFICO Y ÉTICA CRÉDITOS: 3	18 LIDERAZGO Y RESPONSABILIDAD SOCIAL CRÉDITOS: 3	25 COSTOS Y PRESUPUESTOS PARA LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES CRÉDITOS: 4	31 SISTEMA DE INFORMACIÓN GERENCIAL CRÉDITOS: 3	38 PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO CRÉDITOS: 4	45 INGLÉS TÉCNICO I CRÉDITOS: 3	52 EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN CRÉDITOS: 4	59 GERENCIA DE EMPRESAS MULTINACIONALES CRÉDITOS: 4	65 FERIAS Y MISIONES INTERNACIONALES CRÉDITOS: 4
04 MATEMÁTICA CRÉDITOS: 4	12 PSICOLOGÍA ORGANIZACIONAL CRÉDITOS: 3	19 RELACIONES INTERLABORALES CON PERSONAS DE HABILIDADES DIFERENCIADAS CRÉDITOS: 2	26 MACROECONOMÍA CRÉDITOS: 3	32 MARKETING CRÉDITOS: 3	39 SISTEMA DE ADUANA MUNDIAL CRÉDITOS: 3	46 FORMULACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN CRÉDITOS: 3	53 INGLÉS TÉCNICO II CRÉDITOS: 3	60 SEMINARIO DE CONTROL DE CALIDAD CRÉDITOS: 4	66 TALLER DE NEGOCIACIONES Y HABILIDADES GERENCIALES CRÉDITOS: 3
05 TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN CRÉDITOS: 3	13 ADMINISTRACIÓN II CRÉDITOS: 4	20 INNOVACIÓN Y EMPRENDERISMO CRÉDITOS: 3	27 ESTADÍSTICA CRÉDITOS: 4	33 TEORÍA ORGANIZACIONAL CRÉDITOS: 3	40 ADMINISTRACIÓN DE LOS SERVICIOS COMERCIALES INTERNACIONALES CRÉDITOS: 3	47 OPERACIONES DE EXPORTACIONES E IMPORTACIONES CRÉDITOS: 3	54 MERCADOS INTERNACIONALES CRÉDITOS: 3	61 GESTIÓN DE PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS PARA EXPORTACIÓN CRÉDITOS: 3	67 PRÁCTICA PRE PROFESIONAL II CRÉDITOS: 3
06 ACTIVIDADES CULTURALES Y DEPORTIVAS CRÉDITOS: 1	14 MATEMÁTICA APLICADA A LOS NEGOCIOS CRÉDITOS: 4	21 CONTABILIDAD GENERAL CRÉDITOS: 4	28 COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL CRÉDITOS: 3	34 INTEGRACIÓN ECONÓMICA CRÉDITOS: 4	41 GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO CRÉDITOS: 4	48 ADMINISTRACIÓN DE BANCA Y SEGUROS CRÉDITOS: 3	55 AUDITORÍA DE LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES CRÉDITOS: 3	62 TESIS I CRÉDITOS: 4	68 TESIS II CRÉDITOS: 4
07 GLOBALIZACIÓN Y REALIDAD NACIONAL CRÉDITOS: 3	15 INTRODUCCIÓN AL DERECHO CRÉDITOS: 3	22 MICROECONOMÍA CRÉDITOS: 3							
08 ADMINISTRACIÓN I CRÉDITOS: 4									

PRIMER SEMESTRE	SEGUNDO SEMESTRE	TERCER SEMESTRE
TOTAL CRÉDITOS: 22	TOTAL CRÉDITOS: 21	TOTAL CRÉDITOS: 19
COLOR (ÍCONO)		ÁREA CURRICULAR
A		ESTUDIOS GENERALES
B		ESTUDIOS ESPECÍFICOS
C		ESTUDIOS DE ESPECIALIDAD

ELECTIVAS PARA CERTIFICACIÓN PROGRESIVA			
ÁREAS ELECTIVAS	ELECTIVO 1	ELECTIVO 2	ELECTIVO 3
CERTIFICACIÓN PROGRESIVA 1	35	42	49
MENTIÓN 1	5to. SEMESTRE	6to. SEMESTRE	7mo. SEMESTRE
ASISTENTE EN ADMINISTRACIÓN ADUANERA Y PORTUARIA	REQ. CP5 1.1	REQ. CP5 1.2	REQ. CP6 1.3
	25	1.1	1.2
	ADMINISTRACIÓN ADUANERA	ADMINISTRACIÓN PORTUARIA TERRESTRE	ADMINISTRACIÓN PORTUARIA AÉREA
	CRÉDITOS: 2	CRÉDITOS: 2	CRÉDITOS: 2
CERTIFICACIÓN PROGRESIVA 2	REQ. CP5 2.1	REQ. CP6 2.2	REQ. CP7 2.3
MENTIÓN 2	25	2.1	2.2
ASISTENTE EN ADMINISTRACIÓN DOCUMENTARIA PARA LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES	GESTIÓN DOCUMENTAL Y SU RELACIÓN CON EL ARCHIVO	DIGITALIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN	OFIMÁTICA PARA LA GESTIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES
	CRÉDITOS: 2	CRÉDITOS: 2	CRÉDITOS: 2
CERTIFICACIÓN PROGRESIVA 3	REQ. CP5 3.1	REQ. CP6 3.2	REQ. CP7 3.3
MENTIÓN 3	25	3.1	3.2
ASISTENTE EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES	GESTIÓN DE NEGOCIOS DE IMPORTACIÓN	GESTIÓN DE NEGOCIOS DE EXPORTACIÓN	OPERACIONES DE MERCADO BURSÁTIL
	CRÉDITOS: 2	CRÉDITOS: 2	CRÉDITOS: 2
CUARTO SEMESTRE	QUINTO SEMESTRE	SEXTO SEMESTRE	SÉPTIMO SEMESTRE
TOTAL CRÉDITOS: 21	TOTAL CRÉDITOS: 22	TOTAL CRÉDITOS: 22	TOTAL CRÉDITOS: 20
			OCTAVO SEMESTRE
			TOTAL CRÉDITOS: 21
			NOVENO SEMESTRE
			TOTAL CRÉDITOS: 21
			DÉCIMO SEMESTRE
			TOTAL CRÉDITOS: 20

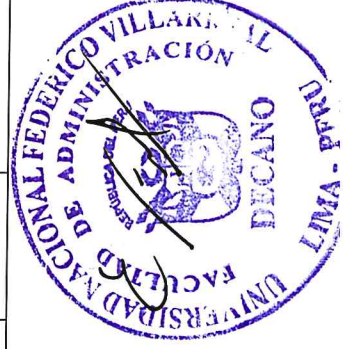
NOVENO SEMESTRE	DÉCIMO SEMESTRE
TOTAL CRÉDITOS: 21	TOTAL CRÉDITOS: 20

CUADRO CONSOLIDADO	
TOTAL DE ASIGNATURAS	TOTAL DE CRÉDITOS
68	209

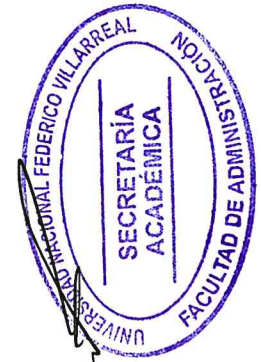


VI. TABLA DE EQUIVALENCIA DE LA CARRERA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

PLAN DE ESTUDIOS 2019		PLAN DE ESTUDIOS 2010					
CARRERA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES		CARRERA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES					
SEMESTRE	CODIGO	ASIGNATURAS	CREDITOS	CICLO	CODIGO	ASIGNATURAS	CREDITOS
1		INGLES I	1				
1		LENGUAJE Y COMUNICACIÓN EMPRESARIAL	3	1	2C0075	LENGUAJE Y COMUNICACIÓN I	3
1		METODOLOGÍA DEL TRABAJO UNIVERSITARIO	3	1	6B0016	MÉTODOS Y TÉCNICAS DE ESTUDIO	3
1		MATEMÁTICA	4	1	3B0081	MATEMÁTICA I	4
1		TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	3				
1		ACTIVIDADES CULTURALES Y DEPORTIVAS	1				
1		GLOBALIZACIÓN Y REALIDAD NACIONAL	3	1	4L0041	VISIÓN CRÍTICA DEL PERÚ	3
1		ADMINISTRACIÓN I	4	2	7A0469	ADMINISTRACIÓN I	4
2		INGLES II	1				
2		METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA	3	3	6C0061	METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA	3
2		PENSAMIENTO FILOSÓFICO Y ÉTICA	3	1	2A0069	FILOSOFÍA Y LÓGICA	3
2		PENSAMIENTO FILOSÓFICO Y ÉTICA	3	9	2A0068	DEONTOLOGÍA PROFESIONAL	3
2		ADMINISTRACIÓN II	4	3	7A0494	ADMINISTRACIÓN II	4
2		MATEMÁTICA APLICADA A LOS NEGOCIOS	4	2	3B0117	MATEMÁTICA II	4
2		INTRODUCCIÓN AL DERECHO	3	2	2I0160	INTRODUCCIÓN AL DERECHO	3
2		PSICOLOGÍA ORGANIZACIONAL	3	2	2C0076	LENGUAJE Y COMUNICACIÓN II	3
2				1	2D0024	SOCIOLOGÍA	3



PLAN DE ESTUDIOS 2019		PLAN DE ESTUDIOS 2010					
CARRERA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES		CARRERA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES					
SEMESTRE	CODIGO	ASIGNATURAS	CREDITOS	CICLO	CODIGO	ASIGNATURAS	CREDITOS
3		INGLES III	1				
3		ADMINISTRACIÓN DE RIESGOS Y MEDIO AMBIENTE	3				
3		LIDERAZGO Y RESPONSABILIDAD SOCIAL	3				
3		RELACIONES INTERLABORALES CON PERSONAS DE HABILIDADES DIFERENCIADAS	2				
3		INNOVACIÓN Y EMPRENDEDURISMO	3				
3		CONTABILIDAD GENERAL	4	2	7B0135	CONTABILIDAD PARA ADMINISTRACIÓN I	4
3		MICROECONOMÍA	3	3	7C0005	MICROECONOMIA	3
4		MATEMÁTICA FINANCIERA	4	2	7C0149	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMIA	4
4		DERECHO EMPRESARIAL	3	3	3B0057	MATEMÁTICA FINANCIERA	4
4		COSTOS Y PRESUPUESTOS PARA LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES	4	3	2I0158	DERECHO COOPERATIVO	3
				5	7A0281	ADMINISTRACIÓN DE PRESUPUESTO	4
4		MACROECONOMÍA	3	4	7A0274	ADMINISTRACIÓN DE COSTO	4
4		ESTADISTICA	4	4	7C0003	MACROECONOMIA	3
4		COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL	3	4	5B0060	ESTADISTICA	4
				4	BA0203	COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL	3

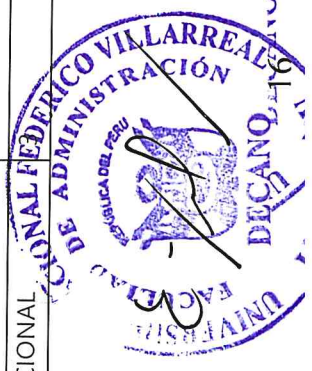
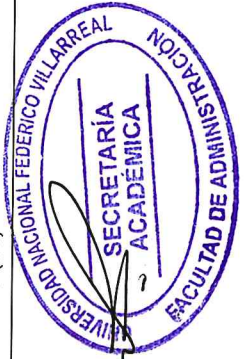


PLAN DE ESTUDIOS 2019		PLAN DE ESTUDIOS 2010			
CARRERA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES		CARRERA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES			
SEMESTRE	CODIGO	ASIGNATURAS	CREDITOS		
		CICLO	CODIGO		
			ASIGNATURAS		
			CREDITOS		
5		4	2I0234	DERECHO TRIBUTARIO Y ADUANERO	3
5		5	5B0114	ESTADISTICA APLICADA A LOS NEGOCIOS	4
5		5	6C0006	INTEGRACION ECONOMICA	4
5		5	7C0148	SISTEMA DE INFORMACION GERENCIAL	3
5		5	7A0019	MARKETING	3
5		5	7C0129	TEORIA ORGANIZACIONAL	3
5		4	7A0021	ELECTIVO 1 (CERTIFICACION PROGRESIVA CP 5)	2
6		8	7A0327	ADMINISTRACION FINANCIERA INTERNACIONAL	3
6		6	5C0008	INVESTIGACION DE MERCADOS	3
6		6	7D0002	PLANEAMIENTO ESTRATEGICO	4
6		6	7A0343	SISTEMA DE ADUANA MUNDIAL	3
6		6	7A0492	ADMINISTRACION DE LOS SERVICIOS COMERCIALES INTERNACIONALES	3
6		6	7A0491	GESTION DEL TALENTO HUMANO	4
6		7	7A0499	GESTION DEL TALENTO HUMANO	4



6	ELECTIVO 2 (CERTIFICACIÓN PROGRESIVA CP 6)	2		
---	--	---	--	--

PLAN DE ESTUDIOS 2019					PLAN DE ESTUDIOS 2010				
CARRERA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES					CARRERA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES				
SEMESTRE	CODIGO	ASIGNATURAS	CREDITOS	CICLO	CODIGO	ASIGNATURAS	CREDITOS	CICLO	CREDITOS
7		ANALISIS DE DECISIONES	3	7	7A0296	ANALISIS DE DECISIONES	3		
7		LOGISTICA INTERNACIONAL	3	7	7A0214	ADMINISTRACIÓN LOGÍSTICA	3		
7		INGLES TÉCNICO I	3						
7		FORMULACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	3	7	7D0082	FORMULACIÓN DE PROYECTOS	3		
7		OPERACIONES DE EXPORTACIONES E IMPORTACIONES	3	7	7A0329	OPERACIÓN DE EXPORTACION E IMPORTACION	3		
7		ADMINISTRACIÓN DE BANCA Y SEGUROS	3	7	7A0328	OPERACIÓN DE BANCA Y SEGUROS	3		
7		ELECTIVO 3 (CERTIFICACIÓN PROGRESIVA CP 7)	2						
8		ENVASES Y EMBALAJES	3	8	8D0043	EMBASES Y EMBALAJES	3		
8		NEGOCIOS Y CONTRATOS INTERNACIONALES	3	8	7A0326	NEGOCIOS Y CONTRATOS INTERNACIONALES	3		
8		EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	4	8	7D0048	EVALUACIÓN DE PROYECTOS	4		
8		INGLÉS TÉCNICO II	3						
8		MERCADOS INTERNACIONALES	3	8	7A0325	MERCADOS INTERNACIONALES	3		
8		AUDITORÍA DE LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES	3	8	7B0200	AUDITORIA	3		
8		ELECTIVO 4 (E8)		10	210161	DEFENSA NACIONAL			



PLAN DE ESTUDIOS 2019		PLAN DE ESTUDIOS 2010	
CARRERA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES		CARRERA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES	
SEMESTRE	CODIGO	ASIGNATURAS	CREDITOS
9		TRANSPORTE Y DISTRIBUCIÓN FÍSICA	3
9		PRACTICAS PRE PROFESIONAL I	2
9		GERENCIA DE EMPRESAS MULTINACIONALES	4
9		SEMINARIO DE CONTROL DE CALIDAD	4
9		GESTION DE PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS PARA EXPORTACIÓN	4
9		TESIS I	4
10		EXPORTACIÓN DE PRODUCTOS AGRÍCOLAS Y ARTESANALES	3
10		EXPORTACIÓN DE PRODUCTOS AGRÍCOLAS Y ARTESANALES	3
10		ADMINISTRACIÓN DE LA PRODUCCIÓN	3
10		FERIAS Y MISIONES INTERNACIONALES	4
10		TALLER DE NEGOCIACIONES Y HABILIDADES GERENCIALES	3
10		PRACTICA PRE PROFESIONAL II	3
10		TESIS II	4
		TRANSPORTE Y DISTRIBUCION FISICA	3
		PRACTICAS PRE PROFESIONAL I	3
		GERENCIA DE EMPRESAS MULTINACIONALES	3
		SEMINARIO DE CALIDAD Y EXCELENCIA	3
		GESTIÓN DE PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS PARA EXPORTACIONES	4
		SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN	3
		EXPORTACIÓN DE PRODUCTOS ARTESANALES	3
		AGRO EXPORTACIÓN	4
		ADMINISTRACIÓN DE LA PRODUCCIÓN	3
		FERIAS Y MISIONES INTERNACIONALES	4
		PRACTICA PRE PROFESIONAL II	3

