



UNIVERSIDAD NACIONAL FEDERICO VILLARREAL

SECRETARÍA GENERAL

'Año del Diálogo y la Reconciliación Nacional'

RESOLUCIÓN R. N° **3924** -2018-CU-UNFV

San Miguel, **15 NOV. 2018**

Visto el Oficio N° 393-2018-SA-FA-UNFV de fecha de recepción 29.09.2018, del Decano de la Facultad de Administración de esta Casa de Estudios Superiores, mediante el cual remite la Resolución Decanal N° 889-2018-FA-UNFV de fecha 28.09.2018, la misma que, entre otros, aprueba el Plan Curricular 2019 de la Carrera Profesional de Administración de Turismo de la referida Facultad; y

CONSIDERANDO:

Que, de conformidad a lo dispuesto en el artículo 8° de la Ley N° 30220 – Ley Universitaria, el Estado reconoce la autonomía universitaria. La autonomía inherente a las universidades se ejerce de conformidad a lo establecido en la Constitución, la presente Ley y demás normas aplicables. Esta autonomía se manifiesta, entre otros regímenes, en el Académico, el cual implica la potestad autodeterminativa para fijar el marco del proceso de enseñanza – aprendizaje dentro de la institución universitaria. Supone el señalamiento de los planes de estudios, programas de investigación, formas de ingreso y egreso de la institución, etc. Es formalmente dependiente del régimen normativo y es la expresión más acabada de la razón de ser de la actividad universitaria;

Que, el artículo 40° de la referida ley establece que cada universidad determina el diseño curricular de cada especialidad, en los niveles de enseñanza respectivos, de acuerdo a las necesidades nacionales y regionales que contribuyan al desarrollo del país (...). Cada universidad determina en la estructura curricular el nivel de estudios de pre grado, la pertinencia y duración de las prácticas pre profesionales, de acuerdo a sus especialidades. El currículo se debe actualizar cada tres (3) años o cuando sea conveniente, según los avances científicos y tecnológicos. La enseñanza de un idioma extranjero, de preferencia inglés, o la enseñanza de una lengua nativa de preferencia quechua o aymará, es obligatoria en los estudios de pre grado. Los estudios de pre grado comprenden los estudios generales y los estudios específicos y de especialidad. Tienen una duración mínima de cinco (5) años. Se realizan un máximo de dos semestres académicos por año;

Que, el Plan Curricular vigente de la Carrera Profesional de Administración de Turismo fue aprobado mediante Resolución R. N° 10726-2010-UNFV de fecha 12.04.2010, el mismo que a la fecha tiene una vigencia de siete (07) años;

Que, mediante Resolución R. N° 1943-2017-CU-UNFV de fecha 07.12.2017, se aprobó el Modelo Educativo Socio Formativo Humanista de la Universidad Nacional Federico Villarreal, el cual establece los lineamientos académicos para la determinación del Nuevo Diseño Curricular;

Que, la Oficina Central de Asuntos Académicos, mediante Informe N° 144-2018-OCAA-VRAC-UNFV de fecha 26.07.2018, señala que la propuesta del Nuevo Plan de Estudios 2019 de la Carrera Profesional de Administración de Turismo, se justifica en la necesidad de cumplir con las Condiciones Básicas de Calidad dispuesta por la SUNEDU, dentro del marco del Modelo de Licenciamiento Institucional, habiéndose tomado en cuenta la Resolución R. N° 1943-2017-CU-UNFV de fecha 07.12.2017 que aprueba el primer Modelo Educativo de la Universidad Nacional Federico Villarreal, denominado socioformativo - humanista, que brinda los

...///



UNIVERSIDAD NACIONAL FEDERICO VILLARREAL
SECRETARÍA GENERAL

///...

Pág. 02

Cont. RESOLUCIÓN R. N° 3924 -2018-CU-UNFV



lineamientos académicos para la determinación del Nuevo Diseño Curricular y por consiguiente del Nuevo Plan de Estudios 2019 para todas las Carreras Profesionales y/o Programas de la UNFV, en cumplimiento del artículo 40° de la Ley Universitaria; que el Nuevo Plan de Estudios 2019 toma en cuenta el Estatuto de la Universidad, estableciendo diez (10) semestres académicos, con currículo flexible, número de horas de teoría y práctica para la correcta asignación del creditaje, incorporación de asignaturas de Estudios Generales, Específicos y de Especialidad; conforme a lo establecido en los artículos 41° y 42° de la Ley Universitaria;

Que, asimismo, el Nuevo Plan de Estudios 2019 de la referida Carrera Profesional, ha sido elaborado bajo el esquema del Nuevo Diseño Curricular de esta Universidad, aprobado mediante Resolución VRAC N° 361-2018-UNFV de fecha 26.04.2018, el mismo cuenta con objetivos académicos, perfiles de ingresante y del graduado, Cuadro de Distribución de Asignaturas, que a su vez contiene las Prácticas Pre Profesionales, Malla Curricular y Tabla de Equivalencia;

Que, mediante Resolución R. N° 3201-2018-CU-UNFV de fecha 26.07.2018 se aprobó el Plan Curricular 2019 y tabla de equivalencias de la Carrera Profesional de Administración de Turismo de la Facultad de Administración de esta Casa de Estudios;

Que, mediante Oficio N° 181-2018-CRLI-UNFV de fecha 10.09.18, la Comisión Responsable del Licenciamiento Institucional de la Universidad Nacional Federico Villarreal, señala que ha efectuado la revisión y análisis de la documentación que sustenta el Plan de Adecuación de la Universidad ante la SUNEDU, observándose una serie de errores en las resoluciones rectorales como decanales, que aprobaron, entre otros, los planes curriculares de las distintas Carreras Profesionales en esta Universidad;

Que, el artículo 212 del T.U.O de la Ley N° 27444 – Ley del Procedimiento Administrativo General, referido a la revocación del acto administrativo, señala que cabe la revocación de actos administrativos, con efectos a futuro, entre otros casos, cuando apreciando elementos de juicio sobrevinientes se favorezca legalmente a los destinatarios del acto y siempre que no se genere perjuicios a terceros;

Que, como señala Juan Carlos Morón Urbina, *“la institución de la revocación consiste en la potestad que la ley confiere a la administración para que, en cualquier tiempo, de manera directa, de oficio o a pedido de parte y mediante un nuevo acto administrativo modifique, reforme, sustituya o extinga los efectos jurídicos de un acto administrativo conforme a derecho, aun cuando haya adquirido firmeza debido a que su permanencia ha devenido, por razones externas al administrado, e incompatible con el interés público tutelado por la entidad”*;

En mérito a la opinión de la Oficina Central de Asuntos Académicos, contenida en el Informe N° 144-2018-OCAA-VRAC-UNFV de fecha 26.07.2018, a lo señalado por el Vicerrectorado Académico en el Oficio N° 543-2018-VRAC-UNFV de fecha 28.09.2018 y estando a lo dispuesto por el señor Rector en Proveído N° 4649-2018-R-UNFV de fecha 01.10.2018, el Consejo Universitario en Sesión Ordinaria N° 65, de fecha 05.11.2018 acordó en el sentido y tal como se expresa en la parte resolutive de la presente resolución; y

...///



UNIVERSIDAD NACIONAL FEDERICO VILLARREAL

SECRETARÍA GENERAL

///...

Pág. 03

Cont. RESOLUCIÓN R. N° 3924 -2018-CU-UNFV

De conformidad con la Ley N° 30220 – Ley Universitaria, el Estatuto, el Reglamento General de la Universidad, la Resolución R. N° 536-2016-UNFV, de fecha 27.12.2016 y la Resolución R. N° 1075-2017-CU-UNFV, de fecha 12.06.2017;

SE RESUELVE:

ARTÍCULO PRIMERO.- Dejar sin efecto la Resolución R. N° 3201-2018-CU-UNFV de fecha 26.07.2018; por las razones expuestas en la parte considerativa de la presente resolución.

ARTÍCULO SEGUNDO. - Ratificar la Resolución Decanal N° 889-2018-FA-UNFV de fecha 28.09.2018; en consecuencia, aprobar el Plan de Estudios 2019 de la Carrera Profesional de Administración de Turismo de la Facultad de Administración de esta Casa de Estudios Superiores, el mismo que contiene: los objetivos académicos, perfil del Ingresante y del graduado, cuadro de distribución de asignaturas, denominación del Grado Académico, Título Profesional y modalidad, tabla de equivalencias y malla curricular, el mismo que en diecisiete (17) folios, debidamente sellados y rubricados por el Secretario General (e) forman parte de la presente resolución.

ARTÍCULO TERCERO.- Remitir la presente resolución a la Oficina Central de Registros Académicos y Centro de Cómputo para la correspondiente codificación de asignaturas.

ARTÍCULO CUARTO.- Los Vicerrectorados Académico y de Investigación, la Facultad de Administración, así como las Oficinas Centrales de Asuntos Académicos, Oficina Central de Registros Académicos y Centro de Cómputo, Oficina de Grados y Títulos de la Secretaría General, dictarán las medidas necesarias para el cumplimiento de la presente Resolución.

Regístrese, comuníquese y archívese.

Dr. JOSWALDO ALFARO BERNEDO

RECTOR

LIMA - PERÚ

LIC. ENRIQUE VAN VEGA MUCHA

SECRETARIO GENERAL (e)

LIMA - PERÚ

ARR



Universidad Nacional
Federico Villarreal

FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE TURISMO Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

PLAN DE ESTUDIO DE LA CARRERA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE TURISMO

MODALIDAD: PRESENCIAL



Octubre del 2018



I.- OBJETIVOS ACADÉMICOS

- Diseñar los planes de gestión tomando en cuenta los objetivos de la organización, con sólidos principios morales y éticos para los negocios internacionales.
- Gestionar y administrar estrategias en los distintos tipos de organizaciones de negocios internacionales públicas o privadas de forma asertiva.
- Analizar situaciones complejas y tomar decisiones acertadas que generen valor para la organización apoyado en los recursos humanos y el empleo de las TIC.
- Desarrollar la experiencia de diseño para resolver problemáticas arquitectónicas de baja, media y alta complejidad en los negocios internacionales mediante los conceptos de espacio, forma y función.

II.- PERFIL DEL INGRESANTE Y DEL GRADUADO

2.1 PERFIL DEL INGRESANTE

El estudiante que aspira a estudiar la carrera profesional de Negocios Internacionales es producto de la Educación Básica liderada por el Ministerio de Educación, por lo que se asume que ha desarrollado un conjunto de capacidades en las dimensiones cognitivas, afectiva y procedimental.

DIMENSIÓN ACTITUDINAL

- Muestra actitud y motivación necesaria para el estudio de nivel universitario
- Asume principios éticos y morales para desenvolverse en la universidad y vivir en sociedad
- Evidencia identidad personal – social y respeto por los derechos de las personas y medio ambiente.

DIMENSIÓN COGNITIVA

- Comprende, analiza y evalúa información obtenida de textos escritos e imágenes, tomando en consideración el contexto o situación en los que fueron producidos.
- Redacta textos con una estructura lógica y organizada (introducción, desarrollo y cierre) utilizando oraciones con un vocabulario preciso, con respecto de la normativa gramatical y ortográfica.
- Reconoce la diversidad geográfica, natural y humana, como potencial para el desarrollo del Perú, considerando el contexto mundial.



- Utiliza las matemáticas para solucionar problemas académicos y de la vida cotidiana, en grados distintos de acuerdo con la especialidad a la que sea admitido.
- Gestiona su aprendizaje empleando métodos y hábitos de estudio ordenados y constantes, y motivado por la curiosidad intelectual y los deseos de aprender más.
- Participa en trabajos grupales y valora su importancia.
- Respeta las normas de convivencia entre personas, deberes y derechos como integrante de la sociedad.
- Valora la importancia del desarrollo integral de la persona

DIMENSIÓN PROCEDIMENTAL

- Utiliza las TIC en su desarrollo personal y académico, con sentido crítico y productivo.
- Identifica problemas sociales y plantea alternativas de solución.
- Resuelve problemas matemáticos básicos, con razonamiento lógico.
- Interpreta información relevante de ciencia, tecnología y ambiente.

2.2 PERFIL DEL GRADUADO

El Licenciado en Negocios Internacionales está capacitado para desempeñarse en organizaciones nacionales e internacionales del sector público y privado en cargos gerenciales de las áreas de negocios internacionales, mercadotecnia, administración de operaciones, planeamiento estratégico, contabilidad y finanzas, recursos humanos, así como asesor y consultor en negocios internacionales.

COMPETENCIAS GENÉRICAS

- Construye su proyecto ético de vida, que les permita tomar decisiones esenciales en su desarrollo como personas racionales y con alto control emocional.
- Refuerza la autonomía y decisión de su identidad cultural, patrimonial, tecnológica, universitaria, que le permita convivir en sociedad y actuar en escenarios de incertidumbre, con visión intercultural.
- Aplica el análisis, y la síntesis, la inducción y la deducción, y el enfoque sistémico, entre otros, como estrategias generales de construcción del conocimiento.
- Gestiona su conocimiento con pensamiento divergente y crítico, que le permita crear y aportar ideas para la solución de problemas, en diferentes contextos de la realidad.



- Valora y preserva el medio ambiente, que se exprese en la participación activa en campañas ecológicas, ferias entre otras.
- Comprende y valora las manifestaciones materiales, espirituales, ideológicas, políticas y costumbristas, como expresión de la diversidad cultural de nuestra sociedad, base de la peruanidad, tomando en consideración el carácter pluricultural y multilingüe de la sociedad peruana.
- Genera ideas y trabaja en la generación de productos o servicios que la sociedad debe necesitar y poner al alcance de la sociedad servicios profesionales que logrará la apertura de centros de trabajos ofreciendo así de esta forma puestos laborales.
- Trabaja de manera colaborativa y utiliza adecuadamente las herramientas tecnológicas emergentes, en su desempeño académico.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

- Descubre, analiza y desarrolla criterios para gestionar y dirigir estratégicamente las organizaciones de negocios a nivel internacional, a través de la toma de decisiones que contribuyan a la solución de problemas.
- Analiza y desarrolla criterios para innovar, formular y desarrollar soluciones orientadas a satisfacer las necesidades del mercado internacional en diferentes escenarios organizacionales, geopolíticos y culturales; a partir del aprovechamiento efectivo de los RR. HH y las Tics.
- Analiza y desarrolla criterios para Formular, ejecutar y evaluar proyectos empresariales y desarrollar la investigación científica en el campo de los Negocios Internacionales.
- Resuelve problemáticas de diseño arquitectónico en el ámbito de los negocios internacionales, de acuerdo al espacio, forma y función.



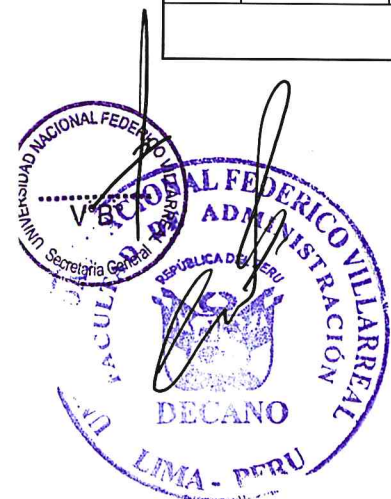
III. CUADRO DE DISTRIBUCIÓN DE ASIGNATURAS

PRIMER SEMESTRE

No.	CÓDIGO	ASIGNATURAS	TIPO DE CURSO	TIPO DE ESTUDIOS	HT	HP	CRED.	THT	THP	THA	N° ASIGNATURA REQUISITO
1		Inglés I	Obligatorio	General	0	2	1	0	32	32	
2		Lenguaje y Comunicación Empresarial	Obligatorio	General	2	2	3	32	32	64	
3		Metodología del Trabajo Universitario	Obligatorio	General	2	2	3	32	32	64	
4		Matemática	Obligatorio	General	3	2	4	48	32	80	
5		Tecnología de la Información y Comunicación	Obligatorio	General	2	2	3	32	32	64	
6		Actividades Culturales y Deportivas	Obligatorio	General	0	2	1	0	32	32	
7		Globalización y Realidad Nacional	Obligatorio	General	2	2	3	32	32	64	
8		Administración I	Obligatorio	De Especialidad	3	2	4	48	32	80	
TOTAL					14	16	22	224	256	480	

SEGUNDO SEMESTRE

No.	CÓDIGO	ASIGNATURAS	TIPO DE CURSO	TIPO DE ESTUDIOS	HT	HP	CRED.	THT	THP	THA	N° ASIGNATURA REQUISITO
9		Inglés II	Obligatorio	General	0	2	1	0	32	32	1
10		Metodología de la Investigación Científica	Obligatorio	General	2	2	3	32	32	64	3
11		Pensamiento Filosófico y Ética	Obligatorio	General	2	2	3	32	32	64	
12		Psicología Organizacional	Obligatorio	General	2	2	3	32	32	64	
13		Administración II	Obligatorio	De Especialidad	2	2	3	32	32	64	8
14		Matemática Aplicada	Obligatorio	De Especialidad	3	2	4	48	32	80	4
15		Geografía Turística	Obligatorio	De Especialidad	2	2	3	32	32	64	7
TOTAL					13	14	20	208	224	432	



TERCER SEMESTRE

No.	CÓDIGO	ASIGNATURAS	TIPO DE CURSO	TIPO DE ESTUDIOS	HT	HP	CRED.	THT	THP	THA	N° ASIGNATURA REQUISITO
16		Ingles III	Obligatorio	General	0	2	1	0	32	32	9
17		Administración de Riesgos y Medio Ambiente	Obligatorio	General	2	2	3	32	32	64	13
18		Liderazgo y Responsabilidad Social	Obligatorio	General	2	2	3	32	32	64	12
19		Relaciones Interlaborales con Personas de Habilidades Diferenciadas	Obligatorio	General	2	0	2	32	0	32	12
20		Innovación y Emprendedurismo	Obligatorio	General	2	2	3	32	32	64	8
21		Derecho Empresarial	Obligatorio	De Especialidad	2	2	3	32	32	64	11
22		Introducción al Turismo	Obligatorio	De Especialidad	3	2	4	48	32	80	15
TOTAL					13	12	18	208	192	400	

CUARTO SEMESTRE

No.	CÓDIGO	ASIGNATURAS	TIPO DE CURSO	TIPO DE ESTUDIOS	HT	HP	CRED.	THT	THP	THA	N° ASIGNATURA REQUISITO
23		Microeconomía	Obligatorio	Específico	2	2	3	32	32	64	14
24		Contabilidad	Obligatorio	Específico	2	2	3	32	32	64	4
25		Comportamiento Organizacional	Obligatorio	De Especialidad	2	2	3	32	32	64	13
26		Patrimonio Turístico	Obligatorio	De Especialidad	2	2	3	32	32	64	22
27		Estadística General	Obligatorio	Específico	3	2	4	48	32	80	4
28		Legislación Turística	Obligatorio	De Especialidad	2	2	3	32	32	64	21
29		Folklore del Perú	Obligatorio	De Especialidad	2	2	3	32	32	64	15
TOTAL					15	14	22	240	224	464	



QUINTO SEMESTRE

No.	CÓDIGO	ASIGNATURAS	TIPO DE CURSO	TIPO DE ESTUDIOS	HT	HP	CRED.	THT	THP	THA	N° ASIGNATURA REQUISITO
30		Macroeconomía	Obligatorio	Específico	2	2	3	32	32	64	23
31		Contabilidad de Empresas Turísticas	Obligatorio	De Especialidad	3	2	4	48	32	80	24
32		Sistema de Información Gerencial	Obligatorio	De Especialidad	2	2	3	32	32	64	25
33		Administración de Empresas Turísticas	Obligatorio	De Especialidad	2	2	3	32	32	64	28
34		Teoría Organizacional	Obligatorio	De Especialidad	2	2	3	32	32	64	25
35		Estadística Aplicada al Turismo	Obligatorio	De Especialidad	3	2	4	48	32	80	27
36		Electivo 1 (Certificación Progresiva CP5)	Electivo	De Especialidad	1	2	2	16	32	48	22
TOTAL					15	14	22	240	224	464	

SEXTO SEMESTRE

No.	CÓDIGO	ASIGNATURAS	TIPO DE CURSO	TIPO DE ESTUDIOS	HT	HP	CRED.	THT	THP	THA	N° ASIGNATURA REQUISITO
37		Costos y Presupuestos Turísticos	Obligatorio	De Especialidad	2	2	3	32	32	64	31
38		Administración de Alimentos y Bebidas (A&B)	Obligatorio	De Especialidad	2	2	3	32	32	64	33
39		Marketing Turístico	Obligatorio	De Especialidad	2	2	3	32	32	64	35
40		Planeamiento Estratégico Turístico	Obligatorio	De Especialidad	3	2	4	48	32	80	33
41		Ingles Técnico I	Obligatorio	De Especialidad	3	2	4	48	32	80	16
42		Gestión del Talento Humano	Obligatorio	De Especialidad	2	2	3	32	32	64	34
43		Electivo 2 (Certificación Progresiva CP6)	Electivo	De Especialidad	1	2	2	16	32	48	36
TOTAL					15	14	22	240	224	464	



SÉPTIMO SEMESTRE

No.	CÓDIGO	ASIGNATURAS	TIPO DE CURSO	TIPO DE ESTUDIOS	HT	HP	CRED.	THT	THP	THA	N° ASIGNATURA REQUISITO
44		Investigación de Mercado	Obligatorio	De Especialidad	2	2	3	32	32	64	39
45		Training Tours Nacional e Internacional	Obligatorio	De Especialidad	2	2	3	32	32	64	38
46		Formulación de Proyectos de Inversión Turística	Obligatorio	De Especialidad	3	2	4	48	32	80	40
47		Administración Tributaria	Obligatorio	De Especialidad	2	2	3	32	32	64	37
48		Administración Logística	Obligatorio	De Especialidad	2	2	3	32	32	64	38
49		Inglés Técnico II	Obligatorio	De Especialidad	3	2	4	48	32	80	41
50		Electivo 3 (Certificación Progresiva CP7)	Electivo	De Especialidad	1	2	2	16	32	48	43
TOTAL					15	14	22	240	224	464	

OCTAVO SEMESTRE

No.	CÓDIGO	ASIGNATURAS	TIPO DE CURSO	TIPO DE ESTUDIOS	HT	HP	CRED.	THT	THP	THA	N° ASIGNATURA REQUISITO
51		Administración Financiera	Obligatorio	De Especialidad	3	2	4	48	32	80	37
52		Gestión de Circuitos Turísticos	Obligatorio	De Especialidad	2	2	3	32	32	64	45
53		Turismo Sostenible	Obligatorio	De Especialidad	2	2	3	32	32	64	46
54		Gestión de Servicios Turísticos	Obligatorio	De Especialidad	1	2	2	16	32	48	48
55		Evaluación de Proyectos de Inversión Turística	Obligatorio	De Especialidad	3	2	4	48	32	80	46
56		Protocolo y Turismo	Obligatorio	De Especialidad	1	2	2	16	32	48	11
57		Electivo 4 (E8)	Electivo	De Especialidad	1	2	2	16	32	48	29
TOTAL					13	14	20	208	224	432	



NOVENO SEMESTRE

No.	CÓDIGO	ASIGNATURAS	TIPO DE CURSO	TIPO DE ESTUDIOS	HT	HP	CRED.	THT	THP	THA	N° ASIGNATURA REQUISITO
58		Organizaciones Nacionales e Internacionales de Turismo	Obligatorio	De Especialidad	2	2	3	32	32	64	52
59		Practica Pre profesional I	Obligatorio	De Especialidad	2	2	3	32	32	64	56
60		Auditoría Turística	Obligatorio	De Especialidad	2	2	3	32	32	64	37
61		Gerencia Turística	Obligatorio	De Especialidad	2	2	3	32	32	64	54
62		Administración de la Producción	Obligatorio	De Especialidad	2	2	3	32	32	64	38
63		Tesis I	Obligatorio	De Especialidad	3	2	4	48	32	80	10
TOTAL					13	12	19	208	192	400	

DECIMO SEMESTRE

No.	CÓDIGO	ASIGNATURAS	TIPO DE CURSO	TIPO DE ESTUDIOS	HT	HP	CRED.	THT	THP	THA	N° ASIGNATURA REQUISITO
64		Organización y Administración de Hospedajes	Obligatorio	De Especialidad	2	2	3	32	32	64	58
65		Administración de Conflictos	Obligatorio	De Especialidad	2	2	3	32	32	64	57
66		Control de Calidad Turística	Obligatorio	De Especialidad	3	2	4	48	32	80	55
67		Práctica Pre Profesional II	Obligatorio	De Especialidad	2	2	3	32	32	64	59
68		Micro y Pequeñas Empresas Turísticas	Obligatorio	De Especialidad	2	2	3	32	32	64	62
69		Tesis II	Obligatorio	De Especialidad	3	2	4	48	32	80	63
TOTAL					14	12	20	224	192	416	

ELECTIVO 1 - PARA CERTIFICACIÓN PROGRESIVA - CP5

No.	CÓDIGO	CERTIFICACIÓN	ASIGNATURAS	HT	HP	CRED.	THA	No. ASIGNATURA REQUISITO
CP5 1.1		Asistente en Administración Operaciones Turísticas	Gestión de Operaciones en Agencias de Viajes	1	2	2	48	22
CP5 2.1		Asistente en Administración Documentaria Turística	Gestión Documental y su Relación con el Archivo	1	2	2	48	22
CP5 3.1		Asistente en Administración Turística Nacional e Internacional	Administración del Turismo Nacional	1	2	2	48	22



ELECTIVO 2 - PARA CERTIFICACIÓN PROGRESIVA - CP6

No.	CÓDIGO	CERTIFICACIÓN	ASIGNATURAS	HT	HP	CRED.	THA	No. ASIGNATURA REQUISITO
CP6 1.2		Asistente en Administración Operaciones Turísticas	Transporte Turístico	1	2	2	48	CP5 1.1
CP6 2.2		Asistente en Administración Documentaria Turística	Digitalización de la Información	1	2	2	48	CP5 2.1
CP6 3.2		Asistente en Administración Turística Nacional e Internacional	Administración del Turismo Internacional	1	2	2	48	CP5 3.1

ELECTIVO 3 - PARA CERTIFICACIÓN PROGRESIVA - CP7

No.	CÓDIGO	CERTIFICACIÓN	ASIGNATURAS	HT	HP	CRED.	THA	No. ASIGNATURA REQUISITO
CP7 1.3		Asistente en Administración Operaciones Turísticas	Productos Turísticos Sustentables	1	2	2	48	CP6 1.2
CP7 2.3		Asistente en Administración Documentaria Turística	Ofimática para la Gestión Turística	1	2	2	48	CP6 2.2
CP7 3.3		Asistente en Administración Turística Nacional e Internacional	Turismo Ecológico Internacional	1	2	2	48	CP6 3.2

ELECTIVO 4 (E8)

N°	CÓDIGO	ASIGNATURAS	HT	HP	THA	No. ASIGNATURA REQUISITO
E 8.1		Gastronomía Peruana	2	2	64	29
E 8.2		Turismo agrícola	2	2	64	29
E 8.3		Turismo Vivencial	2	2	64	29



RESUMEN

ASIGNATURAS		CRÉDITOS	
OBLIGATORIAS	ELECTIVAS	OBLIGATORIOS	ELECTIVOS
65	4	200	08
TOTAL ASIGNATURAS		TOTAL CRÉDITOS	
69		208	

TOTAL HT	TOTAL HP	TOTAL HORAS ACADÉMICAS
2240	2176	4416

IV. DENOMINACION DE LA CARRERA PROFESIONAL, GRADO, TÍTULO PROFESIONAL Y MODALIDAD

Carrera Profesional : **Administración de Turismo**

Grado Académico : **Bachiller en Administración de Turismo**

Título : **Licenciado en Administración de Turismo**

Modalidad : **Presencial**



V. MALLA CURRICULAR



ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE TURISMO Y NEGOCIOS INTERNACIONALES
MALLA CURRICULAR DE LA CARRERA PROFESIONAL ADMINISTRACIÓN DE TURISMO

PRIMER SEMESTRE	SEGUNDO SEMESTRE	TERCER SEMESTRE	CUARTO SEMESTRE	QUINTO SEMESTRE	SEXTO SEMESTRE	SEPTIMO SEMESTRE	OCTAVO SEMESTRE	NOVENO SEMESTRE	DÉCIMO SEMESTRE
REQ. 01 INGLES I créditos: 1	REQ. 09 INGLES II créditos: 1	REQ. 16 INGLES III créditos: 1	REQ. 23 MICROECONOMÍA créditos: 3	REQ. 30 MACROECONOMÍA créditos: 3	REQ. 37 CORTOS PRESUPOSICIONES TURÍSTICAS créditos: 3	REQ. 44 INVESTIGACIÓN DE MERCADO créditos: 3	REQ. 51 ADMINISTRACIÓN FINANCIERA créditos: 4	REQ. 58 ORGANIZACIONES NACIONALES E INTERNACIONALES DE TURISMO créditos: 3	REQ. 64 ORGANIZACIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE HOSPEDALES créditos: 3
REQ. 02 MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN CUALITATIVA créditos: 3	REQ. 10 MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA créditos: 3	REQ. 17 ADMINISTRACIÓN DE RIESGOS TIEMPO AMBIENTE créditos: 3	REQ. 24 CONTRATADO créditos: 3	REQ. 31 CONTABILIDAD DE EMPRESAS TURÍSTICAS créditos: 4	REQ. 38 ADMINISTRACIÓN DE ALQUILEROS Y RENTAS (ARAB) créditos: 3	REQ. 45 TRAINING OPERACIONAL E INTERNACIONAL créditos: 3	REQ. 52 GESTIÓN DE CÍRCULOS TURÍSTICOS créditos: 3	REQ. 59 PRÁCTICA PRE PROFESIONAL I créditos: 3	REQ. 65 ADMINISTRACIÓN DE COMPLEJOS créditos: 3
REQ. 03 FUNDAMENTOS DE ÉTICA créditos: 3	REQ. 11 FUNDAMENTOS DE ÉTICA créditos: 3	REQ. 18 LIDERAZGO Y RESPONSABILIDAD SOCIAL créditos: 3	REQ. 25 COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL créditos: 3	REQ. 32 SISTEMA DE INFORMACIÓN GERENCIAL créditos: 3	REQ. 39 MARKETING TURÍSTICO créditos: 4	REQ. 46 FOMENTACIÓN DE PRODUCTOS DE INVERSIÓN TURÍSTICA créditos: 3	REQ. 53 TURISMO SOSTENIBLE créditos: 3	REQ. 60 AUDITORÍA TURÍSTICA créditos: 3	REQ. 66 CONTROL DE CALIDAD TURÍSTICA créditos: 4
REQ. 04 MATEMÁTICA créditos: 4	REQ. 12 PSICOLOGÍA ORGANIZACIONAL créditos: 3	REQ. 19 RELACIONES INTERPERSONALES CON PERSONAS DE DIVERSAS CULTURAS créditos: 1	REQ. 22 PATRONADO TURÍSTICO créditos: 3	REQ. 33 ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS créditos: 3	REQ. 40 PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO TURÍSTICO créditos: 4	REQ. 47 ADMINISTRACIÓN FINANCIERA créditos: 3	REQ. 54 GESTIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS créditos: 2	REQ. 61 GERENCIA TURÍSTICA créditos: 3	REQ. 67 PRÁCTICA PRE PROFESIONAL II créditos: 3
REQ. 05 TECNOLOGÍA DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN créditos: 3	REQ. 13 ADMINISTRACIÓN I créditos: 3	REQ. 20 INNOVACIÓN EMPRENDEDORISMO créditos: 3	REQ. 27 ESTADÍSTICA GENERAL créditos: 4	REQ. 34 TEORÍA ORGANIZACIONAL créditos: 3	REQ. 41 INGLES TÉCNICO I créditos: 4	REQ. 48 ADMINISTRACIÓN LOGÍSTICA créditos: 3	REQ. 55 EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN TURÍSTICA créditos: 4	REQ. 62 ADMINISTRACIÓN DE LA PRODUCCIÓN TURÍSTICA créditos: 3	REQ. 68 MODO Y PLURALIDAD EMPRESARIAL TURÍSTICA créditos: 3
REQ. 06 ACTIVIDADES CULTURALES DEPORTIVAS créditos: 1	REQ. 14 MATEMÁTICA APLICADA créditos: 4	REQ. 21 DESEO DE EMPRESAS créditos: 3	REQ. 28 LEGISLACIÓN TURÍSTICA créditos: 3	REQ. 35 ESTADÍSTICA APLICADA AL TURISMO créditos: 4	REQ. 42 GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO créditos: 3	REQ. 49 INGLES TÉCNICO II créditos: 4	REQ. 56 PROYECTO TURÍSTICO créditos: 2	REQ. 63 TISI I créditos: 4	REQ. 69 TISI II créditos: 4
REQ. 07 GENERALIZACIÓN Y ESPECIALIZACIÓN créditos: 3	REQ. 15 GEOGRAFÍA TURÍSTICA créditos: 3	REQ. 22 INTRODUCCIÓN AL TURISMO créditos: 4	REQ. 29 PEDAGOGÍA DE PERÚ créditos: 3	REQ. 36 5to. SEMESTRE créditos: 2	REQ. 43 ELECTIVO 2 créditos: 2	REQ. 50 7mo. SEMESTRE créditos: 2	REQ. 57 ELECTIVO 4 créditos: 2	REQ. 64 ELECTIVO 4 créditos: 2	REQ. 70 ELECTIVO 4 créditos: 2
REQ. 08 ADMINISTRACIÓN I créditos: 4	REQ. 16 PSICOLOGÍA DE LA ADMINISTRACIÓN créditos: 3	REQ. 23 PSICOLOGÍA DE LA ADMINISTRACIÓN créditos: 3	REQ. 30 PSICOLOGÍA DE LA ADMINISTRACIÓN créditos: 3	REQ. 37 PSICOLOGÍA DE LA ADMINISTRACIÓN créditos: 3	REQ. 44 PSICOLOGÍA DE LA ADMINISTRACIÓN créditos: 3	REQ. 51 PSICOLOGÍA DE LA ADMINISTRACIÓN créditos: 3	REQ. 58 PSICOLOGÍA DE LA ADMINISTRACIÓN créditos: 3	REQ. 65 PSICOLOGÍA DE LA ADMINISTRACIÓN créditos: 3	REQ. 71 PSICOLOGÍA DE LA ADMINISTRACIÓN créditos: 3

PRIMER SEMESTRE	SEGUNDO SEMESTRE	TERCER SEMESTRE	CUARTO SEMESTRE	QUINTO SEMESTRE	SEXTO SEMESTRE	SEPTIMO SEMESTRE	OCTAVO SEMESTRE	NOVENO SEMESTRE	DÉCIMO SEMESTRE
REQ. 01 INGLES I créditos: 1	REQ. 09 INGLES II créditos: 1	REQ. 16 INGLES III créditos: 1	REQ. 23 MICROECONOMÍA créditos: 3	REQ. 30 MACROECONOMÍA créditos: 3	REQ. 37 CORTOS PRESUPOSICIONES TURÍSTICAS créditos: 3	REQ. 44 INVESTIGACIÓN DE MERCADO créditos: 3	REQ. 51 ADMINISTRACIÓN FINANCIERA créditos: 4	REQ. 58 ORGANIZACIONES NACIONALES E INTERNACIONALES DE TURISMO créditos: 3	REQ. 64 ORGANIZACIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE HOSPEDALES créditos: 3
REQ. 02 MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN CUALITATIVA créditos: 3	REQ. 10 MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA créditos: 3	REQ. 17 ADMINISTRACIÓN DE RIESGOS TIEMPO AMBIENTE créditos: 3	REQ. 24 CONTRATADO créditos: 3	REQ. 31 CONTABILIDAD DE EMPRESAS TURÍSTICAS créditos: 4	REQ. 38 ADMINISTRACIÓN DE ALQUILEROS Y RENTAS (ARAB) créditos: 3	REQ. 45 TRAINING OPERACIONAL E INTERNACIONAL créditos: 3	REQ. 52 GESTIÓN DE CÍRCULOS TURÍSTICOS créditos: 3	REQ. 59 PRÁCTICA PRE PROFESIONAL I créditos: 3	REQ. 65 ADMINISTRACIÓN DE COMPLEJOS créditos: 3
REQ. 03 FUNDAMENTOS DE ÉTICA créditos: 3	REQ. 11 FUNDAMENTOS DE ÉTICA créditos: 3	REQ. 18 LIDERAZGO Y RESPONSABILIDAD SOCIAL créditos: 3	REQ. 25 COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL créditos: 3	REQ. 32 SISTEMA DE INFORMACIÓN GERENCIAL créditos: 3	REQ. 39 MARKETING TURÍSTICO créditos: 4	REQ. 46 FOMENTACIÓN DE PRODUCTOS DE INVERSIÓN TURÍSTICA créditos: 3	REQ. 53 TURISMO SOSTENIBLE créditos: 3	REQ. 60 AUDITORÍA TURÍSTICA créditos: 3	REQ. 66 CONTROL DE CALIDAD TURÍSTICA créditos: 4
REQ. 04 MATEMÁTICA créditos: 4	REQ. 12 PSICOLOGÍA ORGANIZACIONAL créditos: 3	REQ. 19 RELACIONES INTERPERSONALES CON PERSONAS DE DIVERSAS CULTURAS créditos: 1	REQ. 22 PATRONADO TURÍSTICO créditos: 3	REQ. 33 ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS créditos: 3	REQ. 40 PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO TURÍSTICO créditos: 4	REQ. 47 ADMINISTRACIÓN FINANCIERA créditos: 3	REQ. 54 GESTIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS créditos: 2	REQ. 61 GERENCIA TURÍSTICA créditos: 3	REQ. 67 PRÁCTICA PRE PROFESIONAL II créditos: 3
REQ. 05 TECNOLOGÍA DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN créditos: 3	REQ. 13 ADMINISTRACIÓN I créditos: 3	REQ. 20 INNOVACIÓN EMPRENDEDORISMO créditos: 3	REQ. 27 ESTADÍSTICA GENERAL créditos: 4	REQ. 34 TEORÍA ORGANIZACIONAL créditos: 3	REQ. 41 INGLES TÉCNICO I créditos: 4	REQ. 48 ADMINISTRACIÓN LOGÍSTICA créditos: 3	REQ. 55 EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN TURÍSTICA créditos: 4	REQ. 62 ADMINISTRACIÓN DE LA PRODUCCIÓN TURÍSTICA créditos: 3	REQ. 68 MODO Y PLURALIDAD EMPRESARIAL TURÍSTICA créditos: 3
REQ. 06 ACTIVIDADES CULTURALES DEPORTIVAS créditos: 1	REQ. 14 MATEMÁTICA APLICADA créditos: 4	REQ. 21 DESEO DE EMPRESAS créditos: 3	REQ. 28 LEGISLACIÓN TURÍSTICA créditos: 3	REQ. 35 ESTADÍSTICA APLICADA AL TURISMO créditos: 4	REQ. 42 GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO créditos: 3	REQ. 49 INGLES TÉCNICO II créditos: 4	REQ. 56 PROYECTO TURÍSTICO créditos: 2	REQ. 63 TISI I créditos: 4	REQ. 69 TISI II créditos: 4
REQ. 07 GENERALIZACIÓN Y ESPECIALIZACIÓN créditos: 3	REQ. 15 GEOGRAFÍA TURÍSTICA créditos: 3	REQ. 22 INTRODUCCIÓN AL TURISMO créditos: 4	REQ. 29 PEDAGOGÍA DE PERÚ créditos: 3	REQ. 36 5to. SEMESTRE créditos: 2	REQ. 43 ELECTIVO 2 créditos: 2	REQ. 50 7mo. SEMESTRE créditos: 2	REQ. 57 ELECTIVO 4 créditos: 2	REQ. 64 ELECTIVO 4 créditos: 2	REQ. 70 ELECTIVO 4 créditos: 2
REQ. 08 ADMINISTRACIÓN I créditos: 4	REQ. 16 PSICOLOGÍA DE LA ADMINISTRACIÓN créditos: 3	REQ. 23 PSICOLOGÍA DE LA ADMINISTRACIÓN créditos: 3	REQ. 30 PSICOLOGÍA DE LA ADMINISTRACIÓN créditos: 3	REQ. 37 PSICOLOGÍA DE LA ADMINISTRACIÓN créditos: 3	REQ. 44 PSICOLOGÍA DE LA ADMINISTRACIÓN créditos: 3	REQ. 51 PSICOLOGÍA DE LA ADMINISTRACIÓN créditos: 3	REQ. 58 PSICOLOGÍA DE LA ADMINISTRACIÓN créditos: 3	REQ. 65 PSICOLOGÍA DE LA ADMINISTRACIÓN créditos: 3	REQ. 71 PSICOLOGÍA DE LA ADMINISTRACIÓN créditos: 3

PRIMER SEMESTRE	SEGUNDO SEMESTRE	TERCER SEMESTRE	CUARTO SEMESTRE	QUINTO SEMESTRE	SEXTO SEMESTRE	SEPTIMO SEMESTRE	OCTAVO SEMESTRE	NOVENO SEMESTRE	DÉCIMO SEMESTRE
TOTAL CRÉDITOS: 20	TOTAL CRÉDITOS: 20	TOTAL CRÉDITOS: 18	TOTAL CRÉDITOS: 22	TOTAL CRÉDITOS: 22	TOTAL CRÉDITOS: 22	TOTAL CRÉDITOS: 22	TOTAL CRÉDITOS: 22	TOTAL CRÉDITOS: 19	TOTAL CRÉDITOS: 20
CUADRO CONSOLIDADO									TOTAL DE CRÉDITOS: 201



VI. TABLA DE EQUIVALENCIAS DE CARRERA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE TURISMO

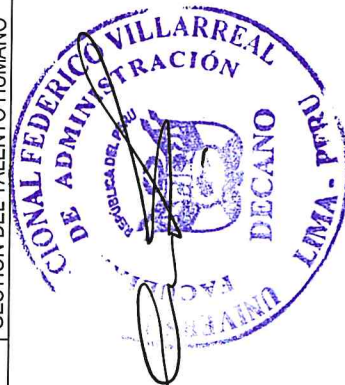
SEMESTRE	PLAN DE ESTUDIOS 2019		CRÉDITOS	PLAN DE ESTUDIOS 2010		CRÉDITOS
	ASIGNATURA			CÓDIGO	ASIGNATURA	
1	INGLES I		1	2G0015	INGLES I	3
1	LENGUAJE Y COMUNICACIÓN EMPRESARIAL		3	2C0075	LENGUAJE Y COMUNICACIÓN I	3
1	METODOLOGÍA DEL TRABAJO UNIVERSITARIO		3	6B0016	MÉTODOS Y TÉCNICAS DE ESTUDIO	3
1	MATEMÁTICA		4	3B0081	MATEMÁTICA I	4
1	TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN		3			
1	ACTIVIDADES CULTURALES Y DEPORTIVAS		1			
1	GLOBALIZACIÓN Y REALIDAD NACIONAL		3	4L0041	VISIÓN CRÍTICA DEL PERÚ	3
1	ADMINISTRACIÓN I		4	2C0076	LENGUAJE Y COMUNICACIÓN II	3
2	INGLES II		1	7A0469	ADMINISTRACIÓN I	4
2	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA		3	2G0016	INGLES II	3
2	PENSAMIENTO FILOSÓFICO Y ÉTICA		3	6C0061	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA	3
2	PENSAMIENTO FILOSÓFICO Y ÉTICA		3	2A0069	FILOSOFÍA Y LÓGICA	3
2	PSICOLOGÍA ORGANIZACIONAL		3	2A0068	DEONTOLOGÍA PROFESIONAL	3
2	ADMINISTRACIÓN II		4	2D0024	SOCIOLOGÍA	3
2	MATEMÁTICA APLICADA		4	7A0494	ADMINISTRACIÓN II	4
2	GEOGRAFÍA TURÍSTICA		3	3B0117	MATEMÁTICA II	4
				3B0057	MATEMÁTICA FINANCIERA	4
				4L0024	GEOGRAFÍA ECONÓMICA	3



SEMESTRE	PLAN DE ESTUDIOS 2019		CRÉDITOS	PLAN DE ESTUDIOS 2010		CRÉDITOS
	ASIGNATURA	ASIGNATURA		CÓDIGO	ASIGNATURA	
3	INGLES III		1	INGLES III	2G0017	3
3	ADMINISTRACIÓN DE RIESGOS Y MEDIO AMBIENTE		3			
3	LIDERAZGO Y RESPONSABILIDAD SOCIAL		3			
3	RELACIONES INTERLABORALES CON PERSONAL DE DE HABILIDADES DIFERENCIADAS		1			
3	INNOVACIÓN Y EMPRENDEDURISMO		3			
3	DERECHO EMPRESARIAL		3	DERECHO COOPERATIVO	2I0158	3
3	INTRODUCCIÓN AL TURISMO		4	INTRODUCCIÓN AL TURISMO	FA0012	2
				INGLES IV	2G0018	3
3	INTRODUCCIÓN EMPRESARIAL		3	INTRODUCCIÓN AL DERECHO	2I0160	3
4	MICROECONOMÍA		3	MICROECONOMÍA	7C0005	3
4	CONTABILIDAD		3	CONTABILIDAD	7B0106	3
4	COMPORTEMENTO ORGANIZACIONAL		3	COMPORTEMENTO ORGANIZACIONAL	BA0203	3
4	PATRIMONIO TURÍSTICO		3	PATRIMONIO TURÍSTICO	2B0115	3
4	ESTADÍSTICA GENERAL		4	ESTADÍSTICA PARA NEGOCIOS	5B0114	4
4	LEGISLACIÓN TURÍSTICA		3	LEGISLACIÓN TURÍSTICA	FA0016	2
4	FOLKLORE DEL PERÚ		3	FOLKLORE DEL PERU	1D0002	2
				INGLES V	2G0049	3



SEMESTRE	PLAN DE ESTUDIOS 2019		CRÉDITOS	PLAN DE ESTUDIOS 2010		CRÉDITOS
	ASIGNATURA	ASIGNATURA		CÓDIGO	ASIGNATURA	
5	MACROECONOMÍA		3	MACROECONOMÍA	7C0003	3
5	CONTABILIDAD DE EMPRESAS TURÍSTICAS		4	CONTABILIDAD DE EMPRESAS TURÍSTICAS	7B0199	4
5	SISTEMA DE INFORMACIÓN GERENCIAL		3	SISTEMA DE INFORMACIÓN GERENCIAL	7A0019	3
5	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS		3	ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA	FA0013	3
5	TEORÍA ORGANIZACIONAL		3	TEORÍA ORGANIZACIONAL	7A0021	3
5	ESTADÍSTICA APLICADA AL TURISMO		4			
5	ELECTIVA 1 (CERTIFICACIÓN PROGRESIVA CP5)		2			
6				INGLES VI	2G0050	3
6	COSTOS Y PRESUPUESTOS TURÍSTICOS		3	PRESUPUESTO DE GESTIÓN TURÍSTICA	FA0018	3
6	COSTOS Y PRESUPUESTOS TURÍSTICOS		3	COSTOS TURÍSTICOS	FA0014	3
6	ADMINISTRACIÓN DE ALIMENTOS Y BEBIDAS(A&B)		3	GASTRONOMÍA TURÍSTICA	FA0015	3
6	MARKETING TURÍSTICO		3	MARKETING	7A0005	4
6	MARKETING TURÍSTICO		3	MARKETING TURÍSTICO	7A0503	3
6	PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO TURÍSTICO		4	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA TURÍSTICA	FA0017	4
6				INGLES VII	2G0051	3
6	INGLES TÉCNICO I		4			
6	ELECTIVA 2 (CERTIFICACIÓN PROGRESIVA CP6)		2			
6	GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO		3	DIRECCIÓN DE PERSONAL	7A0302	3
6	GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO		3	ADMINISTRACIÓN DE PERSONAL	7A0490	3



SEMESTRE	PLAN DE ESTUDIOS 2019		CRÉDITOS	PLAN DE ESTUDIOS 2010		CRÉDITOS
	ASIGNATURA	ASIGNATURA		CÓDIGO	ASIGNATURA	
7	INVESTIGACIÓN DE MERCADO		3	7A0312	INVESTIGACIÓN DE MERCADO	3
7	TRAINING TOURS NACIONAL E INTERNACIONAL		3	FA0019	TRAINING TOUR NACIONAL	2
7	TRAINING TOURS NACIONAL E INTERNACIONAL		3	FA0021	TRAINING TOURS INTERNACIONAL	2
7	FORMULACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN TURÍSTICA		4	7D0082	FORMULACIÓN DE PROYECTOS	3
7	ADMINISTRACIÓN TRIBUTARIA		3	7A0293	ADMINISTRACIÓN TRIBUTARIA	4
7	ADMINISTRACIÓN LOGÍSTICA		3	7A0214	ADMINISTRACIÓN LOGÍSTICA	3
7	ELECTIVA 3 (CERTIFICACIÓN PROGRESIVA CP7)		2			
7	INGLÉS TÉCNICO II		4			
				2G0052	INGLES VIII	3
8	ADMINISTRACIÓN FINANCIERA		4	7A0044	ADMINISTRACIÓN FINANCIERA	4
8	GESTIÓN DE CIRCUITOS TURÍSTICOS		3	FA0220	GESTIÓN DE CIRCUITOS TURÍSTICOS	3
8	TURISMO SOSTENIBLE		3	FA0027	TURISMO SOCIAL	3
	GESTIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS		2	FA0022	GESTIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS	3
8	EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN TURÍSTICA		4	7D0065	EVALUACIÓN DE PROYECTOS	3
8	PROTOCOLO Y TURISMO		2	FA0024	PROTOCOLO Y TURISMO	3
8	ELECTIVA 4 (E8)		2			



SEMESTRE	PLAN DE ESTUDIOS 2019		CRÉDITOS	PLAN DE ESTUDIOS 2010		CRÉDITOS
	ASIGNATURA	ASIGNATURA		CÓDIGO	ASIGNATURA	
9	ORGANIZACIONES NACIONALES E INTERNACIONALES DE TURISMO	ORGANIZACIONES NACIONALES E INTERNACIONALES DE TURISMO	3	FA0023	ORGANIZACIONES NACIONALES E INTERNACIONALES DE TURISMO	3
9	PRACTICA PRE PROFESIONAL I	PRACTICA PRE PROFESIONAL I	2	GA0061	PRACTICA PRE PROFESIONAL I	3
9	AUDITORIA TURÍSTICA	AUDITORIA TURÍSTICA	3	FA0029	AUDITORIA TURÍSTICA	4
9	GERENCIA TURÍSTICA	GERENCIA TURÍSTICA	3	FA0025	GERENCIA TURÍSTICA	3
9	ADMINISTRACIÓN DE LA PRODUCCIÓN	ADMINISTRACIÓN DE LA PRODUCCIÓN	3	7A0276	ADMINISTRACIÓN DE LA PRODUCCIÓN	3
9	TESIS I	TESIS I	4	HC0087	SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN	3
				2G0053	INGLES IX	2
				210161	DEFENSA NACIONAL	3
10	ORGANIZACIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE HOSPEDAJES	ORGANIZACIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE HOSPEDAJES	3	FA0026	ORGANIZACIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE HOSPEDAJES	3
10	ADMINISTRACIÓN DE CONFLICTOS	ADMINISTRACIÓN DE CONFLICTOS	3			
10	CONTROL DE CALIDAD TURÍSTICA	CONTROL DE CALIDAD TURÍSTICA	4	FA0028	CONTROL DE CALIDAD TURÍSTICA	3
10	PRACTICA PRE PROFESIONAL II	PRACTICA PRE PROFESIONAL II	3	GA0036	PRÁCTICA PRE PROFESIONAL II	3
10	MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS TURÍSTICAS	MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS TURÍSTICAS	3			
10	TESIS II	TESIS II	4			
				2G0054	INGLES X	2

