



# UNIVERSIDAD NACIONAL FEDERICO VILLARREAL

## SECRETARÍA GENERAL

"Año del Diálogo y la Reconciliación Nacional"

RESOLUCIÓN R. N° 2535 -2018-CU-UNFV

San Miguel,

**06 ABR. 2018**

Visto, el Oficio N° 728-2018-OCPL-UNFV de fecha 04.03.2018 de la Jefa (e) de la Oficina Central de Planificación mediante el cual remite para su aprobación el Plan Estratégico Institucional 2018-2020; y

### CONSIDERANDO:

Que, mediante Decreto Legislativo N° 1088- Ley del Sistema Nacional de Planeamiento Estratégico y del Centro Nacional de Planeamiento Estratégico se crea el Centro Nacional de Planeamiento Estratégico - CEPLAN, como el ente rector y orientador del Sistema Nacional de Planeamiento Estratégico; siendo uno de sus objetivos articular e integrar en forma coherente y concertada las diferentes propuestas y opiniones para la elaboración del Plan Estratégico de Desarrollo Nacional (PEENDN) y los planes nacionales, sectoriales, institucionales y subnacionales; así como las orientaciones, los métodos, los procesos y los instrumentos para el planeamiento estratégico;

Que, mediante Resolución de Presidencia de Consejo Directivo N° 026-2017/CEPLAN/PCD de fecha 02.05.2017 y publicado en el Peruano el 03.05.2017 aprueba la Directiva N° 001-2017-CEPLAN/PCD "Directiva para la actualización del Plan Estratégico de Desarrollo Nacional"; y con Resolución de Presidencia de Consejo Directivo N° 033-2017/CEPLAN/PCD de fecha 02.06.2017 se aprueba la Guía para el Planeamiento Institucional en el marco del ciclo de Planeamiento Estratégico para la mejora continua, la misma que fue modificada por Resolución de Presidencia de Consejo Directivo N° 062-2017/CEPLAN/PCD de fecha 23.11.2017.

Que, mediante Resolución R. N° 1165-2017-UNFV de fecha 06.07.2017 rectificadora con Resolución R. N° 1353-2017-UNFV de fecha 24.08.2017 y Resolución R. N° 1781-2017-UNFV de fecha 02.11.2017, se conformó la Comisión de Planeamiento Estratégico de la Universidad Nacional Federico Villarreal y el Equipo de Planeamiento Estratégico, los mismos que se han constituido durante el periodo de formulación del PEI 2018-2020 y POI 2018;

Que, mediante Oficio N° 728-2018-OCPL-UNFV de fecha 04.03.2018, la Jefa (e) de la Oficina Central de Planificación remite el Oficio N° 051-2018-CEPLAN/DNCP del Centro Nacional de Planeamiento Estratégico, mediante el cual comunica que el Plan Estratégico Institucional 2018-2020 de nuestra Universidad ha sido revisado y validado en aplicación de la Directiva de actualización del Plan Estratégico de Desarrollo Nacional y la Guía para el Planeamiento Institucional, concluyendo que es favorable para su aprobación;

Que el objetivo estratégico institucional es la descripción del propósito que la Universidad Nacional Federico Villarreal busca alcanzar, medido con sus indicadores y correspondientes metas, que se establecen de acuerdo al período del plan estratégico, en relación de causalidad con las acciones estratégicas sectoriales; asimismo los objetivos estratégicos son el resultado del conocimiento integral de la realidad y el futuro deseado, de acuerdo a lo establecido por el Ministerio de Educación;

Que, el inciso n del Artículo 143 del Estatuto de esta Universidad, establece entre sus atribuciones del Consejo Universitario, aprobar a propuesta del rector o de quien legítimamente lo represente, el Plan Estratégico y el Plan Operativo Institucional y elevarlo a la Asamblea Universitaria para su ratificación;

Que, en mérito a lo señalado, es necesario aprobar el Plan Estratégico Institucional 2018-2020 de esta Casa de Estudios Superiores y estando a lo dispuesto por el señor Rector en Proveído N° 1209-2018-R-UNFV de fecha 12.03.2018, el Consejo Universitario en Sesión Ordinaria N° 40 de fecha 04.04.2018, acordó aprobar el Plan Estratégico Institucional 2018- 2020 de la Universidad Nacional Federico Villarreal; y

...///



# UNIVERSIDAD NACIONAL FEDERICO VILLARREAL

## SECRETARÍA GENERAL

///...

Pag.02

Cont. RESOLUCIÓN R. N° 2535 -2018-CU-UNFV



De conformidad con la Ley N° 30220 – Ley Universitaria, el Estatuto y el Reglamento General de la Universidad Nacional Federico Villarreal, la Resolución R. N° 536-2016-UNFV, de fecha 27.12.2016 y la Resolución R. N° 1075-2017-CU-UNFV, de fecha 12.06.2017;

### SE RESUELVE:

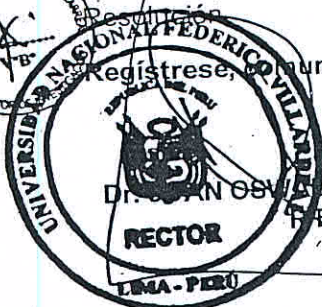


**ARTÍCULO PRIMERO.** - Aprobar el Plan Estratégico Institucional 2018-2020 de la Universidad Nacional Federico Villarreal, documento que en veintinueve (29) folios, sellados y rubricados por el Secretario General (e), forma parte de la presente resolución.

**ARTÍCULO SEGUNDO.** - Los Vicerrectores Académico y de Investigación, así como la Jefa (e) de la Oficina Central de Planificación, dictarán las medidas necesarias para el cumplimiento de la presente



Resolución  
Regístrese, comuníquese y archívese

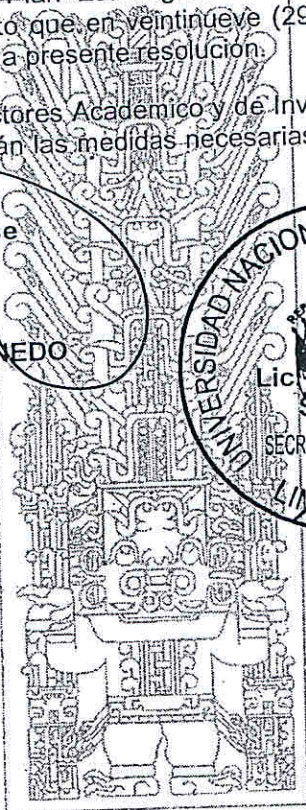


DR. JUAN OSVALDO ALFARO BERNEDO  
RECTOR

HDR



Lic. JUAN VEGA MUCHA  
SECRETARIO GENERAL (e)





Universidad Nacional  
**Federico Villarreal**



**PLAN ESTRATEGICO INSTITUCIONAL  
PEI 2018 – 2020**



Lima – Perú  
2017





Universidad Nacional  
**Federico Villarreal**

*Plan Estratégico Institucional 2018 - 2020*

## **AUTORIDADES**

Dr. Juan Oswaldo Alfaro Bernedo  
**RECTOR**

Dr. Víctor Manuel Pinto De La Sota Silva  
**VICERRECTOR ACADÉMICO**

Dr. Carlos Napoleón Tello Malpartida  
**VICERRECTOR DE INVESTIGACIÓN**





**COMISIÓN DE PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO**

Doctor Juan Oswaldo Alfaro Bernedo  
Dr. Víctor Manuel Pinto De La Sota Silva  
Dr. Carlos Napoleón Tello Malpartida  
Lic. Enrique Iván Vega Mucha  
Econ. José Guadalberto Condori Quispe  
Mg. Milciades Roberto Esparza Silva  
Econ. María Piedad Rodríguez Zapata

Rector  
Vicerrector Académico  
Vicerrector de Investigación  
Secretario General  
Director General de Administración  
Jefe de la Oficina de Calidad Académica  
Jefe (e) de la Oficina Central de  
Planificación

**EQUIPO TÉCNICO REPRESENTANTES DE LA COMISIÓN**

Dra. Blanca Liliana Cárdenas Cárdenas  
Dr. Raúl Ernesto Porras Lavalle  
Arq. Eduardo De La Cruz Almeyda  
CPC. Walter Arístides Trujillo Simón  
Lic. Hilda Gadea Lozano Soto  
Bach. Berenice Amparo Alvites Omontes

Jefe de la Oficina Central de Asuntos  
Académicos  
Jefe de la Oficina Central de Investigación  
Jefe de la Oficina Central de Infraestructura  
Desarrollo Físico  
Jefe de la Oficina de Logística y Servicios  
Auxiliares  
Jefe de la Oficina Central de Recursos  
Humanos  
Jefe de la Oficina de Planeamiento y  
Evaluación de Planes y Proyectos

**ASESORAMIENTO DE CEPLAN**

Ing. Rocío Vásquez Urtecho

**ASESORAMIENTO LATAM CONSULTING & OUTSOURCING**

PhD. Víctor Alarcón Ramírez  
Mg. José Antonio Villagra Villanueva  
Ing. Lida Santa Cruz





Universidad Nacional  
**Federico Villarreal**

*Plan Estratégico Institucional 2018 - 2020*

**PARTICIPANTES**

**DECANOS**

Mg. Dora Alejandrina Polo Cerna  
Dr. José Henry Alzamora Carrión

Dr. José Antonio Arévalo Tuesta

Dra. Durga Edelmira Ramírez Miranda

Dr. Fredy Virgilio Salinas Meléndez

Dra. Clotilde Alicia Spelucín Medina  
Dr. Carlos Vicente Navas Rodón

Dra. Martha Eloísa Chávez Lazarte  
Dr. Andrés Avelino Valencia Gutiérrez  
Dr. Justo Pastor Solís Fonseca

Dr. Jhon Walter Gómez Lora

Mg. Pervis Paredes Paredes

Dr. Juan Francisco Barreto Montalvo

Dr. Víctor Raúl Moreno Garro

Dr. Martín Glicerio Añaños Guevara  
Dr. José Livia Segovia  
Mg. César Enrique Guerrero Barrantes

Decana (i) de la Facultad de Administración  
Decano de la Facultad de Ciencias  
Financieras y Contables  
Decano de la Facultad de Ciencias  
Económicas  
Decana de la Facultad de Ciencias  
Sociales  
Decano de la Facultad de Ciencias  
Naturales y Matemática  
Decana de la Facultad de Educación  
Decano de la Facultad de Derecho y  
Ciencia Política  
Decana de la Facultad de Humanidades  
Decano de la Facultad de Ingeniería Civil  
Decano de la Facultad de Ingeniería  
Electrónica e Informática  
Decano de la Facultad de Ingeniería  
Geográfica, Ambiental y Ecoturismo  
Decano (i) de la Facultad de Ingeniería  
Industrial y de Sistemas  
Decano (i) de la Facultad de Medicina  
"Hipólito Unanue"  
Decano de la Facultad de Oceanografía,  
Pesquería, Ciencia Alimentarias y  
Acuicultura  
Decano de la Facultad de Odontología  
Decano de la Facultad de Psicología  
Decano de la Facultad de Tecnología  
Médica

**DIRECTIVOS**

Dra. María René Alfaro Bardales de Ontaneda

Dra. Dolores R. Tasayco Arana

Dra. Soledad Barrera Dávila  
Dra. Zonia Geldres Benítez

Dra. Miriam Flores Coronado  
Dr. José Luis La Rosa Botonero

Directora de la Escuela Universitaria de  
Posgrado  
Directora de la Escuela Universitaria de  
Educación a Distancia  
Directora del Instituto de Idiomas  
Directora del Centro de Extensión  
Universitaria y Proyección Social  
Asesora Vicerrectorado Académico  
Jefe de la Oficina Central de Bienestar  
Universitario





Universidad Nacional  
**Federico Villarreal**

*Plan Estratégico Institucional 2018 - 2020*

Dr. Carlos Miguel Franco Del Carpio

Mg. Ana Doris Terrones Silva

Mg. Luís Alberto Ponce Vega

Lic. Javier Alberto Barrera Jara  
Roxana Franco Guanilo

Mg. Celso Concha Del Castillo

Dr. Pedro Amaya Pingo

CPC Enrique E. Lamas Bachet

Jefe del Centro Universitario de Cómputo e  
Informática

Jefa de la Oficina Central de  
Comunicaciones e Imagen Institucional  
Jefe de la Oficina Central de Proyectos,  
Innovación y Desarrollo

Presidente del Directorio de la Editorial  
Jefa Oficina de Autoevaluación y  
Acreditación de la FAPS

Jefe Departamento Académico de la FIIS

Jefe Departamento Académico de  
Geografía y Medio Ambiente

Jefe de la Oficina de Autoevaluación y  
Acreditación

**DOCENTES**

Dr. Joel Jurado Najera

Mg. Raúl Arístides Haya de la Torre

Econ. Jorge I. Cárdena Ubillus

Econ. William M. Ramírez Saldaña

Ing. Juan W. Mishti Infantes

Ing. José L. Rosales Vidal

Dr. Román Mendoza Lupuche

Mg. Nimia Peltroche Adrianzén

Mg. Lola E. Pérez Honores

Facultad de Ciencias Económicas  
Escuela Universitaria de Posgrado

Facultad de Ciencias Económicas

Facultad de Ciencias Económicas

Facultad Ingeniería Civil

Facultad de Ingeniería Geográfica,  
Ambiental y Ecoturismo

Facultad de Odohtología

Facultad de Odontología

Facultad de Odontología

**PERSONAL ADMINISTRATIVO**

Viky R. Huamán Guadalupe

Carlos Ninahuamán

Ana M. Barrientos Pahuara

Wilfer A. flores Méndez

Mario Huirse Zalarayán

Luz E. Mendoza Uribe

Julissa Cosnilla García

Jefe de la Oficina de Planeamiento de la  
FA

Jefe de la Oficina de Planeamiento de la  
FAU

Jefe de la Oficina de Planeamiento de la  
FCE

Jefe de la Oficina de Planeamiento de la  
FCFC

Jefe de la Oficina de Planeamiento de la  
FCCSS

Jefe de la Oficina de Planeamiento de la  
FCCNM

Jefe de la Oficina de Planeamiento de la  
FDCP





Universidad Nacional  
**Federico Villarreal**

Violeta Vega Ventosilla

Einel U. Torres Zavallos

Martín A. Corrales Quispe

Víctor Salinas Flores

Elga Estrada Guerrero

Lourdes Ramírez Sinchi

Víctor R. Guzmán Agüero

Elizabeth Urquiaga Albrith

Juan J. Girón Vega

Andrea Canales

Gregorio F. Solano Ramírez

Lic. Luzmila Cotrina Alcántara

Bach. Carmen Lara Ceroni  
CPC. Nicanor Hidalgo Medina

**ESTUDIANTES**

Christians Tripul Hernández

Adrián A. Ochoa Sánchez  
Karla B. Verástegui Zapata

**EGRESADOS**

Dr. CPC William Cruz Gonzáles

Ing. José Luis Rosales Vidal

Econ. Roberto Lavado

*Plan Estratégico Institucional 2018 - 2020*

Jefe de la Oficina de Planeamiento de la  
FE

Jefe de la Oficina de Planeamiento de la  
FH

Jefe de la Oficina de Planeamiento de la  
FIC

Jefe de la Oficina de Planeamiento de la  
FIEI

Jefe de la Oficina de Planeamiento de la  
FIGAE

Jefe de la Oficina de Planeamiento de la  
FIIS

Jefe de la Oficina de Planeamiento de la  
FOPCA

Jefe de la Oficina de Planeamiento de la  
FMHU

Jefe de la Oficina de Planeamiento de la  
FO

Jefe de la Oficina de Planeamiento de la  
FAPS

Jefe de la Oficina de Planeamiento de la  
FTM

Jefa de la Oficina de Planeamiento de la  
EUPG

Jefa de Oficina de Proyectos-OCIDF  
Oficina Administrativa - IDI

Facultad de Ingeniería Industrial y de  
Sistemas

Facultad de Odontología

Facultad de Educación

Facultad de Ciencias Financieras y  
Contables

Facultad de Ingeniería Geográfica,  
Ambiental y Ecoturismo

Facultad de Ciencias Económicas







## INDICE

PRESENTACIÓN .....	3
1. DECLARACIÓN DE LA POLÍTICA INSTITUCIONAL .....	4
2. MISIÓN INSTITUCIONAL .....	5
3. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS INSTITUCIONALES (con indicadores) .....	6
4. ACCIONES ESTRATÉGICAS INSTITUCIONALES (con indicadores).....	6
5. RUTA ESTRATÉGICA.....	9
6. ANEXOS.....	10
6.1 Matriz de Articulación de Planes (Anexo B – 1).....	11
6.2 Matriz de Plan Estratégico Institucional (Anexo B – 2).....	12





## **PRESENTACIÓN**

La Universidad Nacional Federico Villarreal elaboró y aprobó el Plan Estratégico Institucional 2013-2021, en mérito a la Resolución Rectoral N° 5533-2014-AU-UNFV. Sin embargo, el Plan Estratégico requiere ser actualizado acorde a las nuevas políticas, directrices educativas y a la Directiva aprobada por CEPLAN en su calidad de ente rector del Sistema Administrativo de Planeamiento.

El actual proceso de planeamiento estratégico de nuestra universidad, incorpora la metodología descrita en el documento de trabajo "Guía para el planeamiento institucional", aprobada por Resolución de Presidencia de Consejo Directivo N° 33-2017-CEPLAN/PCD con fecha 02 de junio de 2017 y su modificatoria con Resolución de Presidencia de Consejo Directivo N° 062-2017-CEPLAN/PCD de fecha 23.nov.2017. Este documento establece que los Planes Estratégicos pueden ser modificados cuando se evidencien cambios en la política institucional, cambios en las funciones de la entidad, situación de desastre o disposiciones específicas de CEPLAN.

En tal sentido la Universidad Nacional Federico Villarreal en este documento, actualiza el Plan Estratégico Institucional (PEI) 2018 – 2020 teniendo como marco la Ley Universitaria N°30220 y la Directiva N° 001-2017-CEPLAN "Directiva para la Actualización del Plan Estratégico de Desarrollo Nacional y de la Guía para el Planeamiento Institucional aprobada por Resolución de Presidencia de Consejo Directivo N° 026-2017- CEPLAN/PCD. En el artículo 8° de dicha Directiva se señala que "El planeamiento es un pilar del modelo de gestión pública orientada a resultados. El CEPLAN promueve la armonización de las políticas públicas, los planes estratégicos y operativos, a nivel sectorial y territorial, hacia el logro de resultados a favor de la población. Durante el ciclo de planeamiento estratégico para la mejora continua, el SINAPLAN articula con los sistemas administrativos transversales".

El proceso de la Planificación Estratégica de la Universidad Nacional Federico Villarreal es participativo, abierto y transparente; en la primera fase, se ha determinado la política Institucional, la misión, visión y valores, en la segunda fase la priorización de los objetivos y metas estratégicas, con sus respectivos indicadores, lo que nos permite tomar acción y ser protagonistas para el logro de una Universidad moderna.

El Plan estratégico de la UNFV 2018–2020, es una gran oportunidad para marcar un camino sólido hacia una visión de crecimiento continuo, para ello es necesario que colectiva e individualmente se pueda entender la necesidad del cambio, mirar el futuro con optimismo, adelantarnos a los problemas actuales y cambiantes de la sociedad y cumplir con el mandato de nuestra Universidad; la creación del conocimiento científico, tecnológico y universal así como proponer vías de desarrollo e innovación al servicio de la comunidad.

**Dr. Juan Oswaldo Alfaro Bernedo**  
Rector



## 1. DECLARACIÓN DE LA POLÍTICA INSTITUCIONAL

La Universidad Nacional Federico Villarreal (UNFV) cumple con su misión, de ofrecer carreras universitarias, con un enfoque socioformativo-humanista, asegurando un nivel de calidad acorde con la competitividad global, con responsabilidad social y el cuidado del medio ambiente, con el fin de impulsar el desarrollo socioeconómico y cultural de nuestro país y contribuir a la generación del potencial humano y mejorar la empleabilidad y calidad de vida.

### Lineamientos:

1. Fortalecer la articulación de la oferta profesional y de investigación con fines de satisfacer las necesidades dinámicas de la sociedad, así como mejorar el posicionamiento de la Universidad a nivel Nacional e Internacional.
2. Mejorar la calidad del proceso de formación profesional que cuente con un aporte fundamental de la investigación y la aplicación de tecnologías.
3. Promover una universidad moderna basada en resultados, rendición de cuentas, acreditación y certificación de su oferta académica.
4. Mantener un plan de infraestructura y de equipamiento de las sedes institucionales, alineado a los requerimientos de formación y al avance tecnológico.
5. Promover el desarrollo de la Cultura Organizacional de la Institución, orientada a fortalecer la visión, misión y valores.

### Valores

Se han definido seis valores que identifican a la comunidad educativa que conforma la Universidad Nacional Federico Villarreal.

VALOR	DEFINICION
<b>Búsqueda de la verdad</b>	Valoración del conocimiento, así como, la persistencia por alcanzarlo y transmitirlo a través de las diferentes actividades del proceso enseñanza aprendizaje.
<b>Espíritu de superación</b>	Deseo por mejorar como persona, por establecerse objetivos desafiantes, trazándose los planes o acciones de mejora necesarios para alcanzar dichos objetivos.
<b>Integridad</b>	Congruencia del comportamiento personal con lo declarado y con el bien común; también el respeto de los derechos propios y de los demás.





<b>Libertad</b>	Pensar y actuar con base en la voluntad propia, siendo consciente, al mismo tiempo, de las responsabilidades que trae consigo desenvolverse de esa manera.
<b>Trabajo en equipo</b>	Habilidad para establecer objetivos y acciones en forma conjunta, de cooperación y aprendizaje continuo, respetando y aprovechando las diferencias entre los miembros del equipo.
<b>Compromiso institucional</b>	Disposición y comportamientos personales que expresan el grado de involucramiento y proactividad en la consecución de los objetivos, y en general, de las prioridades organizacionales.

## 2. MISIÓN INSTITUCIONAL

### **Rol fundamental de la Universidad Nacional Federico Villarreal**

Las funciones principales de la UNFV, son:

- La formación integral de profesionales a nivel de pre y postgrado propendiendo a la igualdad de oportunidades para el desarrollo libre de las capacidades humanas.
- La investigación básica y aplicada que contribuya al ordenamiento territorial y la competitividad en todos los órdenes de la vida social para contribuir al desarrollo humano y sustentable del país.
- La extensión cultural y proyección social para fortalecer los valores y satisfacer las necesidades de la sociedad; y desarrollar sus recursos y potencialidades en el marco de su responsabilidad social universitaria.

### **Misión**

La Universidad Nacional Federico Villarreal en el marco de sus competencias y funciones establecidas en los documentos de gestión, así como teniendo en cuenta la población a la cual sirve, expresa su Misión de la siguiente manera:

**“Brindar formación profesional científica y humanística, a los estudiantes, con sensibilidad social, innovación, competitividad y emprendimiento, para contribuir al desarrollo y la sostenibilidad sistémica del país.”**





### 3. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS INSTITUCIONALES (con indicadores)

Cada objetivo estratégico institucional es la descripción del propósito que la Universidad Nacional Federico Villarreal busca alcanzar, medido con sus indicadores y correspondientes metas, que se establecen de acuerdo al período del plan estratégico, en relación de causalidad con las acciones estratégicas sectoriales.

Así mismo, los objetivos estratégicos son el resultado del conocimiento integral de la realidad y el futuro deseado, de acuerdo a lo establecido por el Ministerio de Educación.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS		INDICADORES
OEI.01	Fortalecer la formación profesional de los estudiantes.	Porcentaje de egresados que se encuentran laborando en la carrera luego de dos años de egresados
OEI.02	Promover la investigación formativa, conocimiento científico y transferencia tecnológica en la comunidad universitaria.	Porcentaje de investigaciones publicadas
OEI.03	Fortalecer la extensión cultural y proyección social para la comunidad.	Numero de planes de extensión cultural y proyección social adecuados a las necesidades de la comunidad.
OEI.04	Mejorar la gestión institucional.	Porcentaje de administrados que califican como bueno y muy bueno el servicio recibido.
OEI.05	Implementar la gestión de riesgo ante desastres.	Porcentaje del Plan de riesgos implementado

### 4. ACCIONES ESTRATÉGICAS INSTITUCIONALES (con indicadores)

Las acciones estratégicas institucionales de la Universidad Nacional Federico Villarreal son las iniciativas que contribuyen con la implementación de los objetivos estratégicos institucionales, las cuales se concretan en bienes o servicios que la institución entrega a sus usuarios considerando sus funciones y competencias.

ACCIONES ESTRATÉGICAS		INDICADORES
AEI.01.01	Programas curriculares actualizados y aprobados para el desarrollo académico de los estudiantes.	Porcentaje de carreras que cuentan con programa curriculares aprobados
AEI.01.02	Programa para el fortalecimiento permanente de competencias para el personal docente.	Porcentaje de estudiantes satisfechos con el desempeño de los docentes.





ACCIONES ESTRATÉGICAS		INDICADORES
AEI.01.03	Apoyo académico integral y oportuno para mejorar el rendimiento de los estudiantes.	Porcentaje de estudiantes que reciben apoyo académico
AEI.01.04	Infraestructura física y equipamiento adecuado para la población estudiantil.	Porcentaje de aulas laboratorios, talleres y bibliotecas con ambientes confortables y equipados adecuadamente.
AEI.01.05	Programas académicos actualizados para los estudiantes de posgrado.	Número de Programas académicos actualizados
AEI.01.06	Programas curriculares de la modalidad a distancia adecuados y aprobados, para los estudiantes.	Número de currículos adecuados y aprobados
AEI.02.01	Programa de investigación formativa adecuado para los estudiantes.	Porcentaje de estudiantes capacitados que realizan investigación.
AEI.02.02	Programa de desarrollo de la producción científica e intelectual implementados para investigadores.	Número de publicaciones en revistas indexadas
AEI.02.03	Proyectos de transferencia tecnológica promovidos al servicio de la comunidad	Número de solicitudes de patentes.
AEI.02.04	Proyectos de Innovación tecnológica promovidos al servicio de la comunidad.	Número de proyectos de innovación o emprendimiento concursables
AEI.03.01	Programas de extensión cultural y proyección social permanente hacia la comunidad.	Número de beneficiarios de programas de extensión cultural y proyección social
AEI.04.01	Programa de inversión en equipamiento y mobiliario adecuado y moderno para la comunidad universitaria.	Porcentaje de ambientes administrativos de Facultades y Dependencias adecuadamente equipadas.
AEI.04.02	Plan de identificación de procesos claves implementados para la comunidad universitaria.	Porcentaje de procesos claves implementados
AEI.04.03	Infraestructura tecnológica atendida oportunamente para la comunidad universitaria.	Porcentaje de procesos automatizados soportados por TI
AEI.04.04	Plan de Marketing y comunicaciones adecuados dirigidos a la colectividad.	Cantidad de postulantes por admisión
AEI.04.05	Plan de Desarrollo de Personas consolidado, para el personal administrativo.	Porcentaje de servidores administrativos que aplican las competencias adquiridas (conocimiento + habilidades) en su desempeño.





ACCIONES ESTRATÉGICAS		INDICADORES
AEI.04.06	Programa de fortalecimiento de la cultura y valores, desarrollados para miembros de la comunidad universitaria.	Porcentaje de usuarios que encuentran satisfechos (clima laboral)
AEI.04.07	Programas de acreditación implementado para la comunidad académica.	Numero de Carreras Acreditadas
AEI.05.01	Plan de seguridad integral ante riesgo de desastre para la comunidad universitaria	Niveles de riesgos identificados





## 5. RUTA ESTRATÉGICA

A través de la Ruta Estratégica la entidad establece un orden de prioridad para los OEI y las AEI y así facilita la asignación de recursos. La priorización se efectúa en dos niveles: de objetivo estratégico y de acciones estratégicas.

PRIORIDAD	OBJETIVOS ESTRATEGICOS INSTITUCIONALES OEI	PRIORIDAD	ACCIONES ESTRATÉGICAS INSTITUCIONALES AEI		UO RESPONSABLE
1	OEI.01 Fortalecer la formación profesional de los estudiantes.	1	AEI.01.01	Programas curriculares actualizados y aprobados para el desarrollo académico de los estudiantes.	Oficina Central de Asuntos Académicos - Facultades
		1	AEI.01.02	Programa para el fortalecimiento permanente de competencias para el personal docente.	Oficina Central de Asuntos Académicos, Facultades
		1	AEI.01.03	Apoyo académico integral y oportuno para mejorar el rendimiento de los estudiantes,	Oficina Central de Bienestar Universitario, Facultades, Centro Cultural Federico Villarreal, Instituto de Recreación, Educación Física y Deportes
		1	AEI.01.04	Infraestructura física y equipamiento adecuado para la población estudiantil.	Dirección General de Administración, Oficina Central de Infraestructura y Desarrollo Físico
		2	AEI.01.05	Programas académicos actualizados para los estudiantes de posgrado.	Escuela Universitaria de Posgrado
		2	AEI.01.06	Programas curriculares de la modalidad a distancia adecuados y aprobados, para los estudiantes.	Escuela Universitaria de Educación a Distancia
2	OEI.02 Promover la investigación formativa, conocimiento científico y transferencia tecnológica en la comunidad universitaria	1	AEI.02.01	Programa de investigación formativa adecuado para los estudiantes.	Oficina Central de Investigación
		1	AEI.02.02	Programa de desarrollo de la producción científica e intelectual implementados para investigadores.	Oficina Central de Investigación
		2	AEI.02.03	Proyectos de transferencia tecnológica promovidos al servicio de la comunidad	Oficina Central de Innovación, Desarrollo y Emprendimiento (en creación)
		2	AEI.02.04	Proyectos de Innovación y Emprendimiento promovidos al desarrollo de la comunidad.	
3	OEI.03 Fortalecer la extensión cultural y proyección social para la comunidad.	3	AEI.03.01	Programas de extensión cultural y proyección social permanente para la comunidad.	Centro de Extensión Universitaria y Proyección Social, Instituto de Idiomas, Centro Pre Universitario Villarreal
4	OEI.04 Mejorar la gestión Institucional	2	AEI.04.01	Programa de inversión en equipamiento y mobiliario adecuado y moderno para la comunidad universitaria.	Dirección General de Administración, Oficina Central de Infraestructura y Desarrollo Físico
		1	AEI.04.02	Plan de identificación de procesos claves implementado para la comunidad universitaria.	Oficina Central de Planificación
		2	AEI.04.03	Infraestructura tecnológica atendida oportunamente para la comunidad universitaria	Centro Universitario de Cómputo e Informática
		2	AEI.04.04	Plan de Marketing y comunicaciones adecuados dirigidos a la colectividad.	Oficina Central de Admisión, Oficina Central de Comunicaciones e Imagen Institucional
		2	AEI.04.05	Plan de Desarrollo de Personas consolidado, para el personal administrativo.	Oficina Central de Recursos Humanos
		3	AEI.04.06	Programa de fortalecimiento de la cultura y valores, desarrollados para miembros de la comunidad universitaria.	
		1	AEI.04.07	Programa de acreditación implementado para la comunidad académica	Oficina Central de Calidad Académica
5	OEI.05 Implementar la gestión de riesgo ante desastres	2	AEI.05.01	Plan de seguridad integral ante riesgo de desastre para la comunidad universitaria	Oficina Central de Infraestructura y Desarrollo Físico.





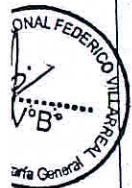
## 6. ANEXOS





6.1 Matriz de Articulación de Planes (Anexo B - 1)

OBJETIVO ESTRATÉGICO SECTORIAL			ACCIÓN ESTRATÉGICA SECTORIAL			OBJETIVO ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL			EXPLICACION
CODIGO	ENUNCIADO	NOMBRE DEL INDICADOR	CODIGO	ENUNCIADO	NOMBRE DEL INDICADOR	CODIGO	ENUNCIADO	NOMBRE DEL INDICADOR	
OES2	Garantizar una oferta de educación superior técnica y universitaria que cumpla con las condiciones básicas de calidad	Porcentaje de universidades que cumplen con las condiciones básicas de calidad para la obtención de la Licencia de funcionamiento emitida por la SUNEDU	AES.02.01	Asegurar que la oferta del servicio educativo superior técnico y universitario cumpla con las condiciones básicas de calidad	Universidades que cumplen con las condiciones básicas de calidad	OE.01	Fortalecer la formación profesional de los estudiantes.	Porcentaje de egresados que se encuentran laborando en la carrera luego de dos años de egresados	Fortalecer la formación profesional de calidad, asegura los estándares del servicio educativo, planteados por el órgano rector y la respuesta formativa que demanda el mercado laboral.
			AES.02.06	Apoyar a que las Instituciones educativas de nivel superior alcancen y consoliden estándares de calidad y procesos de mejora continua		OE.01	Fortalecer la formación profesional de los estudiantes.	Porcentaje de egresados que se encuentran laborando en la carrera luego de dos años de egresados	La UNFV promueva las acciones necesarias para la mejora de la calidad y la acreditación de sus diferentes carreras.
			AES.02.03	Articular la oferta de educación técnico-productiva con la demanda de los sectores productivos de cada región	Registro de información sobre educación superior	OE.01	Fortalecer la formación profesional de los estudiantes.	Porcentaje de egresados que se encuentran laborando en la carrera luego de dos años de egresados	Fortalecer la formación profesional de calidad, asegura una respuesta formativa articulada a la demanda de los sectores productivos y del sector público en cada región.
		AES.02.02	Contar con información confiable y oportuna de la educación superior, que permita una mejor toma de decisiones tanto para el Estado como para la comunidad educativa	OE.03		Fortalecer la extensión cultural y proyección social para la comunidad.	Número de planes de extensión cultural y proyección social adecuados a las necesidades de la comunidad.	Un mecanismo de articulación de la oferta educativa a la demanda de los sectores productivos, es estar en permanente contacto con ellos y las demandas sociales de cada territorio.	
				OE.04	Mejorar la gestión institucional	Porcentaje de administrados que califican como bueno y muy bueno el servicio recibido.	Fortalecimiento de acciones orientadas a la modernización de la infraestructura tecnológica como soporte de la información académica, de investigación y administrativa.		
		AES.02.04	Incentivar el desarrollo de mecanismos de fomento de capacidades, infraestructura y equipamiento para el desarrollo de la investigación.	Producción científica de calidad	OE.05	Implementar la gestión de riesgo ante desastres	Porcentaje del Plan implementado	Identificación de los riesgos para la priorización correspondiente, a efectos de proteger la salud de los integrantes de la comunidad universitaria.	
					OE.02	Promover la investigación formativa, conocimiento científico y transferencia tecnológica en la comunidad universitaria.	Porcentaje de investigaciones publicadas	La UNFV promueve el fortalecimiento de capacidades y orienta los recursos para la atención de infraestructura y equipamiento para el desarrollo de la investigación	
					OE.02	Promover la investigación formativa, conocimiento científico y transferencia tecnológica en la comunidad universitaria.	Porcentaje de investigaciones publicadas	Al promover la investigación formativa, el conocimiento científico y la transferencia tecnológica se logrará reconocer a la UNFV como una Universidad que fomenta la investigación con estándares de calidad.	





## 6.2 Matriz de Plan Estratégico Institucional (Anexo B – 2)

Anexo B-2: Matriz de Plan Estratégico Institucional

Sector: Educación

Pliego: 524 UNIVERSIDAD NACIONAL FEDIRICO VILLARREAL

Periodo: 2018-2020

Misión Institucional: Brindar formación profesional científica y humanística, a los estudiantes, con sensibilidad social, innovación, competitividad y emprendimiento, para contribuir al desarrollo y la sostenibilidad sistémica del país

OEI / AEI		Nombre del Indicador	Formula del Indicador	Fuente de datos	Tipo de Indicador	Linea base		Valor Actual		Logros Esperados en el Periodo del Plan			Unidad Organica responsable del Indicador
Codigo	DESCRIPCION					Valor	Año	Valor	año	Año 2018	Año 2019	Año 2020	
OEI.01	Fortalecer la formación profesional de los estudiantes	Porcentaje de egresados que se encuentran laborando en la carrera luego de dos años de egresados	Número de egresados encuestados que se encuentran laborando en la carrera/ N° total de encuestados con dos años de egresados	Encuesta a egresados	Resultado	94.45	2015	91.45	2017	91.45	91.45	91.45	Vicerrectorado Académico Facultades
Acciones estratégicas del OEI.01													
AEI.01.01	Programas curriculares actualizados y aprobados para el desarrollo académico de los estudiantes.	Porcentaje de carreras que cuentan con programa curriculares aprobados	Número de programas curriculares aprobados/ Total de programas curriculares	Registro de Programas Curriculares	Producto	0	2016	2	2017	13	50	100	Oficina Central de Asuntos Académicos, Facultades
AEI.01.02	Programa para el fortalecimiento permanente de competencias para el personal docente.	Porcentaje de estudiantes satisfechos con el desempeño de los docentes.	N° de alumnos encuestados que responden a la calificación bueno y muy bueno / Total de alumnos encuestados	Resultado de encuesta	Producto	0	2016	0	2017	60	75	90	Oficina Central de Asuntos Académicos, Facultades
AEI.01.03	Apoyo académico integral y oportuno para mejorar el rendimiento de los estudiantes.	Porcentaje de estudiantes que reciben apoyo académico	Número de estudiantes que reciben apoyo académico / Número total de estudiantes	Informes de las oficinas involucradas	Producto	35	2016	75	2017	77.18644	79.50203	81.8870909	Oficina Central de Bienestar Universitario, Facultades, Centro Cultural Federico Villarreal, Instituto de Recreación y Educación Física y Deporte
AEI.01.04	Infraestructura física y equipamiento adecuado para la población estudiantil.	Porcentaje de aulas, laboratorios, talleres y bibliotecas con ambientes confortables y equipados adecuadamente	Número de aulas, laboratorios, talleres y bibliotecas confortables y equipados adecuadamente / Total de aulas, laboratorios, talleres y bibliotecas	Informe anual de infraestructura y equipamiento de aulas, laboratorios, talleres y bibliotecas	Producto	0.00	2016	0.00	2017	15.00	30.00	50.00	Dirección General de Administración, Oficina Central de Infraestructura y Desarrollo Físico.
AEI.01.05	Programas académicos actualizados para los estudiantes de postgrado.	Número de Programas académicos actualizados	Número de Programas académicos actualizados	Registro de Programas Curriculares de Posgrado	Producto	68	2016	61	2017	7	1	2	Escuela Universitaria de Posgrado
AEI.01.06	Programas curriculares de la modalidad a distancia adecuados y aprobados, para los estudiantes.	Número de currículos adecuados y aprobados	Número de currículos adecuados y aprobados	Registro de Programas Curriculares	Producto	5	2016	3	2017	2	1	1	Escuela Universitaria Educación a Distancia



Universidad Nacional  
**Federico Villarreal**

OEI/ AEI		Nombre del Indicador	Formula del Indicador	Fuente de datos	Tipo de Indicador	Linea base		Valor Actual		Logros Esperados en el Periodo del Plan			Unidad Organica responsable del Indicador
Código	DESCRIPCION					Valor	Año	Valor	año	Año 2018	Año 2019	Año 2020	
OEI.02	Promover la investigación formativa, conocimiento científico y transferencia tecnológica en la comunidad universitaria.	Porcentaje de investigaciones publicadas	Número de investigaciones publicadas / Total de investigaciones	Registro de Publicaciones de Investigaciones	Resultado	18	2016	20	2017	20	20	20	Vicerrectorado de Investigación, Oficina Central de Investigación
Acciones estratégicas del OEI.02													
AEI.02.01	Programa de investigación formativa adecuado para los estudiantes.	Porcentaje de estudiantes capacitados que realizan investigación.	Número de estudiantes capacitados que realizan investigación/ Número total de estudiantes capacitados	Registro de alumnos investigadores	Producto	9	2016	9	2017	10	20	40	Oficina Central de Investigación
AEI.02.02	Programa de desarrollo de la producción científica e intelectual implementados para investigadores.	Número de publicaciones en revistas indexadas	Número de publicaciones en revistas indexadas	Registro de Publicaciones de Investigaciones	Producto	4	2016	3	2017	10	20	40	Oficina Central de Investigación
		Número de proyectos de investigación con financiamiento	Número de proyectos de investigación con financiamiento	Registro de proyecto de investigación con financiamiento interno y externo	Producto	0	2016	0	2017	0	6	10	
AEI.02.03	Proyectos de transferencia tecnológica promovidos al servicio de la comunidad	Número de solicitudes de patentes (modelo de utilidad y base de datos)	Número de solicitudes de patentes, modelos de utilidad y base de datos	Registro de Proyectos, solicitudes de patentes, modelos de utilidad y base de datos	Producto	0	2016	0	2017	3	3	3	Oficina Central de Innovación, Desarrollo y Emprendimiento (en creación)
AEI.02.04	Proyectos de Innovación y Emprendimiento promovidos al desarrollo de la comunidad	Número de proyectos de innovación o emprendimiento concursables	Número de proyectos de innovación o emprendimiento concursables	Registro de Proyectos de Innovación o Emprendimiento concursables	Producto	0	2016	0	2017	3	6	9	
OEI.03	Fortalecer la extensión cultural y proyección social para la comunidad	Número de planes de extensión cultural y proyección social adecuados a las necesidades de la comunidad	Número de planes de extensión cultural y proyección social.	Encuesta	Resultado	3	2016	3	2017	3	4	6	Centro de Extensión Universitaria y Proyección Social, Instituto de Idiomas, Centro Pre Universitario
Acciones estratégicas del OEI.03													
AEI.03.01	Programas de extensión cultural y proyección social permanente hacia la comunidad.	Número de beneficiarios de programas de extensión cultural y proyección social	Número de beneficiarios de programas de extensión cultural y proyección social	Registros de Beneficiarios	Producto	3138	2016	4062	2017	4986	5910	6834	Centro de Extensión Universitaria y Proyección Social, Instituto de Idiomas, Centro Pre Universitario Villarreal

Universidad Nacional  
**Federico Villarreal**

OEI / AEI		Nombre del Indicador	Formula del Indicador	Fuente de datos	Tipo de Indicador	Linea base		Valor Actual		Logros Esperados en el Periodo del Plan			Unidad Organica responsable del Indicador
Codigo	DESCRIPCION					Valor	Año	Valor	año	Año 2018	Año 2019	Año 2020	
OEI.04	Mejorar la gestión institucional	Porcentaje de administrados que califican como bueno y muy bueno el servicio recibido	Número de administrados encuestados que califican el servicio recibido como bueno y muy bueno / total de administrados encuestados	Resultado de encuesta	Resultado	0	2016	0	2017	40	60	80	Rectorado, Oficina Central de Planificación, Dirección General de Administración.
Acciones estratégicas del OEI.04													
AEI.04.01	Programa de inversión en equipamiento y mobiliario adecuado y moderno para la comunidad universitaria.	Porcentaje de ambientes administrativos de Facultades y Dependencias adecuadamente equipadas	Número de ambientes administrativos de facultades y Dependencias adecuadamente equipadas / total de ambientes administrativos de Facultades y Dependencias	Informe anual de equipamiento de ambientes administrativos de Facultades y Dependencias	Producto	0.00	2016	0.00	2017	15	30.00	50.00	Dirección General de Administración, Oficina Central de Infraestructura y Desarrollo Físico.
AEI.04.02	Plan de identificación de procesos claves implementado para la comunidad universitaria.	Porcentaje de procesos claves implementados	Número de procesos claves implementados/ Total de procesos identificados	Registro de procesos	Producto	0	2016	0	2017	20	40	60	Oficina Central de Planificación
AEI.04.03	Infraestructura tecnológica atendida oportunamente para la comunidad universitaria.	Porcentaje de procesos automatizados soportados por TI	Número de procesos automatizados soportados por TV/Total de procesos identificados	Registro de procesos automatizados	Resultado	0	2016	0	2017	10	20	60	Centro Universitario de Cómputo e Informática
AEI.04.04	Plan de Marketing y comunicaciones adecuados dirigidos a la colectividad.	Cantidad de postulantes por admisión	Número de postulantes por admisión	Informe anual del Proceso de Admisión	Producto	18,358	2016	14,674	2017	15,000	18,000	20,000	Oficina Central de Admisión, Oficina de Imagen Institucional y Comunicaciones
AEI.04.05	Plan de Desarrollo de Personas consolidado, para el personal administrativo.	Porcentaje de servidores administrativos que aplican las competencias adquiridas (conocimiento + habilidades) en su desempeño	Número administrativos que alcanza competencia requeridas/Total de trabajadores	Informe final del PDP	Producto	0	2016	0	2017	60	62	80	Oficina Central de Recursos Humanos
AEI.04.06	Programa de fortalecimiento en cultura y valores, implementados en beneficio de la comunidad universitaria.	Porcentaje de usuarios que se encuentran satisfechos ( clima laboral)	Número de servidores administrativos que aplican las competencias adquiridas (conocimientos + habilidades) / Total de servidores administrativos capacitados en el año.	Resultado de encuesta	Producto	0	2016	0	2017	50	60	70	Oficina Central de Recursos Humanos
AEI.04.07	Programas de acreditación implementado para la comunidad académica.	Número de Carreras Acreditadas	Total de Carreras Acreditadas	Registro de Carreras Acreditadas	Producto	0	2016	0	2017	2	4	6	Oficina Central de Calidad Académica.



## ANTECEDENTES PARA LA ELABORACIÓN DEL PLAN ESTRATEGICO INSTITUCIONAL PEI 2018 - 2020

### 1. Visión Institucional:

*“Comunidad académica posicionada entre las mejores universidades en el ámbito nacional e internacional, a través de la calidad, producción y difusión intelectual e innovación con responsabilidad social”.*

### 2. Misión Institucional

La misión define la razón de ser de la universidad en el marco de las competencias y funciones establecidas en la Ley universitaria, Ley de creación y el Estatuto, de acuerdo a los criterios de la modernización del Estado.

Así mismo la misión de la UNFV considera el alineamiento al Plan Estratégico Sectorial Multianual del Ministerio de Educación.

En ese sentido, la Misión de la UNFV para el periodo 2018 – 2020 se define de la la siguiente manera:

*“Somos una comunidad académica que forma profesionales competitivos con sensibilidad social, desarrollando investigación y emprendimiento, para contribuir al desarrollo y a la sostenibilidad sistémica del país.”*

### 3. Revisión de la información de análisis interno y externo

Con la participación de los integrantes de la comisión central para la Elaboración / actualización del PEI, se procedió a realizar el análisis externo e interno de la Universidad.

Se desarrolló las matrices EFE (Evaluación de Factores Externos) y EFI. (Evaluación de Factores Internos). Dichas matrices son herramientas utilizadas para establecer la importancia relativa de cada uno de los comentarios del análisis interno y externo (fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas), así como, para contar con una idea de establecer cuál es la situación inicial de la organización, tanto en el análisis externo (oportunidades vs. amenazas), como en el interno (fortalezas vs. debilidades).





El diseño de la matriz inicia con la valoración de cada uno de los comentarios del análisis interno y externo. Las instrucciones específicas para el diseño de la matriz, se encuentra junto a ambas matrices, las que son presentadas a continuación.

**Matriz EFE**

Factores determinantes de éxito	Peso	Valor	Ponderado
<b>Oportunidades</b>			
O1 Incremento de población joven de clase media en busca de una oferta de educación superior pública innovadora en tecnología y emprendimiento sostenible	0.05	1	0.05
O2 Mayor apertura y disposición de empresarios, instituciones y otros potenciales aliados con la universidad (patronato)	0.07	2	0.14
O3 Priorización del tema de la calidad de la educación superior en el país	0.05	3	0.15
O4 Incremento de la disponibilidad y diversificación de fondos o de financiamiento a través de acuerdos internacionales para la investigación, desarrollo e innovación, incluidos los ecosistemas de emprendimiento	0.07	2	0.14
O5 Creciente oferta de movilidad académica nacional e internacional que permite convenios de doble titulación y de investigación conjunta	0.05	3	0.15
O6 Existencia del fondo gubernamental para el mejoramiento de la calidad de la educación superior	0.05	2	0.10
O7 Mayor disponibilidad de TICs que pueden ser utilizadas en los procesos de enseñanza aprendizaje	0.06	3	0.18
O8 Las tendencias mundiales en la gestión universitaria plantean la necesidad de una modernización que posibilite el fortalecimiento de la relación con la empresa	0.08	4	0.32
<b>Subtotal</b>	<b>0.48</b>		<b>1.23</b>
<b>Amenazas</b>			
A1 Ciertos aspectos de la ley universitaria y organizaciones del sector público discriminan en la asignación presupuestal y ponen en riesgo la autonomía universitaria	0.08	2	0.16
A2 Sobre oferta de universidades públicas y privadas que prestan los mismos servicios que nosotros	0.05	2	0.10
A3 Baja calidad de postulantes provenientes de la educación básica	0.05	3	0.15
A4 Menor demanda laboral de algunas carreras que ofrece la universidad	0.05	3	0.15
A5 Menor demanda de postulantes de algunas carreras que ofrece la universidad	0.06	2	0.12
A6 Competencia creciente de la oferta en la modalidad de programas académicos virtuales	0.05	3	0.15
A7 Incremento de oferta de programas de educación para adultos	0.05	2	0.10
A8 Mayor exigencia de cumplimiento de estándares básicos de calidad sin respaldo de asignación presupuestal	0.07	2	0.14
A9 Pérdida de competitividad por acreditación de otras universidades	0.06	1	0.06
<b>Subtotal</b>	<b>0.52</b>		<b>1.13</b>
<b>Total</b>	<b>1.00</b>		<b>2.36</b>

SECRETARÍA GENERAL  
UNIVERSIDAD NACIONAL FEDERICO VILLARREAL  
V.º B.º





**Matriz EFI**

Factores determinantes de éxito		Peso	Valor	Ponderado
<b>Fortalezas</b>				
F1	La universidad cuenta con buenos niveles de recordación de marca	0.08	3	0.24
F2	Se cuenta con alto nivel de empleabilidad y emprendedurismo	0.06	3	0.18
F3	Elevada calidad de alumnos por exigente proceso de admisión	0.07	3	0.21
F4	Oferta académica de bajos costos	0.06	3	0.18
F5	Plana docente experimentada	0.07	3	0.21
F6	Oferta académica diversa	0.08	4	0.32
F7	Alta capacidad de convocatoria para profesionales a nivel internacional	0.05	3	0.15
Subtotal		0.47		1.49
<b>Debilidades</b>				
D1	Alta dispersión de las sedes con infraestructura y equipamiento deficitario	0.07	2	0.14
D2	Procesos desarticulados y tecnologías de información obsoletas para las necesidades institucionales	0.06	1	0.06
D3	Inexistencia de un sistema de estudios de la demanda social de mercado	0.05	1	0.05
D4	Baja cultura de investigación científica (I+D+i+E)	0.06	1	0.06
D5	Baja capacidad de respuesta al proceso de capacitación en contenidos pedagógicos, tecnología, idiomas (la capacitación y formación) de los docentes ordinarios, así como, precariedad de condiciones económicas y alta exigencia académica en el docente contratado	0.06	2	0.12
D6	Inadecuada cultura organizacional (poco compromiso) y baja productividad	0.05	1	0.05
D7	Estructura organizacional y perfiles de cargo no alineada a las necesidades institucionales	0.05	1	0.05
D8	Débil interacción y seguimiento al estudiante y egresado	0.06	2	0.12
D9	Oferta académica y planes de estudios desactualizados	0.07	2	0.12
Subtotal		0.53		0.77
Total		1.00		2.26

**4. Diseño de las estrategias**

En esta etapa se desarrolló de las estrategias derivadas de los comentarios FODA.

A continuación, se presentan los resultados alcanzados para cada una de las estrategias FO, FA, DO y DA.

Es importante señalar el significado de cada una de ellas:

O: Uso de las fortalezas para tomar ventaja de oportunidades externas.

A: Uso de las fortalezas para evitar o reducir el impacto de las amenazas.

DO: Mejora de las debilidades para tomar ventaja de las oportunidades.

DA: Mejora de las debilidades para evitar o reducir el impacto potencial de las amenazas.







**ESTRATEGIAS FO**

- 1 FO1\_Estrategia 1 (F1O2) Aprovechar las posibilidades de convenios existentes para desarrollar emprendedurismo a través de la marca reconocida con la que contamos.
- 2 FO2\_Estrategia 2 (F1O1) Reforzar nuestra marca aprovechando la demanda de la población en educación superior pública innovadora en tecnología y emprendimiento sostenible.
- 3 FO3\_Estrategia 3 (F3O3) Fortalecer la calidad de alumnos ingresantes para potenciar la movilidad académica, doble titulación e investigación conjuntas.
- 4 FO4\_Estrategia 4 (F5O7) Fortalecer las capacidades de la plana docente experimentada haciendo uso de la mayor disponibilidad de TICs para el proceso de enseñanza e investigación.
- 5 FO5\_Estrategia 5 (F4, F6, O1) Utilizar la oferta académica de bajos costos para atender el incremento de población en busca de una oferta de educación superior pública innovadora en tecnología y emprendimiento sostenible.

**ESTRATEGIAS FA**

- 1 FA1\_Estrategia 1 (F4, F6, A2) Posicionarnos con una oferta académica de calidad, diversificada y de bajos costos, para afrontar la sobre oferta de universidades que prestan los mismo servicios que nosotros.
- 2 FA2\_Estrategia 2 (F2, F7, A2) Reforzar la empleabilidad, emprendedurismo y capacidad de convocatoria de la universidad para competir con otras universidades que prestan los mismos servicios que nosotros.
- 3 FA3\_Estrategia 3 (F5, F6, A9) Acreditar la oferta académica diversa, aprovechando la plana docente experimentada para contrarrestar la pérdida de competitividad por acreditación de otras universidades.
- 4 FA4\_Estrategia 4 (F1, A2, A5) Mejorar el posicionamiento de la marca de la universidad ante la sobre oferta de universidades y menor demanda de postulantes.
- 5 FA5\_Estrategia 5 (F6, A4, A5) Consolidar la oferta académica frente a la menor demanda de postulantes y laboral de algunas carreras.
- 6 FA6\_Estrategia 6 (F6O6) Innovar tecnológicamente la oferta académica para afrontar la competencia creciente de la oferta en la modalidad de programas académicos virtuales.





# Federico Villarreal

Antecedentes Plan Estratégico Institucional 2018 - 2020

## 6. Tablero de BSC

A continuación, el equipo a cargo del proceso de planeamiento desarrolló el tablero de control del Balanced Scorecard.

El tablero se desprende del mapa estratégico. Para empezar, los objetivos identificados se colocan en una columna de la que desprenden las siguientes columnas, es decir, los indicadores, las metas y, las acciones estratégicas.

El tablero del Balanced Scorecard es la base para establecer el sistema de control de gestión del plan estratégico, puesto que, finalizado el diseño del mismo, se utilizará básicamente a los indicadores y las acciones estratégicos como mecanismos para medir y evaluar el avance en el plan.

Los objetivos específicos sirven como punto de partida para establecer indicadores y metas. Las acciones estratégicas son los planes específicos que deberán ser desarrollados para mejorar el desempeño de la institución en los indicadores establecidos.

La figura de la página siguiente muestra el tablero finalmente diseñado.





# Federico Villarreal

Antecedentes Plan Estratégico Institucional 2018 - 2020

	OBJETIVOS	INDICADORES	RESPONSABLE (Indicador)	METAS			ACCIONES ESTRATEGICAS	RESPONSABLE S (acción estratégica)
				2018	2019	2020		
Grupos de interés	Mejorar la calidad del servicio	% de encuestados satisfechos con el servicio	Jefe Oficina Central de Planificación	60%	70%	75%		Dr. Roberto Esparza Silva
	Mejorar la empleabilidad de los egresados	% de egresados que se encuentra laborando en la carrera y alcanzando un ingreso mínimo de \$f. 1,500 luego de dos años de egresado	Direct Escuela Profesional, Jefe de la Oficina de Gestión de Egresados	60%	65%	70%	Mejora de la empleabilidad de los egresados UNFV	Dr. María Renee Alvaro Bardales de Ontaneda
	Visibilizar la producción científica e intelectual	Número de publicaciones en revistas indexadas	Jefes de: Unidad de Investigación, Inst Central de Gestión de la Investigación, Centro Editorial y Difusión de Universitaria	10	20	40	Desarrollo de la producción científica e intelectual UNFV	Dr. José Héctor Livia Segovia
	Ser reconocidos como institución líder en transferencia tecnológica	Número de proyectos ejecutado con impacto al servicio de la comunidad	Jefe de la Unidad de Investigación, Jefe del Inst de Gestión de la Investigación, Jefe Ofic. Central de Innovación, Desarrollo y Emprendimiento	10	20	30	Plan de aprovechamiento de la transferencia tecnológica	Dr. Leonor Violeta Romero carrion
	Mejorar el posicionamiento de la universidad	% de recordación de marca Villarreal (Recordación asistida) % de instituciones clave que reconocen a la UNFV como institución líder en responsabilidad social Cantidad de postulantes por proceso de admisión	Jefes de: Oficina Central de Imagen Institucional, Instituto Central de Responsabilidad Social,	60%	65%	90%	Plan de marketing y comunicaciones de la universidad	Mg. Ana Terrones
			80%	85%	90%			
Presupuestal	Incrementar la asignación presupuestaria por toda fuente de financiamiento	% de incremento del presupuesto de ingresos generado adicionalmente respecto al periodo anterior	Decanos de Facultades, Directores de Órganos Desconcentrados	6%	8%	10%	Mejora de la gestión presupuestal	Econ. José Condori Culpas
	Mejorar la calidad de la ejecución presupuestal	% de inversión en investigación, desarrollo académico % de ejecución presupuestal según programación	Jefe de la Dirección General de Administración	80%	87%	97%		
	Priorizar inversión en infraestructura física y equipamiento	% de presupuesto asignado a inversión y equipamiento	Jefes: Dirección General de Administración y Oficina Central de Inversión Universitaria, Oficina central de Planificación	15%	17%	20%	Plan de modernización de la infraestructura física	Arq. Eduardo de la Cruz
Procesos	Mejorar el desempeño docente en el proceso de formación	% de estudiantes satisfechos con el desempeño docente % de docentes aprobados en la evaluación por su departamento académico	Directores de Escuela, Jefes de Dpto Académico, Jefe de la Oficina Central de	80%	83%	85%	Plan de desarrollo de personas	Dr. Roxana Franco Guanilo
				60%	70%	80%		
	Lograr la acreditación	Número de carreras implementadas	Jefe de la Oficina Central de Calidad Académica, Decanos de Facultades	4.00	6.00	10.00	Plan de acreditación UNFV	Dr. Miciadas Roberto Esparza Silva.
	Implementar el modelo educativo socio formativo basado en competencias	% de currículas implementadas	Directores de Escuela, Jefe de la Oficina Central de Asuntos Académicos	0%	50%	100%	Modelo educativo basado en competencias	Dr. Miriam Flores Coronado
	Implantar la gestión por procesos considerando el enfoque de riesgos	% de implementación de los procesos clave UNFV	Jefe de la Dirección General de Administración, Jefe de la Oficina de Organización y Modernización.	20%	40%	60%	Estandarización y mejora de los procesos	Ing. José Pastor Castillo
	Modernizar la infraestructura tecnológica	% de procesos automatizados soportados por TI % de presupuesto asignado a infraestructura tecnológica	Central de Gestión de Tecnologías de la Información, Jefe de la	10%	20%	60%	Modernización de la infraestructura tecnológica	Dr. Franco del carpio
				4%	5%	6%		
	Fortalecer la cultura organizacional	% de miembros de la comunidad universitaria que se encuentran satisfechos (clima laboral)	Jefe de la Oficina Central de Recursos Humanos	50%	60%	70%	Fortalecimiento de la cultura y los valores UNFV	Dr. Dora Alejandra Polo Carna
Consolidar el plan de desarrollo de personas (docentes y administrativos)	% de docentes que alcanzan las competencias requeridas % de administrativos que alcanzan las competencias requeridas	Jefe de la Asuntos Académicos Oficina Central de Recursos Humanos	70%	75%	90%	Plan de desarrollo de personas	Dr. Roxana Franco Guanilo	
			50%	60%	70%			

