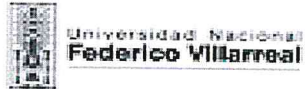


V. MALLA CURRICULAR



FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

MALLA CURRICULAR DEL PROGRAMA DE MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN Y GERENCIA SOCIAL

PRIMER SEMESTRE	SEGUNDO SEMESTRE	TERCER SEMESTRE	CUARTO SEMESTRE															
<table border="1"> <tr><td>01</td></tr> <tr><td>METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN</td></tr> <tr><td>CRÉDITOS: 3</td></tr> </table>	01	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	CRÉDITOS: 3	<table border="1"> <tr><td>REQ. 01</td><td>5</td></tr> <tr><td>INVESTIGACIÓN I</td></tr> <tr><td>CRÉDITOS: 3</td></tr> </table>	REQ. 01	5	INVESTIGACIÓN I	CRÉDITOS: 3	<table border="1"> <tr><td>REQ. 05</td><td>9</td></tr> <tr><td>INVESTIGACIÓN II</td></tr> <tr><td>CRÉDITOS: 3</td></tr> </table>	REQ. 05	9	INVESTIGACIÓN II	CRÉDITOS: 3	<table border="1"> <tr><td>REQ. 09</td><td>13</td></tr> <tr><td>INVESTIGACIÓN III</td></tr> <tr><td>CRÉDITOS: 3</td></tr> </table>	REQ. 09	13	INVESTIGACIÓN III	CRÉDITOS: 3
01																		
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN																		
CRÉDITOS: 3																		
REQ. 01	5																	
INVESTIGACIÓN I																		
CRÉDITOS: 3																		
REQ. 05	9																	
INVESTIGACIÓN II																		
CRÉDITOS: 3																		
REQ. 09	13																	
INVESTIGACIÓN III																		
CRÉDITOS: 3																		
<table border="1"> <tr><td>02</td></tr> <tr><td>ANTROPOLOGÍA, LIDERAZGO Y CULTURA ORGANIZACIONAL</td></tr> <tr><td>CRÉDITOS: 3</td></tr> </table>	02	ANTROPOLOGÍA, LIDERAZGO Y CULTURA ORGANIZACIONAL	CRÉDITOS: 3	<table border="1"> <tr><td>REQ.</td><td>6</td></tr> <tr><td>ADMINISTRACIÓN DEL POTENCIAL HUMANO</td></tr> <tr><td>CRÉDITOS: 3</td></tr> </table>	REQ.	6	ADMINISTRACIÓN DEL POTENCIAL HUMANO	CRÉDITOS: 3	<table border="1"> <tr><td>REQ.</td><td>10</td></tr> <tr><td>GERENCIA LOGÍSTICA</td></tr> <tr><td>CRÉDITOS: 3</td></tr> </table>	REQ.	10	GERENCIA LOGÍSTICA	CRÉDITOS: 3	<table border="1"> <tr><td>REQ.</td><td>14</td></tr> <tr><td>PLAN OPERATIVO Y PRESUPUESTO</td></tr> <tr><td>CRÉDITOS: 3</td></tr> </table>	REQ.	14	PLAN OPERATIVO Y PRESUPUESTO	CRÉDITOS: 3
02																		
ANTROPOLOGÍA, LIDERAZGO Y CULTURA ORGANIZACIONAL																		
CRÉDITOS: 3																		
REQ.	6																	
ADMINISTRACIÓN DEL POTENCIAL HUMANO																		
CRÉDITOS: 3																		
REQ.	10																	
GERENCIA LOGÍSTICA																		
CRÉDITOS: 3																		
REQ.	14																	
PLAN OPERATIVO Y PRESUPUESTO																		
CRÉDITOS: 3																		
<table border="1"> <tr><td>03</td></tr> <tr><td>PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA</td></tr> <tr><td>CRÉDITOS: 3</td></tr> </table>	03	PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA	CRÉDITOS: 3	<table border="1"> <tr><td>REQ.</td><td>7</td></tr> <tr><td>FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS SOCIALES I</td></tr> <tr><td>CRÉDITOS: 3</td></tr> </table>	REQ.	7	FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS SOCIALES I	CRÉDITOS: 3	<table border="1"> <tr><td>REQ. 07</td><td>11</td></tr> <tr><td>FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS SOCIALES II</td></tr> <tr><td>CRÉDITOS: 3</td></tr> </table>	REQ. 07	11	FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS SOCIALES II	CRÉDITOS: 3	<table border="1"> <tr><td>REQ. 11</td><td>15</td></tr> <tr><td>FORMULACIÓN Y PROMOCIÓN DE PROGRAMAS EDUCATIVOS PARA EL DESARROLLO SOCIAL</td></tr> <tr><td>CRÉDITOS: 3</td></tr> </table>	REQ. 11	15	FORMULACIÓN Y PROMOCIÓN DE PROGRAMAS EDUCATIVOS PARA EL DESARROLLO SOCIAL	CRÉDITOS: 3
03																		
PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA																		
CRÉDITOS: 3																		
REQ.	7																	
FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS SOCIALES I																		
CRÉDITOS: 3																		
REQ. 07	11																	
FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS SOCIALES II																		
CRÉDITOS: 3																		
REQ. 11	15																	
FORMULACIÓN Y PROMOCIÓN DE PROGRAMAS EDUCATIVOS PARA EL DESARROLLO SOCIAL																		
CRÉDITOS: 3																		
<table border="1"> <tr><td>04</td></tr> <tr><td>ESTADÍSTICA Y MÉTODOS COMPUTARIZADOS PARA EL DIAGNÓSTICO SOCIAL</td></tr> <tr><td>CRÉDITOS: 3</td></tr> </table>	04	ESTADÍSTICA Y MÉTODOS COMPUTARIZADOS PARA EL DIAGNÓSTICO SOCIAL	CRÉDITOS: 3	<table border="1"> <tr><td>REQ.</td><td>8</td></tr> <tr><td>GERENCIA DE MARKETING SOCIO-POLÍTICO</td></tr> <tr><td>CRÉDITOS: 3</td></tr> </table>	REQ.	8	GERENCIA DE MARKETING SOCIO-POLÍTICO	CRÉDITOS: 3	<table border="1"> <tr><td>REQ.</td><td>12</td></tr> <tr><td>GESTIÓN GERENCIAL Y COMUNICACIÓN SOCIAL</td></tr> <tr><td>CRÉDITOS: 3</td></tr> </table>	REQ.	12	GESTIÓN GERENCIAL Y COMUNICACIÓN SOCIAL	CRÉDITOS: 3	<table border="1"> <tr><td>REQ.</td><td>16</td></tr> <tr><td>GESTIÓN SOCIAL Y MEDIO AMBIENTE</td></tr> <tr><td>CRÉDITOS: 3</td></tr> </table>	REQ.	16	GESTIÓN SOCIAL Y MEDIO AMBIENTE	CRÉDITOS: 3
04																		
ESTADÍSTICA Y MÉTODOS COMPUTARIZADOS PARA EL DIAGNÓSTICO SOCIAL																		
CRÉDITOS: 3																		
REQ.	8																	
GERENCIA DE MARKETING SOCIO-POLÍTICO																		
CRÉDITOS: 3																		
REQ.	12																	
GESTIÓN GERENCIAL Y COMUNICACIÓN SOCIAL																		
CRÉDITOS: 3																		
REQ.	16																	
GESTIÓN SOCIAL Y MEDIO AMBIENTE																		
CRÉDITOS: 3																		
<table border="1"> <tr><td>PRIMER SEMESTRE</td></tr> <tr><td>TOTAL CRÉDITOS 12</td></tr> </table>	PRIMER SEMESTRE	TOTAL CRÉDITOS 12	<table border="1"> <tr><td>SEGUNDO SEMESTRE</td></tr> <tr><td>TOTAL CRÉDITOS 12</td></tr> </table>	SEGUNDO SEMESTRE	TOTAL CRÉDITOS 12	<table border="1"> <tr><td>TERCER SEMESTRE</td></tr> <tr><td>TOTAL CRÉDITOS 12</td></tr> </table>	TERCER SEMESTRE	TOTAL CRÉDITOS 12	<table border="1"> <tr><td>CUARTO SEMESTRE</td></tr> <tr><td>TOTAL CRÉDITOS 12</td></tr> </table>	CUARTO SEMESTRE	TOTAL CRÉDITOS 12							
PRIMER SEMESTRE																		
TOTAL CRÉDITOS 12																		
SEGUNDO SEMESTRE																		
TOTAL CRÉDITOS 12																		
TERCER SEMESTRE																		
TOTAL CRÉDITOS 12																		
CUARTO SEMESTRE																		
TOTAL CRÉDITOS 12																		

COLOR ÍCONO	ÁREA CURRICULAR
A	ESPECIALIDAD
B	ESPECÍFICO

CUADRO CONSOLIDADO	
TOTAL DE ASIGNATURAS	TOTAL DE CRÉDITOS
16	48

