

V. MALLA CURRICULAR



ESCUELA UNIVERSITARIA DE POSGRADO
ÁREA DE CIENCIAS DE LA EMPRESA

MALLA CURRICULAR DEL PROGRAMA DE MAESTRIA EN MARKETING Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

PRIMER SEMESTRE	SEGUNDO SEMESTRE	TERCER SEMESTRE	CUARTO SEMESTRE																					
<table border="1"> <tr><td>01</td></tr> <tr><td>MARKETING</td></tr> <tr><td>CRÉDITOS: 3</td></tr> </table>	01	MARKETING	CRÉDITOS: 3	<table border="1"> <tr><td>REQ. 1</td><td>5</td></tr> <tr><td></td><td>MARKETING ESTRATÉGICO</td></tr> <tr><td></td><td>CRÉDITOS: 3</td></tr> </table>	REQ. 1	5		MARKETING ESTRATÉGICO		CRÉDITOS: 3	<table border="1"> <tr><td>REQ. 8</td><td>9</td></tr> <tr><td></td><td>ANÁLISIS DEL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR</td></tr> <tr><td></td><td>CRÉDITOS: 3</td></tr> </table>	REQ. 8	9		ANÁLISIS DEL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR		CRÉDITOS: 3	<table border="1"> <tr><td>REQ. 11</td><td>13</td></tr> <tr><td></td><td>LOGÍSTICA GLOBAL</td></tr> <tr><td></td><td>CRÉDITOS: 3</td></tr> </table>	REQ. 11	13		LOGÍSTICA GLOBAL		CRÉDITOS: 3
01																								
MARKETING																								
CRÉDITOS: 3																								
REQ. 1	5																							
	MARKETING ESTRATÉGICO																							
	CRÉDITOS: 3																							
REQ. 8	9																							
	ANÁLISIS DEL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR																							
	CRÉDITOS: 3																							
REQ. 11	13																							
	LOGÍSTICA GLOBAL																							
	CRÉDITOS: 3																							
<table border="1"> <tr><td>02</td></tr> <tr><td>EPISTEMOLOGÍA Y METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN</td></tr> <tr><td>CRÉDITOS: 3</td></tr> </table>	02	EPISTEMOLOGÍA Y METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	CRÉDITOS: 3	<table border="1"> <tr><td>REQ. 4</td><td>6</td></tr> <tr><td></td><td>LEGISLACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES</td></tr> <tr><td></td><td>CRÉDITOS: 3</td></tr> </table>	REQ. 4	6		LEGISLACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES		CRÉDITOS: 3	<table border="1"> <tr><td>REQ. 5</td><td>10</td></tr> <tr><td></td><td>INVESTIGACIÓN DE MERCADOS</td></tr> <tr><td></td><td>CRÉDITOS: 3</td></tr> </table>	REQ. 5	10		INVESTIGACIÓN DE MERCADOS		CRÉDITOS: 3	<table border="1"> <tr><td>REQ. 10</td><td>14</td></tr> <tr><td></td><td>MARKETING GLOBAL</td></tr> <tr><td></td><td>CRÉDITOS: 3</td></tr> </table>	REQ. 10	14		MARKETING GLOBAL		CRÉDITOS: 3
02																								
EPISTEMOLOGÍA Y METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN																								
CRÉDITOS: 3																								
REQ. 4	6																							
	LEGISLACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES																							
	CRÉDITOS: 3																							
REQ. 5	10																							
	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS																							
	CRÉDITOS: 3																							
REQ. 10	14																							
	MARKETING GLOBAL																							
	CRÉDITOS: 3																							
<table border="1"> <tr><td>03</td></tr> <tr><td>NEGOCIOS INTERNACIONALES</td></tr> <tr><td>CRÉDITOS: 3</td></tr> </table>	03	NEGOCIOS INTERNACIONALES	CRÉDITOS: 3	<table border="1"> <tr><td>REQ. 3</td><td>7</td></tr> <tr><td></td><td>PUBLICIDAD Y MERCHANDISING</td></tr> <tr><td></td><td>CRÉDITOS: 3</td></tr> </table>	REQ. 3	7		PUBLICIDAD Y MERCHANDISING		CRÉDITOS: 3	<table border="1"> <tr><td>REQ. 6</td><td>11</td></tr> <tr><td></td><td>NUEVAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN</td></tr> <tr><td></td><td>CRÉDITOS: 3</td></tr> </table>	REQ. 6	11		NUEVAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN		CRÉDITOS: 3	<table border="1"> <tr><td>REQ. 9</td><td>15</td></tr> <tr><td></td><td>PLAN DE MARKETING</td></tr> <tr><td></td><td>CRÉDITOS: 3</td></tr> </table>	REQ. 9	15		PLAN DE MARKETING		CRÉDITOS: 3
03																								
NEGOCIOS INTERNACIONALES																								
CRÉDITOS: 3																								
REQ. 3	7																							
	PUBLICIDAD Y MERCHANDISING																							
	CRÉDITOS: 3																							
REQ. 6	11																							
	NUEVAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN																							
	CRÉDITOS: 3																							
REQ. 9	15																							
	PLAN DE MARKETING																							
	CRÉDITOS: 3																							
<table border="1"> <tr><td>04</td></tr> <tr><td>MICROECONOMÍA</td></tr> <tr><td>CRÉDITOS: 3</td></tr> </table>	04	MICROECONOMÍA	CRÉDITOS: 3	<table border="1"> <tr><td>REQ. 1</td><td>8</td></tr> <tr><td></td><td>GERENCIA DE MARKETING</td></tr> <tr><td></td><td>CRÉDITOS: 3</td></tr> </table>	REQ. 1	8		GERENCIA DE MARKETING		CRÉDITOS: 3	<table border="1"> <tr><td>REQ. 2</td><td>12</td></tr> <tr><td></td><td>INVESTIGACIÓN I</td></tr> <tr><td></td><td>CRÉDITOS: 3</td></tr> </table>	REQ. 2	12		INVESTIGACIÓN I		CRÉDITOS: 3	<table border="1"> <tr><td>REQ. 12</td><td>16</td></tr> <tr><td></td><td>INVESTIGACIÓN II</td></tr> <tr><td></td><td>CRÉDITOS: 3</td></tr> </table>	REQ. 12	16		INVESTIGACIÓN II		CRÉDITOS: 3
04																								
MICROECONOMÍA																								
CRÉDITOS: 3																								
REQ. 1	8																							
	GERENCIA DE MARKETING																							
	CRÉDITOS: 3																							
REQ. 2	12																							
	INVESTIGACIÓN I																							
	CRÉDITOS: 3																							
REQ. 12	16																							
	INVESTIGACIÓN II																							
	CRÉDITOS: 3																							
<table border="1"> <tr><td>PRIMER SEMESTRE</td></tr> <tr><td>TOTAL CRÉDITOS 12</td></tr> </table>	PRIMER SEMESTRE	TOTAL CRÉDITOS 12	<table border="1"> <tr><td>SEGUNDO SEMESTRE</td></tr> <tr><td>TOTAL CRÉDITOS 12</td></tr> </table>	SEGUNDO SEMESTRE	TOTAL CRÉDITOS 12	<table border="1"> <tr><td>TERCER SEMESTRE</td></tr> <tr><td>TOTAL CRÉDITOS 12</td></tr> </table>	TERCER SEMESTRE	TOTAL CRÉDITOS 12	<table border="1"> <tr><td>CUARTO SEMESTRE</td></tr> <tr><td>TOTAL CRÉDITOS 12</td></tr> </table>	CUARTO SEMESTRE	TOTAL CRÉDITOS 12													
PRIMER SEMESTRE																								
TOTAL CRÉDITOS 12																								
SEGUNDO SEMESTRE																								
TOTAL CRÉDITOS 12																								
TERCER SEMESTRE																								
TOTAL CRÉDITOS 12																								
CUARTO SEMESTRE																								
TOTAL CRÉDITOS 12																								

COLOR ÍCONO	ÁREA CURRICULAR
A	DE ESPECIALIDAD
B	ESPECÍFICO

CUADRO CONSOLIDADO	
TOTAL DE ASIGNATURAS	TOTAL DE CRÉDITOS
16	48

