

V.MALLA CURRICULAR



Universidad Nacional
Federico Villarreal

ESCUELA UNIVERSITARIA DE POSGRADO

ÁREA DE CIENCIAS DE LA EMPRESA

MALLA CURRICULAR DEL PROGRAMA DE MAESTRIA EN ADMINISTRACIÓN

PRIMER SEMESTRE	SEGUNDO SEMESTRE	TERCER SEMESTRE	CUARTO SEMESTRE												
<table border="1"> <tr><td>01</td></tr> <tr><td>ADMINISTRACIÓN GENERAL</td></tr> <tr><td>CRÉDITOS: 3</td></tr> </table>	01	ADMINISTRACIÓN GENERAL	CRÉDITOS: 3	<table border="1"> <tr><td>REQ. 5</td></tr> <tr><td>1 GERENCIA DE POTENCIAL HUMANO</td></tr> <tr><td>CRÉDITOS: 3</td></tr> </table>	REQ. 5	1 GERENCIA DE POTENCIAL HUMANO	CRÉDITOS: 3	<table border="1"> <tr><td>REQ. 9</td></tr> <tr><td>7 GERENCIA FINANCIERA</td></tr> <tr><td>CRÉDITOS: 3</td></tr> </table>	REQ. 9	7 GERENCIA FINANCIERA	CRÉDITOS: 3	<table border="1"> <tr><td>REQ. 13</td></tr> <tr><td>10 ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA</td></tr> <tr><td>CRÉDITOS: 3</td></tr> </table>	REQ. 13	10 ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA	CRÉDITOS: 3
01															
ADMINISTRACIÓN GENERAL															
CRÉDITOS: 3															
REQ. 5															
1 GERENCIA DE POTENCIAL HUMANO															
CRÉDITOS: 3															
REQ. 9															
7 GERENCIA FINANCIERA															
CRÉDITOS: 3															
REQ. 13															
10 ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA															
CRÉDITOS: 3															
<table border="1"> <tr><td>02</td></tr> <tr><td>ECONOMÍA GERENCIAL</td></tr> <tr><td>CRÉDITOS: 3</td></tr> </table>	02	ECONOMÍA GERENCIAL	CRÉDITOS: 3	<table border="1"> <tr><td>REQ. 6</td></tr> <tr><td>3 GERENCIA DE MARKETING</td></tr> <tr><td>CRÉDITOS: 3</td></tr> </table>	REQ. 6	3 GERENCIA DE MARKETING	CRÉDITOS: 3	<table border="1"> <tr><td>REQ. 10</td></tr> <tr><td>6 TOMA DE DECISIONES</td></tr> <tr><td>CRÉDITOS: 3</td></tr> </table>	REQ. 10	6 TOMA DE DECISIONES	CRÉDITOS: 3	<table border="1"> <tr><td>REQ. 14</td></tr> <tr><td>11 ESTADÍSTICA II</td></tr> <tr><td>CRÉDITOS: 3</td></tr> </table>	REQ. 14	11 ESTADÍSTICA II	CRÉDITOS: 3
02															
ECONOMÍA GERENCIAL															
CRÉDITOS: 3															
REQ. 6															
3 GERENCIA DE MARKETING															
CRÉDITOS: 3															
REQ. 10															
6 TOMA DE DECISIONES															
CRÉDITOS: 3															
REQ. 14															
11 ESTADÍSTICA II															
CRÉDITOS: 3															
<table border="1"> <tr><td>03</td></tr> <tr><td>EPISTEMOLOGÍA Y METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN</td></tr> <tr><td>CRÉDITOS: 3</td></tr> </table>	03	EPISTEMOLOGÍA Y METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	CRÉDITOS: 3	<table border="1"> <tr><td>REQ. 7</td></tr> <tr><td>2 CONTABILIDAD GERENCIAL</td></tr> <tr><td>CRÉDITOS: 3</td></tr> </table>	REQ. 7	2 CONTABILIDAD GERENCIAL	CRÉDITOS: 3	<table border="1"> <tr><td>REQ. 11</td></tr> <tr><td>8 ESTADÍSTICA I</td></tr> <tr><td>CRÉDITOS: 3</td></tr> </table>	REQ. 11	8 ESTADÍSTICA I	CRÉDITOS: 3	<table border="1"> <tr><td>REQ. 15</td></tr> <tr><td>9 GERENCIA DE PROYECTOS</td></tr> <tr><td>CRÉDITOS: 3</td></tr> </table>	REQ. 15	9 GERENCIA DE PROYECTOS	CRÉDITOS: 3
03															
EPISTEMOLOGÍA Y METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN															
CRÉDITOS: 3															
REQ. 7															
2 CONTABILIDAD GERENCIAL															
CRÉDITOS: 3															
REQ. 11															
8 ESTADÍSTICA I															
CRÉDITOS: 3															
REQ. 15															
9 GERENCIA DE PROYECTOS															
CRÉDITOS: 3															
<table border="1"> <tr><td>04</td></tr> <tr><td>TÉCNOLOGÍA Y SISTEMAS DE INFORMACIÓN</td></tr> <tr><td>CRÉDITOS: 3</td></tr> </table>	04	TÉCNOLOGÍA Y SISTEMAS DE INFORMACIÓN	CRÉDITOS: 3	<table border="1"> <tr><td>REQ. 8</td></tr> <tr><td>4 GERENCIA DE OPERACIONES</td></tr> <tr><td>CRÉDITOS: 3</td></tr> </table>	REQ. 8	4 GERENCIA DE OPERACIONES	CRÉDITOS: 3	<table border="1"> <tr><td>REQ. 12</td></tr> <tr><td>5 INVESTIGACIÓN I</td></tr> <tr><td>CRÉDITOS: 3</td></tr> </table>	REQ. 12	5 INVESTIGACIÓN I	CRÉDITOS: 3	<table border="1"> <tr><td>REQ. 16</td></tr> <tr><td>12 INVESTIGACIÓN II</td></tr> <tr><td>CRÉDITOS: 3</td></tr> </table>	REQ. 16	12 INVESTIGACIÓN II	CRÉDITOS: 3
04															
TÉCNOLOGÍA Y SISTEMAS DE INFORMACIÓN															
CRÉDITOS: 3															
REQ. 8															
4 GERENCIA DE OPERACIONES															
CRÉDITOS: 3															
REQ. 12															
5 INVESTIGACIÓN I															
CRÉDITOS: 3															
REQ. 16															
12 INVESTIGACIÓN II															
CRÉDITOS: 3															
<table border="1"> <tr><td>PRIMER SEMESTRE</td></tr> <tr><td>TOTAL CRÉDITOS 12</td></tr> </table>	PRIMER SEMESTRE	TOTAL CRÉDITOS 12	<table border="1"> <tr><td>SEGUNDO SEMESTRE</td></tr> <tr><td>TOTAL CRÉDITOS 12</td></tr> </table>	SEGUNDO SEMESTRE	TOTAL CRÉDITOS 12	<table border="1"> <tr><td>TERCER SEMESTRE</td></tr> <tr><td>TOTAL CRÉDITOS 12</td></tr> </table>	TERCER SEMESTRE	TOTAL CRÉDITOS 12	<table border="1"> <tr><td>CUARTO SEMESTRE</td></tr> <tr><td>TOTAL CRÉDITOS 12</td></tr> </table>	CUARTO SEMESTRE	TOTAL CRÉDITOS 12				
PRIMER SEMESTRE															
TOTAL CRÉDITOS 12															
SEGUNDO SEMESTRE															
TOTAL CRÉDITOS 12															
TERCER SEMESTRE															
TOTAL CRÉDITOS 12															
CUARTO SEMESTRE															
TOTAL CRÉDITOS 12															

COLOR ÍCONO	ÁREA CURRICULAR
A	DE ESPECIALIDAD
B	ESPECÍFICO

CUADRO CONSOLIDADO	
TOTAL DE ASIGNATURAS	TOTAL DE CRÉDITOS
16	48

